

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в Объединенном каталоге «Пресса России» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ордена Трудового Красного Знамени

Типографии им. Сковорода-Степанова

ФГУП Издательство «Известия»

Управления делами Президента Российской Федерации

Генеральный директор Э.А. Галумов

127994, ГСП-4, г. Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Контактные телефоны: 694-36-36, 694-30-20,

e-mail: izd.izv@ru.net

Заказ 7563

Подписано в печать 26.10.07

СОДЕРЖАНИЕ N 11/2007

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Александр Хлунов

Регулирование государственно-частного партнерства в инновационной сфере.....8

В рамках партнерства власти и бизнеса миссия государства – создание «правил игры» и комфортных условий для его участников, подготовка соответствующих кадров, обеспечение необходимой базы данных по разработанным технологиям, а также их доступность коммерческим предприятиям; задача науки – предлагать новые идеи и их разработки; роль бизнеса – материализация научных замыслов.

Яков Сергиенко, Наталья Райская, Александр Френкель

Экономика России в 2007 году: основные тенденции развития.....16

Достигнутые темпы производства опираются на внутренний спрос и взвешенную монетарную политику. При этом экономический рост сопровождается не просто увеличением выпуска продукции и услуг, а переносом центра тяжести с добывающих видов производства на обрабатывающие. Однако проблемой остается превалирование импорта на потребительском рынке.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Кирилл Кравченко

Особенности управления крупными промышленными компаниями.....	25
---	----

Основываясь на анализе деятельности крупных российских и иностранных компаний, автор выделяет несколько характерных для них особенностей. Каждое из этих отличительных свойств в отдельности или во взаимосвязи с другими оказывает существенное влияние на построение высокоэффективных систем управления крупных компаний.

Владимир Ольховский

Назначение и функциональное содержание нематериальных активов современных компаний.....	30
---	----

Современные компании оперируют информацией, в том числе информационными объектами, к которым относятся нематериальные активы, используют функции нематериальных активов и на их основе сами разрабатывают, обосновывают и предписывают выполнение функционального обеспечения производственной деятельности своих партнеров.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Борис Хейфец, Александр Либман

Постсоветские страны: модели входа на рынок для российского бизнеса.....	36
--	----

Выбор форм и стратегий зарубежной экспансии зависит от политики конкретной российской компании, ее финансовых возможностей, прошлого опыта развития, существующих политических и экономических условий страны экспансии. Разнообразие решений говорит о том, что инвесторы постепенно накапливают опыт работы в иностранной среде, а их политика становится все более гибкой и эффективной.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Сергей Суков

Формирование инновационного потенциала санаторно-курортных учреждений.....	45
--	----

Система экономических и моральных стимулов должна создавать на предприятии «мотивационное поле», под воздействием которого пробуждается заинтересованность персонала в высококачественном удовлетворении нужд, запросов и потребностей пациентов. Основу этой системы составляют организационные меры, побуждающие сотрудников руководствоваться долгосрочными интересами учреждения.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Елена Неяскина

Эффективность управления предпринимательским капиталом.....	52
---	----

Предлагаемая автором методика анализа эффективности использования предпринимательского капитала позволяет выявить закономерности функционирования производственного комплекса и сформулировать общие выводы о его развитии. Суть нового подхода в том, что он не учитывает величину роста показателей в абсолютном выражении. Практическое значение имеет сам факт выполнения заданных темповых соотношений.

Виктор Ощепков

Модель управления компанией на основе оценки ее нематериальных активов.....	60
---	----

Первым этапом создания процессной модели является выделение руководством компании своих потенциальных клиентов, что позволяет решить, на каком нематериальном активе нужно сосредоточиться для удовлетворения будущего спроса. На втором этапе делается оценка положения этой модели в ряду приоритетов компании.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Андрей Коптелов, Алексей Дроздов

Процессно-ориентированный подход к внедрению ИТ-решений.....65

Основная идея процессно-ориентированного подхода – автоматизация не отдельных функций компании, а сквозных бизнес-процессов. Использование такого метода обеспечивает наилучшие результаты внедрения ИТ-решений, позволяет получить оптимально спроектированную систему, снизить стоимость и сроки реализации проекта.

Дмитрий Исаев

Проблемы информационного обеспечения корпоративного управления.....74

Изучение систем корпоративного управления путем сопоставления целевого и текущего состояний позволяет выделить наиболее важные проблемные области, в которых информационные технологии способны обеспечить существенное улучшение деятельности компании.

Диана Акопян, Анатолий Еляков

Управление Интернетом: методологический аспект.....78

При направляемом воздействии на Интернет необходимо учитывать не только интересы общества, но и его потребности как самоорганизующейся системы, живущей по своим законам, нарушение которых чревато расстройством и даже гибелью Сети.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Евгений Усольцев

Инновационный менеджмент: постановка задачи в рамках обобщенной модели.....85

Процесс последовательных преобразований исходной инновационной идеи автор интерпретирует как жизненный цикл расширенной программы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, включающей внедренческую деятельность. При этом целостная совокупность прикладных задач изображается в виде пирамиды, увенчанной метазадачей, которая подлежит первоочередному решению.

