

УДК 658.8:79
ББК 65.498.5
Э45

*Издано с разрешения автора
и литературного агентства Andrew Nurnberg
На русском языке публикуется впервые*

Элберс Анита

Э45 Стратегия блокбастера. Уроки маркетинга от лидеров индустрии развлечений / Анита Элберс ; пер. с англ. Ю. Корнилович. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 336 с.

ISBN 978-5-00057-249-8

Анита Элберс, профессор Гарвардской школы бизнеса, раскрывает в своей книге природу конкуренции в индустрии развлечений: долгосрочный успех достигается за счет создания блокбастеров — очень дорогих и популярных фильмов, книг, музыки. Из этой книги вы узнаете, почему равномерное распределение рисков не дает отдачи и как стратегия блокбастера помогает компаниям из мира шоу-бизнеса и других секторов экономики развивать процветающий и устойчивый бизнес.

УДК 658.8:79
ББК 65.498.5

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-00057-249-8

© Anita Elberse, 2013
All rights reserved
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2015

Содержание

Пролог. Индустрия развлечений — это стратегия создания блокбастеров.....	9
1. Стратегическая установка на блокбастер	
Warner Bros. Entertainment • Grand Central Publishing • Marvel Entertainment	25
2. Чтобы стать хитом. Маркетинг и вывод на рынок	
Леди Гага • Octone Records	74
3. Инвестиции в суперзвезд	
«Реал Мадрид» • «Бока Хуниорс».....	106
4. Как суперзвезды используют свое влияние	
MGM и Том Круз • Мария Шарапова • Леброн Джеймс	143
5. Справятся ли цифровые технологии с господством блокбастеров?	
YouTube • Hulu • Метрополитен-опера.....	175
6. Угрожают ли цифровые технологии господству производителей?	
Radiohead • MLB • НФЛ.....	215
7. Будущее и стратегия блокбастера	
Джей-Зи • Леди Гага	248
Эпилог. Нет бизнеса лучше, чем шоу-бизнес?	279
Благодарности.....	294
Примечания	299
Об авторе.....	324