

В.К. Ключев, заведующий кафедрой
управления информационно-библиотечной
деятельностью МГУКИ, профессор, главный
специалист Научного центра развития
библиотечно-информационного дела ЦУНБ имени
Н.А. Некрасова

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК

Успешная полномасштабная реализация «Концепции развития библиотечного обслуживания населения города Москвы на период до 2015 г.» (2008) невозможна без активного использования современных инновационных управленческих технологий, в частности, маркетинга. Именно средства и методы маркетинга позволят обеспечить необходимые доступность и качество библиотечно-информационных услуг, наиболее эффективно использовать ресурсный потенциал библиотек, а также удовлетворить так называемые избирательные запросы жителей столичного мегаполиса. Применение маркетингового инструментария в библиотечной практике дает реальную возможность предметно изучать и целенаправленно обеспечивать профильные интересы пользователей публичных библиотек, осваивать каналы дополнительной финансовой и материально-технической поддержки конкретных направлений профессиональной деятельности.

В отечественных библиотеках уже более 15 лет используется маркетинговый подход для реализации основных направлений и дополнительных аспектов повседневной деятельности. На его основе модернизируются традиционные формы библиотечного обслуживания, внедряются и активно реализуются новые направления работы публичных библиотек (связанные с динамично изменяющейся социально-экономической ситуацией в нашей стране, трансформацией функций библиотечно-информационных учреждений). В контексте эффективного управления публичной библиотекой маркетинговая ориентация позволяет проектировать основные аспекты ее развития как информационного, образовательного и культурно-досугового центра, обеспечивает адаптацию библиотечного персонала к инновациям.

Маркетинг как творческий метод системного управления конкретной деятельностью позволяет ставить комплексные перспективные цели, обоснованно выдвигать текущие задачи, ситуационно разрабатывать и своевременно осуществлять необходимые организационно-экономические