

УДК 65.011
ББК 65.290-2
К60

Переводчик Н. Брагина
Редактор Е. Дронова
Выпускающий редактор О. Нижельская

Коллинз Дж.

К60 Больше, чем бизнес: Как преодолеть ограничения и построить великую компанию / Джим Коллинз, Уильям Лазье; Пер. с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 235 с.

ISBN 978-5-9614-6930-1

Книга, которую вы держите в руках, — это практическое руководство для построения великой компании. Эта книга о том, как превратить существующее предприятие в выдающуюся компанию, способную добиться значительных результатов, стать лидером отрасли и образцом для подражания. В доступной, лаконичной форме авторы излагают «квинт-эссенцию успеха»: как заложить основу будущего величия уже на ранней стадии развития бизнеса; как, сообразуясь с особенностями вашей компании и вашей личности, выработать эффективный стиль руководства, вдохновляющий подчиненных и способствующий инновациям; как решить ключевые стратегические проблемы, с которыми сталкивается любой развивающийся бизнес; как правильно разработать концепцию видения для вашей компании и превратить ее в адекватную стратегию и успешную тактику, шаг за шагом приближающую вас к вершинам бизнеса. Авторы приводят множество поучительных примеров из истории реальных компаний, ставших великими: Nike, Hewlett-Packard, Johnson & Johnson, Sony, Federal Express и др.

Книга будет интересна владельцам бизнеса, руководителям коммерческих и некоммерческих организаций, а также бизнес-тренерам и студентам, обучающимся по специальности «менеджмент».

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-6930-1 (рус.)
ISBN 0-13-381526-9 (англ.)

© James C. Collins, William C. Lazier, 1992.
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2018
Издано по лицензии Prentice Hall Press,
Penguin Group (USA) Inc.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
БЛАГОДАРНОСТИ	11
Глава 1. ЛИДЕРСТВО	13
Глава 2. ВИДЕНИЕ	53
Глава 3. СТРАТЕГИЯ	97
Глава 4. ИННОВАЦИИ	135
Глава 5. ТАКТИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО	183
ПРИМЕЧАНИЯ	215
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	228