

Алексей Санаев
Выборы в России.
Как это делается

УДК 323/324
ББК 76
С18

С18 **Санаев А.**

Выборы в России. Как это делается. – М.: Ось-89, 2005. – 240 с.

ISBN 5-98534-227-1

Вниманию читателя предлагается вторая монография автора известного пособия по корпоративным связям с общественностью «Русский Пиар». В книге детально описываются механизмы планирования и проведения выборных кампаний в России, особенности избирательного процесса в российских регионах, тонкости взаимоотношений между кандидатом и агентством политических консультаций.

Книга будет интересна как профессионалам в политической сфере, так и всем, кто хотел бы узнать «кухню» российских избирательных технологий – в том числе и наиболее «грязных» из них.

ББК 76

ISBN 5-98534-227-1

© Санаев А., 2005
© Ось-89, оформление, 2005

Содержание

Введение	3
Глава I. Консультант	7
Глава II. Кандидат	39
Глава III. Администрация	79
Глава IV. Штаб	95
Агитационная сеть	104
Встречи с избирателями	135
Работа со средствами массовой информации	147
Юридическое сопровождение	194
Наглядная агитация	204
Общественные мероприятия	211
Глава V. Технология	219
Заключение	237



Алексей Санаев

Выборы в России. Как это делается

Сайт книги: <http://www.rusvybor.ru>
Электронная почта автора: mail@rusvybor.ru

Издательство “Ось-89”, 109202, Москва, 2-й Карачаровский пр-д, 1/1
Лицензия на издательскую деятельность ИД № 01563 от 17.04.2000 г.

Бумага офсетная № 1. Гарнитура “Петербург”.
Подписано в печать 8.09.2005 г. Формат 60х84/16.
Печать офсетная. Физ. печ. лист. 15,0.
Тираж 3000 экз. Заказ № 2797.

Отпечатано с диапозитивов в ФГУП «Печатный двор»
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
197110, Санкт-Петербург, Чкаловский пр., 15