



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет

Информационно-аналитический журнал
**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ
КНИГА**



БИБЛИОТЕКА КОМПЕТЕНЦИЙ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО СОЮЗА «Продвижение литературных проектов. Книжный digital-маркетинг»

Курс посвящён технологиям цифрового маркетинга для литературных проектов и формирует навык разработки стратегии онлайн-продвижения как самостоятельной части общей маркетинговой стратегии.

Слушатель научится основным инструментам продвижения в Интернете через формирование читательского сообщества, технологии влияния на продажи, взаимодействие с маркетплейсами, создание личного бренда автора и пр. Сможет разработать маркетинговую онлайн-стратегию литературного проекта и оценить её эффективность.



Модуль 1. Digital-маркетинг: формирование контент-стратегии

Лекторы:

Владислав НИКИФОРОВ, руководитель отдела маркетинга ЭБС Лань;
Дмитрий РУС, писатель-фантаст, владелец компании «Литмаркет»

Модуль 2. Книжный digital-маркетинг

Лекторы:

Ирина АНТОНОВА, заместитель генерального директора, директор по маркетингу ИГ «Альпина»;
Никита АВЕРИН, директор по развитию компании «Литмаркет»;
Светлана КОЛЕСНИКОВА, руководитель направления трейд-маркетинга ИГ «Альпина»

Модуль 3. Бренд-маркетинг и PR в издательском деле

Лекторы:

Ирина АНТОНОВА, заместитель генерального директора, директор по маркетингу ИГ «Альпина»;
Лектор: Дмитрий РУС, писатель-фантаст, владелец компании «Литмаркет»

Модуль 4. Форматы и инструменты онлайн-продвижения книжных проектов

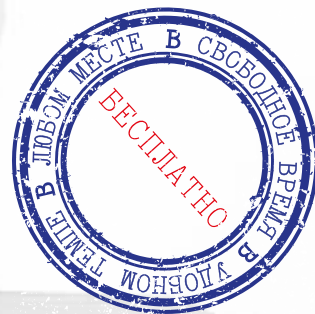
Лекторы:

Мария ШАКИРОВА, SMM-менеджер издательства «Альпина Паблицер»;
Евгений СЕЛИВАНОВ, директор по развитию собственного контента Литрес;
Ольга КОХАНЕНКО, писатель, сценарист, коуч, автор и ведущая подкаста «Текстуально!»;
Никита АВЕРИН, директор по развитию компании «Литмаркет»

Модуль 5. Показатели эффективности digital-маркетинга

Лекторы:

Владислав НИКИФОРОВ, руководитель отдела маркетинга ЭБС Лань;
Никита АВЕРИН, директор по развитию компании «Литмаркет»



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ



Литрес



ИНФРА·М
издательский холдинг

znanium.com
электронно-библиотечная система

РОСМЭН
Том, кто издает, тот и продвигает

альпина
а книги

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

АБРАМОВА М.Н.

директор Российской креативной недели,
президент АНО «Креативная экономика»

АНТИПОВ К.В.

руководитель направления (заместитель ректора)
Санкт-Петербургского государственного университета
промышленных технологий и дизайна

АФАНАСЬЕВ М.Д.

директор Государственной публичной
исторической библиотеки России

БЫКОВНИКОВ И.Л.

заместитель начальника Управления информационно-
библиотечного обеспечения Центрального банка
Российской Федерации (Банка России)

ВИСЛЫЙ А.И.

руководитель научного направления
«Искусственный интеллект» Федерального института
промышленной собственности

ВОРОПАЕВ А.Н.

начальник отдела поддержки литературного процесса,
книжных выставок и пропаганды чтения
Департамента государственной поддержки
периодической печати и книжной индустрии
Минцифры России

ДАШКОВ Л.П.

генеральный директор ИТК «Дашков и К°»

ДЖИГО А.А.

заведующий НИО библиотекосведения
Фундаментальной библиотеки ИНИОН РАН

ДУДА В.В.

генеральный директор Российской
государственной библиотеки,
президент Библиотечной Ассамблеи Евразии,
президент Российской библиотечной ассоциации

ЕСЕНЬКИН Б.С.

президент ТД «Библио-Глобус»,
президент НП «Гильдия книжников»

ЗИМАРИН О.А.

директор издательства «Весь Мир»

ИВАНОВ А.В.

президент Издательско-полиграфической
ассоциации высших учебных заведений

КАПЬЁВ Е.В.

генеральный директор издательства «Эксмо»

КВЕЛИДЗЕ-КУЗНЕЦОВА Н.Н.

исполнительный директор Ассоциации
производителей и пользователей
образовательных электронных ресурсов,
директор Фундаментальной библиотеки
Российского государственного
педагогического университета
им. А.И. Герцена

КИРИЛЛОВА О.В.

президент Ассоциации научных редакторов
и издателей

КУДРИНА Е.Л.

ректор Московского государственного
института культуры

КУЗНЕЦОВ А.Ю.