Илона Трегуб

Вероятностное прогнозирование объема продаж услуг на рынке телекоммуникаций.....93

Методы анализа и прогнозирования динамических рядов связаны с исследованием изолированных друг от друга показателей, каждый из которых состоит из двух элементов: детерминированной компоненты и случайной компоненты. Разработка первого прогноза не представляет больших трудностей, если установлена основная тенденция развития и возможна ее дальнейшая экстраполяция. При прогнозе случайной компоненты применяется теория вероятности.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ

Андрей Блинов, Антонина Сидорова

Обучение в высшей школе: самоориентирование студентов.....104

Достижение высокого уровня образования по пути самоориентированного обучения студентов связано с решением трех проблем – выбора учебных ситуаций, определения их типа с позиции источников данных о содержании обучения и планирования учебного процесса. При этом студенты должны научиться ставить цели, планировать и анализировать учебный процесс и адекватно его оценивать.

Сергей Лашко

Механизмы интеграции российской системы экономического и бизнес-образования в мировой рынок...112

Интеграция внутреннего и внешнего направлений образовательной политики позволяет уменьшить уровень операционных издержек, связанных с координацией экономических субъектов на рынке образовательных услуг. Подобный процесс может приносить выгоду также в виде положительных результатов, роста конкурентоспособности, оптимизации географического уровня сотрудничества.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Электронная Россия: проблемы и перспективы.....120

Центральным событием XVIII выставки компьютерных технологий «SoftTool» стала первая международная конференция «Стандартизация информационных технологий и интероперабельность. СИТОП-2007». В ее организации приняли участие Российская академия наук, Федеральное агентство по информационным технологиям, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии и ряд других научных центров и союзов.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Alexander Khlunov

Regulating State-Private Partnership in Innovation.....8

The mission of the state in the framework of partnership of authorities and business is to develop «rules of game», create a comfortable environment for its agents, train relevant personnel, provide the necessary data basis of devised technologies, and secure the accessibility of the data to commercial organizations; the goal of science is to advance new ideas and their development; the role of business is to materialize scientific designs.

Yakov Sergienko, Natalya Raiskaya, Alexander Frenkel

Russia's Economy 2007: Main Development Trends.....16

Production rates attained by the country are based on domestic demand and a balanced monetary policy, whereas economic growth is not simply accompanied by growing output and expanding services but by a shift from extracting to manufacturing productions. However, prevailing import on the consumer market remains a problem.

ENTERPRISE

Kirill Kravchenko

The Specificity of Managing Big Industrial Companies.....25

Proceeding from the analysis of big Russian and foreign companies operation, the author stresses some of their specific features. Each one separately or in combination with other features influences critically the development of high efficient systems of managing big companies.

Vladimir Olkhovsky

The Purpose and Functional Content of Modern Companies' Intangible Assets.....30

Modern companies employ information and information objects which include intangible assets, use functions of intangible assets; on their basis the companies themselves design, substantiate and instruct their partners to functionally provide for the latter's production activity.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

Boris Kheifets, Alexander Libman

Post-Soviet Countries: Market Entry Patterns for Russian Businesses.....36

The choice of forms and strategies of expansion abroad depends on the policy pursued by every individual Russian company, its financial potential, development experience in the past, existing political and economic conditions of the expansion country. The diversity of solutions testifies that investors are gradually accumulating operational expertise in foreign environment, their policy becomes more flexible and efficient.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

Sergei Surov

Forming Innovation Potential of Resort Organizations and Sanatoria.....45

The system of economic and moral incentives should create a «motivation space» in the enterprise, which impacts on awakening interest of the personnel to render high quality services in meeting the patients' demands, needs and requirements. Organizational measures stimulating employees to be guided by long-term interests of the institution constitute the fundament of the system.

FINANCIAL MANAGEMENT

Elena Neyaskina

The Efficiency of Business Capital Management.....52

The method of analyzing business capital use efficiency proposed by the author allows to identify regularities of a production complex operation and make general conclusions about its development. The essence of the new approach lies in neglecting growth indicators in absolute terms – the fact proper of reaching designed rate ratios is of practical importance since these are characteristic for the evolution of economic agents.

