

Н.А. Бексаева

# ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ

## Туризм

*Учебное пособие*

Москва  
Издательство «Флинта»  
2012

УДК 811.161.1(075.8)  
ББК 81.2Англ-923  
Б42

**Бексаева Н.А.**

Б42      Деловой английский. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.А. Бексаева. – М. : Флинта, 2012. – 204 с.

ISBN 978-5-9765-1409-6

Пособие направлено на развитие навыков устной речи и расширение профессиональной лексики. Цель пособия – помочь студентам овладеть специальной лексикой и уметь говорить на профессиональные темы, связанные с их будущей профессией. Учебный материал рассчитан на студентов, имеющих уровень владения языком В1 или В2. Пособие составлено с учетом психологических особенностей аудитории, заинтересованной в систематическом изучении английского языка и профессионально-ориентированном общении.

Для бакалавров и магистрантов, а также для широкого круга обучающихся.

УДК 811.161.1(075.8)  
ББК 81.2Англ-923

ISBN 978-5-9765-1409-6

© Издательство «Флинта», 2012

## Предисловие

Предлагаемое учебное пособие предназначено как для студентов университетов, так и для специалистов в области туризма. Пособие направлено на развитие навыков устной речи и расширение профессиональной лексики.

Цель пособия – помочь студентам овладеть специальной лексикой и уметь говорить на профессиональные темы, связанные с их будущей профессией.

Пособие состоит из шести частей: 1) Looking after customers; 2) Running an event; 3) Translation practice; 4) Laughing all the way; 5) Country profiles; 6) Tests.

Первая, вторая и пятая части включают аутентичные тексты, тематика которых обычно не включается в учебные пособия: организация мероприятий, безопасность туристов, качественное обслуживание клиентов, распределение обязанностей в команде и т.д. Тексты имеют законченное содержание, легко поддаются пересказу и обсуждению. Тексты сопровождаются различными коммуникативными тренировочными заданиями – предтекстовыми, послетекстовыми, сценариями, кейс-стади, проектной работой, групповыми упражнениями, которые стимулируют коммуникативно-речевую компетенцию студентов и готовят их к обсуждению профессиональных проблем на английском языке. Каждый текст имеет несколько упражнений, направленных на закрепление профессиональной и общей лексики. В предтекстовых заданиях дается перевод, показана многозначность слов, их употребление в контексте, этимология некоторых лексических единиц, их связь с культурой страны изучаемого языка или с культурой обучаемых, их взаимосвязь и взаимозависимость. Среди заданий на первичное закрепление, а позже на повторение лексики, представлен поиск синонимов и антонимов, поиск обобщающих понятий и наоборот, выделение или поиск однокоренных слов, употребление их в различных контекстах, т.е. такие задания, которые заставляют студентов задуматься, развивают их мышление.

Третий и четвертый разделы направлены на развитие переводческой компетенции. Пятый раздел предполагает самостоятельную работу, поиск информации, и умение использовать ее для создания презентаций.

В заключительной шестой части студенты смогут протестировать свои знания в профессиональной области.

Учебный материал рассчитан на студентов, имеющих уровень владения языком B1 или B2. Пособие составлено с учетом психологических

особенностей аудитории, заинтересованной в систематическом изучении английского языка и профессионально-ориентированном общении.

Данное учебное пособие предназначено для бакалавров и магистрантов, а также для широкого круга обучаемых.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

PART 1 LOOKING AFTER CUSTOMERS

PART 2 RUNNING AN EVENT

PART 3 TRANSLATION PRACTICE

PART 4 LAUGHING ALL THE WAY

PART 5 COUNTRY PROFILES

PART 6 TESTS