исполнительный директор
Национального электронно-информационного
консорциума

МАКАРЕНКОВ С.М.

генеральный директор
издательства «РИПОЛ классик»

НАМАКОНОВ И.М.

генеральный директор
Федерации креативных индустрий

ОРЛОВ С.В.

заместитель председателя
Московской городской Думы

ПАЛЬКО Л.Л.

генеральный директор издательства «ВЕЧЕ»,
управляющий вице-президент
Российского книжного союза

ПЕТРЯКОВ В.Г.

директор издательства «Флинта»

ПЛЕМНЕК А.И.

исполнительный директор
Ассоциации региональных
библиотечных консорциумов

ФИЛИППОВ В.М.

председатель Высшей аттестационной
комиссии Минобрнауки России,
президент Российского университета
дружбы народов

ФИРСОВ В.Р.

заместитель генерального директора
Российской национальной библиотеки

ЦЫГАНЕНКО А.М.

руководитель направления
«Принтмедиа-индустрия»
Института повышения квалификации
работников теле- и радиовещания

ЧЕХОВИЧ Ю.В.

исполнительный директор
компании Антиплагиат

ЧЕЧЕНЕВ К.В.

генеральный директор
издательства «Белый город»,
президент Ассоциации книгоиздателей

ШРАЙБЕРГ Я.Л.

научный руководитель
Государственной публичной
научно-технической библиотеки России,
президент Национальной библиотечной
ассоциации «Библиотеки будущего»

ЩЕРБАКОВ С.Г.

генеральный директор
Издательского центра «Академия»

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА

№ 6,
июль–август, 2024

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор —
Е. Бейлина, univernkiga@yandex.ru

Выпускающий редактор —

Р. Каплин, vypusk-uk@yandex.ru

Литературный редактор — **Н.А. Барсукова**

Юрист-редактор — **С. Сафронова**

Дизайнер-верстальщик — **И. Горюнов**

Отдел подписки, выставок и рекламы —
О. Каплина, unkniga@mail.ru

Администратор сайта —

Н. Чалых, website@unkniga.ru

Корректор — **Д. Балтрушайтис**

ВЕДУЩИЕ РУБРИК:

«Книжный рынок» — **А. Воропаев**

«Формирование библиотечных фондов» —

Т. Петрусенко, И. Эйдемиллер

«Абсолютно медиа: библиотеки в новой среде» —

М. Леншина

«Библиотеки мира» — **Д. Белякова**

«Персональный подход» — **С. Горохова**

«Гений места»: из первых уст» — **А. Артемова**

КОНТАКТЫ:

111123, г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56.

Тел.: +7 (967) 097-40-77

E-mail: unkniga@mail.ru



WWW.UNKNIGA.RU

Воспроизведение материалов или их фрагментов
возможно только с письменного разрешения
ООО «ИД Университетская книга». Мнение
авторов может не совпадать с мнением редакции.
Редакция не несёт ответственности за содержание
рекламных материалов.

Фото на обложке: Александр АУЗАН,
декан экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова, председатель
Правления Федерации креативных индустрий.
Фото предоставлено пресс-службой экономического
факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

16+, в соответствии с Федеральным законом
от 29.12.2010 № 436-ФЗ

10 п.л. Тираж 1500 экз.

Подписано в печать 03.07.2024.

Приближительная дата выхода: 10.07.2024.

Периодичность выхода — 5 раз в полугодие.

© «Университетская книга», 2024

ISSN 1726-6726

Учредитель — ООО «ИД Университетская книга»
Рег. свид. ПИ № ФС77-42613 от 13.11.2010

Отпечатано в типографии ООО «Юнион принт»
603003, г. Нижний Новгород, ул. Баррикад, д. 1,
корпус 5.

Тел.: +7 (831) 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22
Цена свободная.

Выпуск осуществляется при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций РФ.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА»:

УРАЛ-ПРЕСС

Тел.: +7 (495) 961-23-62; (343) 26-26-543;
www.ural-press.ru

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА

Тел.: +7 (499) 391-57-36; https://delpress.ru/журнал/Университетская_книга

КНИГА-СЕРВИС

Тел.: +7 (495) 680-90-88, +7 (495) 680-89-87;
www.akc.ru/itm/universitetskay_a-kniga/

ПРЕССА РОССИИ

Тел.: +7 (495) 172-46-47;
www.pressa-ri.ru/cat/1/edition/r72296/

Подписной индекс 72296

ПОДПИСКА НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ:

ИВИС

Тел.: (495) 777-65-57; www.ivis.ru

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

Тел.: (495) 935-01-01; www.elibrary.ru

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН

Тел.: (4872) 25-11-83; www.directmedia.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОНТ»

Тел.: (495) 680-89-62; www.rucont.ru

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА:

Тел.: +7 (967) 097-40-77

www.unkniga.ru,

unkniga@mail.ru

