



# Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 14, Num. 10, 2020

Том 14 ■ Номер 10 ■ Октябрь 2020

**Главный редактор:**

Максимцев И. А.

**Совет журнала:**

Мельников О.Н.,  
Багиев Г.Л.,  
Дорошенко Ю.А.,  
Клейнер Б.Г.,  
Проценко О.Д.,  
Агафонова В.В.,  
Бережнов Г.В.,  
Генкин Б.М.,  
Гиза Ф.,  
Горелов Н.А.,  
Дагаев А.А.,  
Зайцев А.В.,  
Крафт Й.,  
Купуев П.К.,  
Мартынов Л.М.,  
Новиков Д.Т.,  
Степанова Т.Е.,  
Шубаева В.Г.



- 2205 Волошин А.А.**  
Мировая экономика в условиях пандемии коронавируса
- 2223 Кипервар Е.А., Мамай Е.В., Мизя М.С., Кипервар Е.А.**  
Цифровое государственное управление: вероятные риски и новые возможности
- 2243 Шкодинский С.В., Надысева Д.М.**  
Особенности функционирования искусственного интеллекта в условиях современных институциональных изменений
- 2253 Ахтямов Т.Н., Растегаева Ф.С.**  
Эффективность антикоррупционной политики и ее основные принципы
- 2263 Донцова О.И.**  
Национальные проекты как инструмент управления прорывным развитием российской промышленности
- 2289 Кох Ю.П.**  
К вопросам проектирования и оценки эффективности локальных инновационных систем на мезоуровне
- 2309 Шеховцева Л.С.**  
Системное развитие и устойчивость региона как основа модернизации экономики

другие публикации

ISSN 1994-6929 (print),  
ISSN 2409-4684 (online)

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 10 ■ 2020

---

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 10 ■ 2020



## Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 800 copies

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

### MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko  
[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

For authors  
Information for authors is available on [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц  
Тираж 800 экз.  
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)  
Усл. печ. л. 12,44.  
Подписано в печать 31.10.2020

#### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
www.creativeeconomy.ru  
info@creativeeconomy.ru

#### ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна  
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

## Editor-in-Chief

**Igor MAKSIMTSEV** — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Co-editor

**Oleg MELNIKOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Advisory board

**Georgiy BAGIEV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Editorial board

**Valentina AGAFONOVA** — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

**Livon MARTYNOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Veronica SHUBAEVA** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Заместитель главного редактора:

**МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 14 ■ Issue 10 ■ October 2020

ISSN 1994-6929

<b>Voloshin A.A.</b> Global economy in the context of the coronavirus pandemic.....	2205—2222
<b>Kipervar E.A., Mamay E.V., Mizya M.S., Kipervar E.A.</b> Digital public administration: potential risks and new opportunities .....	2223—2242
<b>Shkodinskiy S.V., Nadyseva D.M.</b> The artificial intelligence particularities in the context of modern institutional changes.....	2243—2252
<b>Akhtyamov T.N., Rastegaeva F.S.</b> Effectiveness of anti-corruption policy and its main principles .....	2253—2262
<b>Dontsova O.I.</b> National projects as a tool for managing the breakthrough development of Russian industry .....	2263—2288
<b>Kokh Yu.P.</b> On the issues of designing and evaluating the effectiveness of local innovation systems at the mesolevel.....	2289—2308
<b>Shekhovtseva L.S.</b> Systematic development and sustainability of the region as a basis for economic modernization .....	2309—2330
<b>Olifir D.I.</b> Improving the practice of territorial planning in the St. Petersburg agglomeration: strategic guidelines and innovative structure.....	2331—2252
<b>Polbitsyn S.N.</b> Agri-food enterprises promotion in the digital space .....	2353—2366
<b>Zeynalli Elay Jalal</b> A review of theoretical approaches to financial analysis.....	2367—2382
<b>Shangina I.Yu.</b> Analysis and prospects for the development of the global and Russian crowdlending market .....	2383—2396
<b>Ushanov A.E.</b> Non-credit commission products of banks: the development trend.....	2397—2412

## Содержание

Том 14 ■ выпуск 10 ■ октябрь 2020 г.

