

САМОЗАЩИТА

номер 5 (52) 2011

БЕЗ ОРУЖИЯ

К истокам мироздания

Краткая родословная
европейской магии *стр. 20*

Привычка побеждать

Чемпионские принципы
Бату Хасикова *стр. 24*

В окружении конкурентов

Американский опыт
развития самбо *стр. 34*

Николай Цуканов

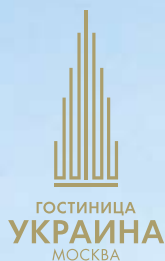
Правила управления *стр. 14*

www.samoz.ru

ISSN 1729-0163



9 771729 016009 >



Radisson
ROYAL HOTEL*
MOSCOW

* Гостиница «Рэдиссон Ройал, Москва». Реклама

Лучший отель класса люкс в России по версии World Travel Awards

Гостиница «Рэдиссон Ройал, Москва»
121248, Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
Тел.: +7 495 221 55 55; Факс: +7 495 411 00 25
info.royal.moscow@radisson-hotels.ru
www.ukraina-hotel.ru; www.radisson.ru



6 Stars & 5 Stripes***

denkmal



2010



The Hot List 2011**

Condé Nast
Traveller

**хот лист 2011
*** 6 звёзд и 5 полос

Журнал издают:

Всероссийская федерация самбо,
Центр стратегических исследований
в области физической культуры и спорта

Редакционный совет: Асламбек Аслаханов,

Сергей Байдаков, Михаил Шульц, Евгений Глориозов,
Николай Долгополов, Сергей Елисеев, Борис Каторгин,
Николай Лаверов, Давид Рудман, Илья Ципурский

Генеральный директор: Елена Павловская**Шеф-редактор:** Александр Ершов**Зам. шеф-редактора:** Мария Абельян**Редакторы:** Наталья Илюшина, Артем Сериков**Дизайн, верстка:** Алена Короткевич**Корректор:** Сергей Жиженков**Фотография на обложке:** пресс-служба правительства
Калининградской области**Иллюстрации:** Вячеслав Доронин**В номере использованы фотографии:**

Фонда поддержки и развития самбо

Ведущий бухгалтер: Светлана Патренкина**Офис-менеджер:** Лилия Фитиева**Системный администратор:** Дмитрий Родионов**Руководитель отдела рекламы:** Альфия Рахимкулова**Руководитель отдела распространения:** Дмитрий Янчук**Охрана и безопасность редакции:** ЧОП «Ирбис ОМ»**Экспедиция:** Сергей Тюрин**Адрес редакции:**

127051, Москва, Большой Каретный переулок, 17, стр. 2

Телефоны редакции и рекламной службы:

(495) 699-94-34; 699-21-25; 699-46-23

Факс: (495) 699-96-44**E-mail:** mail@samoz.ru**Адрес сайта:** www.samoz.ru**Подписной индекс:** 99393 по каталогу агентства МАП

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой
информации ПИ №77-15725 от 26 июня 2003 г.

ГП «Московская типография №13»

Тираж 20 000 экземпляров

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка (в т. ч. в электронных СМИ) материалов

без письменного разрешения редакции запрещена.

Материалы со значком ® публикуются на коммерческой основе.

В Москве создан оргкомитет для проведения первого турнира «Самбо-Профи». Узнав об этом начинании, кто-то обрадуется, а кто-то недоуменно пожмет плечами.

Двадцать лет назад спорт в нашей стране был исключительно любительским, а о профессионалах было известно только то, что «им платят деньги — огромные тыщи; и даже за проигрыш и за ничью». Наши же спортсмены днем работали скромными инженерами, милиционерами, учителями, а вечером шли в тренировочные залы для того, чтобы готовиться к соревнованиям. Вся спортивная инфраструктура создавалась и поддерживалась на средства добровольных спортивных обществ (по сути — государства). Эта модель, ориентированная на массовость и имеющая целью укрепления физического здоровья людей, до определенного момента была довольно успешной. Сквозь сито отборочных национальных и региональных турниров действительно проходили лучшие из лучших, чтобы затем представлять нашу страну на международной арене.

Однако в современном мире любительский спорт едва ли может конкурировать с профессиональным. Причин несколько. Во-первых, высокие результаты достигаются за счет умения человека заставить свой организм работать на пределе возможного. Это уже не физкультура, а искусство, которому надо учиться много лет. Не будет преувеличением сказать, что многие «любители» уже давно сделали спорт своей профессией. Во-вторых, спорт в борьбе за зрительскую аудиторию постепенно приобретает черты шоу, где важны не только достижения соревнующихся, но и внешний антураж. И поэтому мы не удивляемся тому, что выходу борцов на ковер или татами предшествует эстрадная программа.

Футбол и хоккей уже давно превратились в бизнес, но существует много интересных видов спорта, которые без внешней поддержки рискуют перейти в стадию застоя. Смогут ли профессиональные лиги переломить ситуацию?