

Х.А. Мамаджанов, д-р техн. наук, сертифицированный оценщик интеллектуальной собственности;
Н.Б. Абасова, Центр проектного анализа и конъюнктурных исследований,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Модель сравнительной оценки стоимости интеллектуальной собственности

Оценка интеллектуальной собственности для Республики Узбекистан является сравнительно новым направлением как научно-методической, так и оценочной деятельности. Она начата по инициативе Государственного комитета Республики Узбекистан по науке и технике при организационно-методической поддержке Российского общества оценщиков. Работа по созданию организационно-правовой и нормативно-методической основы развития оценки объектов интеллектуальной собственности и действующего предприятия для целей приватизации и реструктуризации в настоящее время все больше набирает темпы и развивается адекватно проводимым в Республике Узбекистан экономическим реформам. Накопленные в Узбекистане опыт и методические приемы при оценке прав на различные объекты интеллектуальной собственности (ОИС) при формировании уставного фонда как приватизируемых, так и вновь создаваемых предприятий могут представлять определенный практический интерес для практикующих оценщиков [1].

Закономерности развития рынка научно-технической продукции в условиях становления в Узбекистане рыночных отношений, специфика ОИС и имеющиеся в данной области информационные материалы определяют методические проблемы и особенности применения традиционных подходов оценки (затратного, сравнительного анализа продаж и доходного) при определении рыночной стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности. Если методические приемы затратного и доходного подходов достаточно четко отработаны, то при применении методов сравнительного анализа продаж для оценки прав на ОИС возникает ряд проблем. В частности, к ним можно отнести неразвитость рынка интеллектуальной собственности и, как следствие, отсутствие или недостаточность рыночной информации о сделках с ОИС; отсутствие полного аналога оцениваемого ОИС (так как абсолютно одинаковых ОИС не бывает); отсутствие формализованных моделей сопоставления отличительных особенностей как самих ОИС, так и их стоимости, и др.