

УДК 658:339.9(075.8)

ББК 65.298я73

В60

Р е ц е н з е н т ы:

кафедра организационно-экономических систем Уральского

государственного университета им. М. Горького;

доктор экономических наук, профессор Е.С. Сапиро

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

В60 **Внешнеэкономическая** деятельность предприятия: учебник
для студентов вузов, обучающихся по экономическим спе-
циальностям / [Л.Е. Стровский и др.]; под ред. Л.Е. Стров-
ского. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА,
2015. — 799 с. — (Серия «Золотой фонд российских учеб-
ников»).

ISBN 978-5-238-00985-8

Агентство СІР РГБ

Участие во внешнеэкономической деятельности принимают сегодня десятки тысяч предприятий и сотни тысяч предпринимателей и государственных служащих, для которых очень важно знать законы внешнего рынка. Назначение учебника — помочь в подготовке квалифицированных специалистов во внешнеэкономической деятельности предприятия. Рассмотрены вопросы экспортно-импортной деятельности: изучение мирового рынка, выбор партнера, анализ деятельности фирм, формы реализации товара и послепродажного обслуживания, международный контракт.

В четвертое, актуализированное издание (предыдущие — ЮНИТИ, 1996, 1999, 2001) включены новые главы, посвященные биржевой торговле, охране интеллектуальной собственности, транспортной логистике.

Для студентов и преподавателей вузов, слушателей системы переподготовки, а также для менеджеров, специалистов внешнеэкономических и маркетинговых служб предприятий.

ББК 65.298я73

ISBN 978-5-238-00985-8

© Коллектив авторов, 1996, 1999, 2001, 2007

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1996, 1999, 2001, 2007

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Раздел I. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия в условиях развития рыночной экономики в России	7
Глава 1. Проблемы интеграции России в систему мирохозяйственных связей	8
1.1. Место России в современном мире	8
1.2. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей	23
1.3. Тенденции внешнеэкономических связей России и стран СНГ	39
1.4. Взаимодействие России и российских регионов с Европейским союзом	51
1.4.1. Россия и страны Европейского союза	53
1.4.2. Внутренняя и внешняя интеграция	58
1.4.3. «Обустройство» государственной границы	60
1.4.4. Сотрудничество вне границы	62
1.4.5. Перспективы взаимодействия российских регионов и новых членов Европейского союза	65
Ответьте на вопросы	69
Глава 2. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России	70
2.1. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	70
2.1.1. Основные этапы развития регулирования внешнеэкономической деятельности	70
2.1.2. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России	74
2.1.3. Методы государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности	83

2.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона	95
2.3. Оценка ориентированности внешнеэкономических связей региона	110
Ответьте на вопросы	119
Глава 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия	120
3.1. Стратегические аспекты принятия решения о ведении внешнеэкономической деятельности	120
3.2. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия	124
3.3. Работа предприятия по выходу на внешний рынок	134
3.3.1. Маркетинговые исследования	134
3.3.2. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей	139
3.3.3. Особенности рынка производственных товаров	151
3.4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия	157
Ответьте на вопросы	174
Раздел II. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера	175
Глава 4. Выбор иностранного партнера	176
4.1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке	176
4.2. Правовое положение и ответственность фирм	179
4.3. Выбор страны и исследование иностранного рынка	195
4.3.1. Выбор страны для изучения	196
4.3.2. Определение целей и содержания исследования	202
4.3.3. Реализация исследования рынка	208
Ответьте на вопросы	213
Глава 5. Основные показатели деятельности зарубежных фирм	214
5.1. Отчетность фирм	214
5.2. Проблемы сопоставимости финансовой отчетности	229

5.3. Показатели, характеризующие фирму	237
Ответьте на вопросы	252
Глава 6. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности	253
6.1. Источники коммерческой информации	253
6.2. Постоянные публикации по зарубежным фирмам	258
6.3. Интернет и внешнеэкономическая деятельность	268
6.3.1. Интернет как средство делового общения и коммуникаций	270
6.3.2. Интернет как средство рекламы	271
6.3.3. Интернет как средство маркетингового исследования рынка	278
6.3.4. Интернет как средство электронной коммерции	283
6.4. Внешнеэкономическая деятельность организации и Международная торговая палата	286
6.4.1. Международная торговая палата и создание правил для организаций — участников внешнеэкономических связей	289
6.4.2. Добровольные кодексы МТП, унифицированные правила и обычаи	291
6.4.3. Арбитраж	296
6.4.4. Международная торговая палата и торговля услугами	297
Ответьте на вопросы	298
Раздел III. Договор международной купли-продажи товаров и экономическое обоснование решений	299
Глава 7. Договор международной купли-продажи товаров	300
7.1. Деловое предложение партнера и заключение внешнеторгового контракта	300
7.2. Содержание контракта	305
Ответьте на вопросы	317