Victor Oshchepkov

Company Value Formation Based on Its Intangible Assets Assessment.....60

The author proposes a process model of company management based on assessing its intangible assets, which provides the company a safe perspective of returning assets to investors. At the first stage of designing the model the company CEOs select their potential clients - this helps decide on which particular intangible asset to concentrate in order to meet future demand. At the second stage the place of the model in the array of company priorities is evaluated.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Andrei Koptelov, Alexei Drozdov

Process-Oriented Approach to Implementing IT-Solutions.....65

The main idea of the process-oriented approach is to automate continuous business processes and not separate functions of the company. By applying the method best results in implementing IT-solutions, an optimally designed system can be achieved, the value and terms of project completion reduced.

Dmitri Isaev
Problems of Information Support for Corporate Management.....74

When analyzing systems of corporate management by comparing target and current conditions most significant problem areas can be identified, where information technologies are able to secure a radical improvement of company operation.

Diana Akopyan, Anatoli Yelyakov
Managing Internet: Methodological Aspect.....78

If any managed or directed impact is made on Internet not only interests of society but also its demands as a self-organizing system acting according its laws (which violation is fraught with irregularities and even ruin of the Web) have to be considered.

MANAGEMENT AND MARKETING

Yevgeni Usoltsev
Innovation Management: Task-Setting in the Framework of a General Model.....85

The author interprets the process of consistent transformations of the initial innovation idea as the life cycle of an expanded R&D program with implementation activities included. The integral totality of applied tasks is presented in form of a pyramid crowned by a meta-task subject to immediate solution.

Ilna Tregub
Telecommunications Market: Probabilistic Forecasting of Services Sale Volume.....93

Methods of analyzing and forecasting time series are linked with researching isolated indicators, each of them consisting of two elements: a determinate component and a random component. The development of the first forecast does not imply serious difficulties if the main development trend has been revealed and if its extrapolation is possible. To forecast the random component the theory of probability is applied.

TRAINING EXPERTS IN MANAGEMENT

Andrei Blinov, Antonina Sidorova
High School Training: Self-Orientation of Students.....104

A high level of education along the path of self-oriented training of students is linked with solving three problems: the choice of training situations; determining their type from the point of view of sources of data as to the content; and planning of the training process. In addition, students have to learn to set goals, plan and analyze the process of studies, and evaluate it adequately.

Sergei Lashko
Mechanisms of Integrating Russian Business Training System into the World Market.....112

Integration of the internal and external directions of education policy helps lower the level of operating costs associated with coordinating economic agents on the market of educational

services. The process can be profitable also in form of positive results, competitiveness growth, optimization of the geographical area of cooperation.

SCIENTIFIC LIFE

e-Russia: Problems and Prospects.....120

The first international conference «Standardization of Information Technologies and Interoperability, SITOP-2007» organized by the Russian Academy of Sciences, Federal Agency for Information Technologies, Federal Agency for Technical Regulation and Metrology as well as several other research centers and associations was the central event of the Eighteenth IT-Exhibition «SoftTool».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

В российском обществе разрастается дискуссия вокруг государственно-частного партнерства. Повышенный интерес к такого рода взаимодействию бизнеса и государства не удивителен: во многих странах эта форма партнерства позволяет эффективно решать множество социальных и экономических задач путем объединения ресурсов частного и государственного секторов. Причем от такого партнерства выигрывают и бизнес, и государство, и общество. О проблемах объединения усилий государства и частного сектора при решении задач инновационного развития российской экономики и механизме преодоления возникающих на этом пути барьеров в беседе с ответственным секретарем журнала Павлом Шинкаренко рассказывает директор Департамента научно-технической и инновационной политики Министерства образования и науки Российской Федерации АЛЕКСАНДР ХЛУНОВ.

Александр Витальевич, острая потребность в инновационном развитии России, с одной стороны, и возрастающий интерес российских компаний к освоению новых направлений деятельности, основанных на достижениях науки и техники, - с другой привели к существенной активизации государства по развитию взаимоотношений с бизнесом в сфере инноваций. Какие задачи решаются с помощью проектов государственно-частного партнерства и что государство уже сделало для развития этой формы сотрудничества с частным капиталом?

Успешный рост российской экономики в последние годы требует ускоренного развития и обновления многих инфраструктурных объектов. Неудовлетворительное состояние транспортной, энергетической, жилищно-коммунальной и социальной инфраструктуры становится препятствием как для реализации перспективных планов крупного бизнеса, так и для исполнения государством своих обязанностей. Потребность в капитальных вложениях в инфраструктурные объекты в России, по разным оценкам, составляет 240-300 млрд долл. Такие инвестиции самостоятельно не способны осуществить ни государство, ни бизнес. Лишь их партнерство делает возможным реализацию крупных проектов, что, в конечном счете, способствует общему развитию и процветанию.

Объединение усилий государственных и частных ресурсов для решения социально важных задач в форме партнерства широко применяется в развитых странах Запада. Наибольшее распространение государственно-частное партнерство имеет в Великобритании, Канаде, Австралии, Франции, США. В Европейском Союзе договоры о таком партнерстве дают 11% совокупного ВВП стран ЕС.