

УЧАСТИЕ БИЗНЕСА В ПОЛИТИКЕ: ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ (НА ПРИМЕРЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ)¹

С. БАРСУКОВА²



О том, что власть коррумпирована, т.е. в теневом режиме оказывает бизнесу посильные услуги, знают все. Несмотря на кажущуюся конспиративность, эта тема является, пожалуй, одной из наиболее популярных в СМИ. Помимо банальной покупки административных услуг существует технологически оформленный процесс «политического инвестирования», при котором бизнес, используя теневые ресурсы, покупает место во власти, ставя на него своего человека. Нас интересует: по каким каналам, в какой форме и с какими целями инвестируются экономические ресурсы в политическую сферу? И в какой мере они теневые?

¹ Источник публикации: материалы Интернет-конференции «Россия: варианты институционального развития» (25.10.06 – 15.12.06) www.ecsocman.edu.ru/db/msg/292360.html

² Барсукова С.Ю. (Кафедра экономической социологии факультета социологии ГУ-ВШЭ, профессор), E-mail: Svbars@mail.ru; <http://new.hse.ru/C15/barsukova-s-u/default.aspx>

Однако в устройстве выборного процесса многое изменилось: губернаторов уже не избирают, а следующая Дума будет выбираться исключительно по пропорциональной системе. Что это меняет?

Для ответа на эти вопросы мы последовательно рассмотрим две возможности «политического инвестирования», или «хождения» бизнеса во власть, – финансирование избирательных кампаний и спонсирование деятельности партий.

Текст распадается на две части. В первой части обсуждаются «классические» способы финансового вовлечения теневой экономики в избирательные кампании всех уровней, приводятся экспертные оценки размера теневого финансирования партий. Во второй части прослеживание изменение правил игры бизнеса и власти в результате отмены губернаторских выборов и перехода на чисто пропорциональную систему выборов в ГД.

В основе исследования лежат интервью с теми, кто в силу занимаемой должности или профессионального опыта посвящен в теневые конфигурации интересов участников политического процесса, знаком со схемами сращивания теневой экономики и теневой политики³. Среди интервьюируемых были политтехнологи, руководители подразделений центральных аппаратов политических партий, депутаты Государственной Думы и региональных законодательных собраний, вице-президенты крупных корпораций, отвечающие за взаимодействие с органами государственной власти, а также руководители организаций, пользовавшиеся услугами депутатов различного уровня для решения вопросов собственного бизнеса.

³ Интервью проводились в рамках проекта «Сращивание теневой экономики и теневой политики», осуществленного при финансовой поддержке Научного Фонда ГУ – ВШЭ.

ВЦИОМ. БИЗНЕС И ВЛАСТЬ: ОТ КОРРУПЦИИ – К ЛОББИЗМУ? *

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные о том, как отечественные предприниматели оценивают уровень коррумпированности отношений бизнеса и власти в стране, какие способы взаимодействия бизнеса

с государственными органами считают наиболее эффективными.

Большинство предпринимателей (56%) оценивают уровень коррумпированности отношений бизнеса и власти как высокий. Противоположной точки зрения придерживаются лишь 12%, и 24% считают уровень коррумпиро-

ванности в этих отношениях средним.

Наиболее критично настроены представители компаний, работающих в сфере обслуживания, услуг и торговли – в этой группе респондентов средний балл оценок уровня коррупции равен 2,84 балла (по шкале от 1 – «минимальный» до 7 – «максимальный»). Более

позитивно ситуацию оценивают предприниматели из сферы промышленности и строительства (3,12 балла из 7 возможных).

Главные причины широкого распространения коррупции, по мнению предпринимателей, таковы: принуждение бизнеса к коррупционным действиям чинов-

* Источник: <http://wciom.ru>