Глава 8. Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности	318
8.1. Особенности рыночно-ориентированной оценки международных экономических проектов	318
8.2. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций	321
8.2.1. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	321
8.2.2. Экономическая эффективность экспорта	325
8.2.3. Экономическая эффективность импорта	332
8.2.4. Экономическая эффективность экспортно- импортных операций	339
8.3. Применение дисконтирования во внешнеэкономических расчетах	340
8.3.1. Экономическая эффективность создания и деятельности предприятия с иностранными инвестициями	340
8.3.2. Коэффициент кредитного влияния и его учет в расчетах эффективности внешнеэкономических операций	349
Ответьте на вопросы	352
Раздел IV. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности	353
Глава 9. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	354
9.1. Основы валютного законодательства РФ	354
9.2. Основные положения и термины	358
9.3. Валютные рынки. Международная торговля валютой	364
9.4. Основы организации международных расчетов	372
9.5. Формы международных расчетов	374
9.6. Банковская гарантия в практике международных расчетов	393

9.7. Валютно-финансовые условия контрактов	398
9.8. Кредитование внешней торговли	402
Ответьте на вопросы	406
Глава 10. Международный рынок ценных бумаг и операции на международных биржах, торгах, аукционах	407
10.1. Международный рынок ценных бумаг	407
10.2. Биржевая торговля	433
10.3. Коммерческие операции на международных торгах и аукционах	440
Ответьте на вопросы	446
Глава 11. Страхование и внешнеэкономическая деятельность	447
11.1. Общие вопросы управления рисками во внешнеэкономической деятельности	447
11.2. Страхование внешнеторговых грузов	452
11.3. Страхование экспортных кредитов	458
11.4. Страхование рисков, связанных с инвестициями	461
11.5. Страхование ответственности	464
11.5.1. Страхование автогражданской ответственности	465
11.5.2. Страхование ответственности судовладельцев	466
11.5.3. Страхование ответственности авиаперевозчика	468
11.5.4. Страхование ответственности автоперевозчика	469
11.6. Страхование строительных рисков	470
11.7. Перестрахование	473
Ответьте на вопросы	474
Раздел V. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций	475
Глава 12. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности	476
12.1. Структура таможенных органов Российской Федерации и их основные функции	476
12.2. Правовые основы регулирования таможенной деятельности	479

12.3. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности	481
12.4. Таможенное оформление товаров и транспортных средств	486
12.5. Декларирование товаров и транспортных средств	488
12.6. Декларант. Таможенный брокер. Специалист по таможенному оформлению	491
12.7. Меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности	493
Ответьте на вопросы	502
Глава 13. Охрана интеллектуальной собственности и трансфер технологий во внешнеэкономической деятельности	503
13.1. Трансфер технологий и интеллектуальная собственность	503
13.2. Основные понятия и положения российского и международного законодательства в сфере интеллектуальной собственности	506
13.2.1. Объекты авторского права	507
13.2.2. Объекты промышленной собственности	507
13.2.3. Международное законодательство в сфере ИС	511
13.3. Роль правовой охраны интеллектуальной собственности в формировании конкурентоспособности предприятия на международных рынках	512
13.3.1. Наступательная стратегия	513
13.3.2. Оборонительная стратегия	514
13.3.3. Использование стоимости ИС объектов в качестве инструмента повышения капитализации бизнеса	515
13.4. Договорные взаимоотношения при передаче прав на объекты ИС	516
13.4.1. Предлицензионные соглашения	516
13.4.2. Лицензионные соглашения	519
13.4.3. Оценка стоимости лицензии	522
Ответьте на вопросы	524

