

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Л. Б. Парфенова
Д. Г. Мальков

**Государственный рынок:
теория и практика
функционирования в России**

Ярославль 2009

УДК 338.2
ББК У9(2)21
П 18

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве научного издания. План 2009 года*

Рецензенты:

А. А. Карасёва, канд. экон. наук, доц., проф. кафедры
экономической теории Тверского госуниверситета;
кафедра финансов и управления банковской деятельностью
в вооруженных силах Ярославского военного
финансово-экономического института

**Парфенова, Л. Б. Государственный рынок: теория и
практика функционирования в России:** монография
/ Л. Б. Парфенова, Д. Г. Мальков; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Де-
мидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2009. – 200 с.
ISBN 978-5-8397-0729-0

Проблему использования института государственного заказа в России в целом и государственного рынка в частности можно отнести к числу наименее разработанных и исследованных. Монографические работы по данной проблематике, как правило, не отличаются комплексным подходом к изучению особенностей функционирования и использования данного рыночного института. Они охватывают лишь отдельные направления, а работы, посвященные изучению государственного рынка, практически отсутствуют. Именно поэтому издание посвящено изучению института государственного заказа, определению его места в теории общественного выбора, обобщению теоретических и практических основ функционирования государственного рынка в России и выявлению основных тенденций его развития.

Целью издания является комплексный всесторонний анализ теоретических и практических основ института государственного заказа, определение эффектов его функционирования, изучение государственного рынка, в том числе порядка совершения сделок между экономическими агентами, участвующими в процессе удовлетворения общественных потребностей.

Издание может быть использовано студентами, аспирантами и преподавателями учебных заведений экономической направленности, а также государственными служащими и специалистами по государственным (муниципальным) закупкам, на профессиональной основе осуществляющими деятельность по размещению заказов для государственных (муниципальных) нужд.

УДК 338.2
ББК У9(2)21

ISBN 978-5-8397-0729-0

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
Глава 1. Государственный заказ в теории общественного выбора.....	7
<i>1.1. Сущность, место и функции государственного заказа в теории общественного выбора</i>	<i>7</i>
<i>1.2. Государственный заказ как фактор совокупного спроса</i>	<i>30</i>
Глава 2. Мировой опыт организации государственных закупок.....	55
Глава 3. Институциональные основы реализации государственного заказа.	76
<i>3.1. Государственный рынок как институциональный механизм решения проблемы общественного выбора.....</i>	<i>76</i>
<i>3.2. Особенности и тенденции развития госзакупок в системе государственного рынка России</i>	<i>99</i>
<i>3.3. Механизм размещения заказа для государственных нужд в РФ.....</i>	<i>117</i>
3.3.1. Механизм размещения государственного з аказа путем проведения торгов.	117
3.3.2. Механизм размещения государственного заказа без проведения торгов	129
3.4. Информационное обеспечение госзакупок как инструмент конкурентного механизма государственного рынка	135

Глава 4. Отдельные аспекты функционирования государственного рынка в РФ	156
<i>4.1. Ценообразование, управление рисками и «аутсорсинг» в системе органов государственной власти на примере государственного рынка</i>	<i>156</i>
<i>4.2. Особенности реализации общественного выбора на примере функционирования государственного рынка дорожного строительства в РФ</i>	<i>169</i>
Список использованной литературы	191

Предисловие

Экономическая наука изучает направления использования ограниченных ресурсов в целях обеспечения потребностей людей, а также отношения, возникающие в процессе хозяйствования. Основными вопросами, на которые дает ответ экономика, являются: что производить? как производить? для кого производить? Современному государству присуще выполнение большого набора функций, при осуществлении которых встают проблемы выбора наиболее рационального и эффективного использования ресурсов, находящихся в государственной и муниципальной собственности. Основным видом ресурсов являются средства бюджетов и внебюджетных источников, расходуемые органами власти на удовлетворение разнообразных нужд в товарах, работах, услугах. Наиболее перспективным, но пока малоисследованным способом распределения таких ресурсов является институт государственного заказа, хозяйственным механизмом функционирования которого выступает государственный рынок.

Необходимость отделения государственного рынка от других видов рынков определяется, во-первых, большим масштабом деятельности государства по закупке продукции для общественных нужд в частном секторе, а во-вторых, особенностями функционирования такого рынка, выражающимися в существовании законодательно определенных норм и правил совершения сделок между экономическими агентами.

Социально-экономические эффекты функционирования института государственного заказа выражаются в первую очередь в создании общественных благ, передаваемых населению. Кроме того, необходимо отметить, что на сегодняшний день государственный заказ занимает важное место в системе рыночных отношений, обеспечивая в первую очередь стабильный рынок сбыта для всех видов товаров, работ, услуг, а также являясь серьезным фактором экономического роста различных отраслей и развития современных технологий и совершенствования форм хозяйственной деятельности.

Основной целью создания и использования института государственного заказа является программирование экономики, науки и