

А

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Экономический факультет

**Международная
научно-практическая конференция
молодых ученых и аспирантов**

**«НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА:
ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ И ФАКТОРЫ»
«NEW RUSSIAN ECONOMY:
MAJOR DRIVERS AND DETERMINANTS»**



Ярославль 2009

А

УДК 37.01:001.8
ББК Ч 48.я43
М 54

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве научного издания. План 2009 года.*

Ответственный за выпуск
Н.В. Дроздова, канд. экон. наук, доц.

М 54 **Международная научно-практическая конференция молодых ученых и аспирантов «НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ И ФАКТОРЫ»** / отв. за вып. Н.В. Дроздова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2009. – 176 с.

Материалы печатаются в авторской редакции.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Председатель:

Парфенова Л.Б., д-р экон. наук, проф., декан экономического факультета Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова.

Члены оргкомитета:

Дроздова Н.В., канд. экон. наук, доц., заместитель декана по научной работе экономического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова;

Завьялов Ф.Н., д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой мировой экономики и статистики ЯрГУ им. П.Г. Демидова;

Курочкина И.П., канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита ЯрГУ им. П.Г. Демидова;

Маматова Л.А., канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой экономического анализа и информатики ЯрГУ им. П.Г. Демидова;

Разумов И.В., д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой управления и предпринимательства ЯрГУ им. П.Г. Демидова

УДК 37.01:001.8
ББК Ч 48.я43

© Ярославский
государственный
университет, 2009

Ю.А. Абакумова

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ИННОВАЦИЯМ

Инновационное развитие России предполагает новую концепцию осмысления экономических результатов и тенденций, связанных с современным этапом научно-технического прогресса. В таких условиях необходимо оценить степень комплексности и точности новых технологий, перспективы и механизмы их глобального распространения, новые формы организации и функциональных связей между экономическими субъектами, процессы универсализации и глобализации рынков, а также соответствие теоретических основ современной экономической теории задачам исследования формирования новой экономики, инновационному типу воспроизводства, экономике знаний. Особое внимание нужно уделить социальным последствиям и результатам формирования новой экономики: динамике органического строения капитала и занятости, участию в собственности и управлении, дифференциации доходов и социальной защите.

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным. Нам представляется, что экономика является инновационной при следующих условиях:

– любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;

- производятся, формируются и доступны любому индивидууму,

группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;

- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;

- доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения.

К основным *результатам инновационной деятельности* можно отнести: замену снятой с производства устаревшей продукции (услуги); улучшение качества продукции (услуги); расширение ассортимента продукции, видов услуг; сохранение и расширение традиционных рынков сбыта; создание новых рынков сбыта (в России и других странах); обеспечение соответствия современным правилам, стандартам; повышение гибкости производства; снижение затрат на заработную плату; рост производственных мощностей; снижение материальных затрат и энергозатрат; уменьшение загрязнения окружающей среды.

На наш взгляд, общепризнанного механизма измерения уровня инновационной активности пока нет, но инновационно-активными признаются предприятия, осуществляющие затраты на технологические инновации по таким видам деятельности как: исследование и разработка новых продуктов и производственных процессов; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий и программных средств (патенты, лицензии, образцы, модели); производственное проектирование и подготовка производства для новых продуктов и процессов; связанное с инновациями обучение персонала; маркетинговые исследования и т.п.

Недостаточность информации об инновационной активности предприятий связана в первую очередь с разобщенностью действующих юридических и физических лиц на российском инновационном рынке. Проблему их объединения можно было решить при помощи специализированной организации или через сеть Интернет, но этот процесс не будет достаточно эффективен, т.к. конкретные предприятия чаще не связаны с теми, кто решает подобные задачи на региональном уровне. Поэтому, нам видится необходимость объединения (в частности, информационного) сначала на местном уровне с выходом на федераль-

ный. В такой системе на общегосударственном уровне должны быть установлены единые требования к организации инновационной деятельности, к критериям оценки её результативности, а также к форме информационного блока по инновационной деятельности. Всё это будет способствовать формированию некой уникальности регионов на основе «инновационной прозрачности», под которой мы понимаем осознание хозяйствующими субъектами необходимости и выгоды предоставления данных по внедрённым на производстве новейшим прогрессивным технологиям, по предложению товаров рыночной новизны потребителям и т.д. Такой подход к формированию российской инновационной системы будет способствовать стимулированию и оптимизации творческой активности предприятий.

На основании данных проведённых опросов руководителей промышленных предприятий Ярославской области, факторы, препятствующие инновациям и отмеченные предприятиями как значительные можно сгруппировать следующим образом:

1. Экономические факторы: недостаток собственных денежных средств ; недостаток финансовой поддержки со стороны государства;

низкая платежеспособность потребителя; высокая стоимость нововведений; высокий экономический риск; длительный срок окупаемости нововведений.

2. Производственные факторы: низкий инновационный потенциал предприятия; недостаток квалифицированного персонала; недостаток информации о новых технологиях; невосприимчивость предприятия к нововведениям; недостаток возможностей для кооперирования с другими предприятиями и научными организациями.

Кроме этих причин указываются и такие, как низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию; недостаток законодательных и нормативно-правовых документов; неопределенность сроков инновационного процесса; неразвитость инновационной инфраструктуры; неразвитость рынка технологий.

Для инновационного развития российской экономики регионы должны специализироваться на своей уникальной природно-ресурсной основе, дающей потенциально экономическое преимущество. Поэтому и основной задачей органов регионального управления должно быть содействие развитию своего самостоятельного бизнеса на своих уникальных природных и кадровых ресурсах.

При повышении востребованности изобретений и инноваций можно эффективно развивать межрегиональную кооперацию и специализацию в сфере науки и предпринимательства, а также ускорить развитие в стране высокотехнологичного и инновационного бизнеса.