

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Масловская С.В.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург

Кадысева В.В.

магистрант кафедры иностранного языка Института естествознания и экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»

Аннотация. Статья посвящена исследованию концепции межкультурной компетентности менеджера в сфере туризма, раскрыты концепции межкультурной коммуникации, мультикультурной среды и ее влияние на компетентность менеджера. Изучены проблемы подготовки специалистов в сфере туризма, а также пути их решения, важность межкультурного обучения деловому иностранному языку; Дается понятие «межкультурная компетентность» как отечественных, так и зарубежных специалистов. В статье также вводится новая концепция дисциплины «Междисциплинарная профессиональная деятельность» для студентов высших учебных заведений. Предлагается набор образовательных маршрутов для успешного формирования межкультурной компетенции менеджера. Сделан вывод о необходимости использования делового иностранного языка как одного из наиболее эффективных средств формирования межкультурной компетенции специалистов посредством стажировки в зарубежных туристических кампаниях. Межкультурная компетенция также очень тесно связана с личностными качествами специалиста в области туризма - экстраверта / интроверта.

Ключевые слова: межкультурная компетенция, мультикультурная среда, индустрия туризма, межкультурная коммуникация, изучение делового иностранного языка, экстраверта и интроверта.

В современных условиях в Российской Федерации возрастает огромное количество туристических агентств. На основании разработанной федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы), государство выделяет огромные денежные средства для развития данной отрасли (69,27 млрд. рублей)[1]. На сегодняшний день в данном секторе экономики существует множество проблем наиболее актуальными из которых являются:

- слабая правовая база и правовое регулирование;
- недостаточное инновационное развитие;
- отсутствие налаженной и разработанной концепции развития индустрии туризма в РФ;