

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Основан в ноябре 1946 г.

**Lomonosov
Journalism
Journal**

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

Издательство Московского университета

№ 6 (49) • 2024 • НОЯБРЬ—ДЕКАБРЬ

Выходит один раз в два месяца

Содержание

Теория журналистики и СМИ

- Вартанова Е. Л.* Функции журналистики: традиционные
и актуальные подходы 3
- Смирнова О. В.* Факторы трансформации функциональной модели
современной газеты 31

Социология журналистики

- Коломиец В. П., Полуэхтова И. А.* Социологическая школа
исследований массовой коммуникации
факультета журналистики МГУ: становление и развитие 52
- Аникина М. Е.* Профессиональная культура журналиста
в пространстве академических исследований:
опыт структурирования и систематизации 98
- Дунас Д. В.* Медиапотребление как область
междисциплинарного анализа 115
- Вырковский А. В., Крашенинникова М. А., Мамедов Д. З.*
Медиатизированная травма: теоретические
и методологические основания для изучения 136

Экономика СМИ

- Смирнов С. С.* Медиахолдинги как субъекты медиасистемы
Российской Федерации: опыт комплексного исследования 158

УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ за 2024 год 192



Все материалы журнала опубликованы на условиях лицензии
Creative Commons Attribution 4.0 License

CONTENTS

Theory of Journalism and Media

<i>Elena L. Vartanova. Functions of Journalism:</i> Traditional and New Approaches.....	3
<i>Olga V. Smirnova. Factors of Transformation of the Functional Model</i> of a Modern Newspaper	31

Sociology of Journalism

<i>Viktor P. Kolomiets, Irina A. Poluekhtova. Sociological School</i> of Mass Communication Studies at the Faculty of Journalism, Moscow State University: Formation and Development.....	52
<i>Maria E. Anikina. Professional Journalistic Culture in the Space</i> of Academic Research: Experience of Structuring and Systematizing	98
<i>Denis V. Dunas. Media Consumption as a Field</i> of Interdisciplinary Analysis	115
<i>Andrei V. Vyrkovsky, Maria A. Krashennnikova, Jeyhun Z. Mamedov.</i> Mediatized Trauma: Theoretical and Methodological Foundations for Research.....	136

Media Economics

<i>Sergey S. Smirnov. Media Holdings as Subjects of the Media System</i> of the Russian Federation: Experience of Complex Research	158
2024 ARTICLES INDEX.....	196



All the published materials are licensed under a Creative Commons
Attribution 4.0 License