Глава 14. Арендные операции	
во внешнеэкономической деятельности	525
14.1. Аренда и ее виды	525
14.2. Условия арендного договора и обязанности сторон	526
14.3. Лизинг	528
14.3.1. Виды и участники лизинговых операций	528
14.3.2. Международная практика лизинговых операций	534
Ответьте на вопросы	537
Глава 15. Посредническая деятельность на рынке	538
15.1. Целесообразность использования посредников	538
15.2. Виды посреднической деятельности	540
15.3. Договоры консигнации	551
15.4. Торговые агенты и агентские соглашения	552
15.5. Дистрибьюторские услуги	554
15.6. Объем прав посредников на рынках	556
15.7. Выбор посредника	559
15.8. Риски в международной торговле	561
15.9. Вознаграждение посредников	563
15.10. Правовая база внешнеторговой посреднической деятельности	566
15.11. Посредничество на российском рынке	570
15.12. Организация сбыта	576
Ответьте на вопросы	578
Глава 16. Транспортная логистика	
во внешнеэкономической деятельности	
предприятия	579
16.1. Задачи транспортной службы предприятия	
во внешнеэкономической деятельности	579
16.2. Логистический выбор (мониторинг)	582
16.3. Алгоритм доставки груза	593
16.4. Перспективы развития транспортной логистики:	
мониторинг с целью снижения рисков	597
Ответьте на вопросы	598

Глава 17. Международная выставочная деятельность как способ выхода предприятия на внешний рынок	599
17.1. Предприятие на рынке выставочных услуг	599
17.2. Особенности участия предприятия в зарубежных выставках	613
17.3. Экспозиция предприятия на международной выставке	614
17.4. Технология участия предприятия в выставочно- ярмарочном мероприятии	621
Ответьте на вопросы	628
Раздел VI. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке	629
Глава 18. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия	630
18.1. Качество — составная часть предпринимательской деятельности	630
18.2. Развитие методов обеспечения качества	634
18.3. Управление предприятием по критерию качества	638
18.4. Международная и европейская политика в области качества	641
18.5. Международные стандарты качества	643
18.6. Системы качества	649
18.6.1. Требования к системам качества в соответствии со стандартами серии ISO 9000	649
18.6.2. Требования к системам качества в соответствии с концепцией TQM	653
18.7. Директивы ЕС — система обязательного подтверждения качества на европейском рынке	656
18.8. Качество и его роль во внешнеэкономической деятельности предприятия	659
18.9. Эволюция взглядов на менеджмент качества и сущность системы менеджмента качества	663

18.10. Международная система независимой экспертизы качества и количества при осуществлении внешнеторговой деятельности	665
Ответьте на вопросы	670
Глава 19. Инвестиционная привлекательность предприятия	671
19.1. Оценка стоимости предприятия	671
19.2. Корпоративное управление	676
19.3. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия	682
Ответьте на вопросы	686
Глава 20. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия	687
20.1. Основные понятия	687
20.2. Инновационное развитие зарубежных стран	690
20.3. Участие российских предприятий в инновационном процессе	698
20.4. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции на мировых рынках	700
Ответьте на вопросы	706
Глава 21. Экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия	707
21.1. Необходимость учета экологического фактора при разработке и реализации внешнеэкономической политики предприятия	707
21.2. Международные стандарты в области экологического менеджмента	713
21.3. Формирование экологической стратегии предприятия при выходе на международный рынок	722
Ответьте на вопросы	728

Глава 22. Внешнеэкономическая деятельность при осуществлении образовательных услуг	729
22.1. Понятие образовательной услуги	730
22.2. Регулирование международной торговли образовательными услугами	732
22.3. Фритредерство и протекционизм в сфере образовательных услуг	734
22.4. Транснациональное образование как новая форма экспорта образовательных услуг	736
22.5. Опыт отдельных стран — экспортеров образовательных услуг	739
22.6. Опыт отдельных стран по осуществлению взаимосвязей «вуз — предприятие»	741
22.7. Проблемы качества образовательных услуг и нострификации дипломов	744
22.8. Академическое кредитование как средство повышения международной мобильности студентов	747
Ответьте на вопросы	749
Глава 23. Паблик рилейшнз (PR)	750
23.1. Формирование позитивного имиджа — необходимое условие успешной деятельности в сфере PR	750
23.2. Составляющие деятельности PR	760
23.3. Практика рекламы в области PR	765
23.4. Методы PR	776
23.5. Оценка результатов	783
Ответьте на вопросы	784
Библиографический список	785