**Волошин А.А.**

Мировая экономика в условиях пандемии коронавируса ..... 2205—2222

**Кипервар Е.А., Мамай Е.В., Мизя М.С., Кипервар Е.А.**

Цифровое государственное управление: вероятные риски  
и новые возможности..... 2223—2242

**Шкодинский С.В., Надысева Д.М.**

Особенности функционирования искусственного интеллекта  
в условиях современных институциональных изменений ..... 2243—2252

**Ахтямов Т.Н., Растегаева Ф.С.**

Эффективность антикоррупционной политики  
и ее основные принципы ..... 2253—2262

**Донцова О.И.**

Национальные проекты как инструмент управления  
прорывным развитием российской промышленности..... 2263—2288

**Кох Ю.П.**

К вопросам проектирования и оценки эффективности локальных  
инновационных систем на мезоуровне ..... 2289—2308

**Шеховцева Л.С.**

Системное развитие и устойчивость региона как основа  
модернизации экономики..... 2309—2330

**Олифир Д.И.**

Совершенствование практики территориального планирования  
Санкт-Петербургской агломерации: стратегические ориентиры  
и формирование инновационной структуры..... 2331—2352

**Полбицын С.Н.**

Продвижение агропродовольственных предприятий  
в цифровом пространстве ..... 2353—2366

**Zeynalli Elay Jalal**

A review of theoretical approaches to financial analysis..... 2367—2382

**Шангина И.Ю.**

Анализ и перспективы развития мирового и российского  
рынка краудлендинга ..... 2383—2396

**Ушанов А.Е.**

Некредитные комиссионные продукты банков:  
тренд на развитие ..... 2397—2412



**Drobot E.V., Makarov I.N., Manasyan S.M., Nazarenko V.S.,  
Bakhmutsкая V.S.**Small and medium-sized businesses in Russia: how to live  
during and after the crisis? ..... 2412—2430**Pimenova E.M.**Criteria for evaluating the effectiveness and success  
of entrepreneurship and small businesses ..... 2431—2444**Burdenko E.V., Lazarev A.V., Lazareva A.R.**Promotion of competition in the  
public procurements ..... 2445—2456**Zakuskin S.V.**Monitoring the market images movement in  
a competitive environment ..... 2457—2480**Kvita G.N., Luchina N.A., Arshinova A.N., Kurnyavkin A.V.**

Particularities of accommodation services segmentation ..... 2481—2504

**Nyurenberger L.B., Petrenko N.E., Kurnyavkin A.V.**Regional features of the health resort tourism market  
(on the example of the Novosibirsk region) ..... 2505—2516**Drozдов I.N., Bondar D.A.**Scenario approach to the development of the restaurant  
business enterprise ..... 2517—2532**Krutikov V.K., Domozhir V.V., Yakunina M.V., Sharov S.V.**

Digital economy and education format ..... 2533—2550

**Gaynanov D.A., Migranova L.I., Minyazev A.I.**Simulation model for managing student behaviour in the regional  
educational system ..... 2551—2568**Safonova T.Yu.**Prospects for Russian oil and gas production in the Arctic:  
from collapse to development ..... 2569—2590

<b>Дробот Е.В., Макаров И.Н., Манасян С.М., Назаренко В.С., Бахмутская В.С.</b>	
Малый и средний бизнес в России: как жить во время и после кризиса? .....	2413—2430
<b>Пименова Е.М.</b>	
Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса.....	2431—2444
<b>Бурденко Е.В., Лазарев А.В., Лазарева А.Р.</b>	
Формирование конкуренции при организации государственных закупок.....	2445—2456
<b>Закусин С.В.</b>	
Контроль движения рыночных образов в конкурентной среде.....	2457—2480
<b>Квита Г.Н., Лучина Н.А., Аршинова А.Н., Курнявкин А.В.</b>	
Особенности сегментации услуг размещения.....	2481—2504
<b>Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Курнявкин А.В.</b>	
Региональные особенности функционирования рынка услуг санаторно- курортного туризма (на примере Новосибирской области).....	2505—2516
<b>Дроздов И.Н., Бондарь Д.А.</b>	
Сценарный подход к развитию организации в сфере ресторанного предпринимательства .....	2517—2532
<b>Крутиков В.К., Доможир В.В., Якунина М.В., Шаров С.В.</b>	
Цифровая экономика и формат образования.....	2533—2550
<b>Гайнанов Д.А., Мигранова Л.И., Минязев А.И.</b>	
Имитационная модель управления поведением абитуриента в образовательной системе региона.....	2551—2568
<b>Сафонова Т.Ю.</b>	
Перспективы российской нефтегазодобычи в Арктике: от обвала до развития.....	2569—2590