

74 X
И-20

На правах рукописи

Иванова Людмила Анатольевна

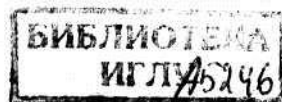
**Формирование медиа-коммуникативной
образованности школьников-подростков
средствами видео
(на материале уроков французского языка)**

Специальность 13.00.01 - общая педагогика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Л. Иванова

Иркутск - 1999



Работа выполнена на кафедре педагогики Иркутского государственного лингвистического университета.

Научный руководитель - доктор педагогических наук,
профессор Стефановская Т.А.

Официальные оппоненты - доктор педагогических наук,
профессор Усов Ю.Н.

- кандидат педагогических наук,
доцент Бахир В.К.

Ведущая организация - Красноярский Государственный университет

1999 г. в 10 часов на заседании
ите диссертации на соискание
при Иркутском государствен-
4000, г. Иркутск, ул. Ленина, 8

библиотеке Иркутского государст-

Лапина О.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современная социокультурная ситуация (возникновение глобальной и интерактивной системы коммуникаций, развитие средств мультимедиа, широкое вовлечение подростков в процесс потребления массово-коммуникативной продукции, усиление роли видео в социализации личности подростка и т.д.) свидетельствует об острой необходимости расширения содержания общего среднего образования, введения в него новых компонентов, связанных с медиа-образованием.

Анализ реального положения дел, педагогической литературы, социологические исследования последних лет убедительно доказывают наличие обострившихся противоречий: между поступательным характером развития общества и статичностью методов организации педагогического процесса; между вовлечением подростков в процесс потребления массово-коммуникационной видеопродукцией и отсутствием целенаправленного педагогического руководства в области видео; между реально существующей необходимостью научного подхода к обновлению педагогического процесса по иностранному языку в условиях видеореволюции и отсутствием разработанной технологии медиа-образования школьников-подростков средствами видео в процессе изучения иностранного языка. Поиск путей разрешения данных противоречий, требующий разработки научно обоснованной технологии медиа-образования школьников-подростков средствами видео в процессе обучения, предусматривающей обеспечение единства педагогических влияний на развитие всех компонентов медиа-коммуникативной образованности (операционного, интеллектуально-содержательного, мотивационного), составляет проблему нашего исследования.

Выбор видео как одного из средств массовой коммуникации (СМК) обусловлен тем, что “видеобум“, обрушившийся на подростков, породил множество психолого-педагогических проблем. Важнейшей из них является проблема “параллельной школы“, состоящая в том, что роль формального образования меняется в связи с популяризацией видео. Сегодня видео является средством

освоения подростком окружающего мира, средством развития личности подростка. Это подтверждается данными многочисленных анкет, опросов, бесед с учащимися, родителями, учителями (нами было охвачено опросом две тысячи респондентов).

Анализ литературы показал, что медиатизация образования, развитие критического мышления учащихся по отношению к “медiateкстам”, транслируемым через различные средства массовой информации (СМИ); определение общей стратегии учебно-воспитательного процесса в условиях формирования мировой информационной структуры; выработка кибернетико-педагогического стиля мышления, требуемого от учителя в информационном обществе; интегрирование новой методологии информационного обучения в традиционные методики преподавания; освоение понятий “медиа-коммуникативные способности”, “коммуникативная личность”, “информационная культура” и “информационная картина мира” находится в центре научных интересов не только педагогов (Н.В. Гутовой, Л.С. Зазнобиной и др.), но и философов (Л.В. Крапивской, Т.В. Воробьевой и др.), социологов (В.П. Конепкой и др.), психологов (Б.Ф. Ломова, К.Н. Дудкина и др.), социолингвистов (Г.М. Андревой и др.).

Важным для изучения проблемы явились работы Е.Д. Божович, А.С. Белкина, И.С. Кона и др, в трудах которых дается систематическое изложение основных психологических проблем школьников, определяется место переходного возраста в структуре жизненного пути, соотношение возрастных и индивидуальных особенностей, диалектика постоянства и изменчивости личностных черт.

Проблемы организации процесса обучения иноязычному общению исследовались в ряде диссертационных работ последних лет, в которых рассматривались общие и частные вопросы обучения речевому общению с использованием экранных материалов (В.Д. Аракин, Г.Г. Жоглина, В.Л. Прокофьева, И.А. Щербакова и др.).

В нашем исследовании мы опирались на ведущие идеи педагогов, которые занимались проблемами формирования личности школьника (З.И. Васильева, А.И. Дулов, И.П. Подласый, Т.А. Стефановская, И.Ф. Харламов, М.И. Шилова и др.); на работы Ю.Н. Усова и его последователей, которые разрабатывали различные аспекты кинообразования школьников. Многие выводы и идеи данных ученых выступают как исходные теоретические положения в нашем исследовании.

Проведенный анализ научной литературы, сопоставленный с данными педагогической практики, позволяет заключить, что в исследовании проблем медиа-образования и применения экранных СМК в процессе изучения иностранного языка сделано немало, однако решены они ещё далеко не полностью: до настоящего времени не определена сущность понятия медиа-образования, не разведены понятия СМК, СМИ; не разработана методика формирования медиа-коммуникативной образованности подростка на материале видео в процессе изучения иностранного языка; не определены условия эффективности её формирования, методы и приемы этой работы, отвечающие возрастным особенностям школьников подросткового возраста; не разработана методика выявления сформированности медиа-коммуникативной образованности и ряд других. При этом следует уточнить, что вышеупомянутые исследования проводились в иных социокультурных условиях, не связанных ни с практически свободным рынком кинопродукции, ни с кабельным телевидением, ни с активной работой досугово-компьютерных центров.

Объектом исследования является педагогический процесс в общеобразовательной школы.

Предметом исследования выступает процесс формирования медиа-коммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео на уроках французского языка.

Цель исследования: выявление условий и конструирование процесса формирования медиа-коммуникативной образованности школьников-