

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректур

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукин В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Инновации

- 6** Интерактивное взаимодействие человека и машины благодаря автономности

Склад. Управление запасами

- 8** Свободная таможенная зона доступна любой компании
- 10** Решение Generix Group сокращает операционные затраты

Информационные технологии

- 12** «В ближайшие годы логистика будет активно расти...»
Интервью с Алексеем Тимашовым, генеральным директором компании AXELOT
- 16** Алексей Некрасов
Новые приоритеты: безопасность логистических технологий в мультимодальных перевозках грузов

Тара. Упаковка

- 22** Виктор Псиола, Александр Строгалов
Об одной оптимизационной задаче в транспортной логистике (Часть I)

Инфраструктура

- 26** Павел Попов, Игорь Мирецкий, Оксана Шевченко
Формирование сети распределительных центров на территории Российской Федерации

- 30** Андрей Кряжев
Еще одно 100-летие Транссиба. Как на 500 км приблизить Тихий океан к национальным экспортерам (Часть II)

- 34** Владимир Клепиков
Логистическая инфраструктура транспортировки каспийской нефти (Часть II)

Проблемы и суждения

- 38** Вячеслав Баранов
Формирование системы межоперационной логистики высокоавтоматизированной производственной структуры
- 42** Мария Лобанова
Инструменты оценки качества грузоперевозочного процесса с применением системы спутникового мониторинга автотранспорта
- 46** Владимир Эскин
Повышение эффективности функционирования железнодорожной отрасли в РФ

Управление

- 51** Евгений Леденев, Тимур Сабаткоев
Внедрение концепции ЛИН на промышленных предприятиях группы DTEK