

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Июль–август 2010 года

№4 (22)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований.



От редакции

Четвертый номер журнала получился насыщенным и разнообразным. На его страницах — интервью с президентом крупнейшей российской компании «СИТРОНИКС», статья руководителя Агентства по страхованию вкладов, публикации о правилах конкуренции и полезные учебно-методические материалы (к началу нового учебного года).

В своем интервью президент ОАО «СИТРОНИКС» **С. Г. Асланян** делится опытом создания в России конкурентоспособного бизнеса, основанного на высоких технологиях и использующего инновационные подходы, что позволяет российской компании успешно конкурировать на мировом рынке.

Генеральный директор Агентства по страхованию вкладов **А. В. Турбанов** в разделе «Отраслевая конкуренция» анализирует развитие конкуренции в банковском секторе России, описывает выравнивание конкурентных условий, дает оценку влияния работы Агентства по ликвидации банков и предупреждению банкротства на развитие конкуренции в банковском секторе.

В рубрике «Правила конкуренции» опубликован материал **О. А. Городова**, в котором обобщен опыт юридической регламентации конкурентных отношений и предложено решение проблем квалификации действий хозяйствующих субъектов как описываемых актов недобросовестной конкуренции.

Безусловный интерес представляет статья **А. И. Коваленко**, написанная по результатам заседания Экспертного совета при ФАС России. В ней предпринята попытка квалифицировать дарение некомплектованного медицинского оборудования и дальнейшие продажи комплектующих материалов как недобросовестную конкуренцию и действия, ограничивающие конкуренцию.

По уже сложившейся традиции в разделе «Учебно-методические материалы» публикуются очередная глава из учебника **Р. А. Фатхутдинова** и задания для курса «Теория отраслевых рынков» из практикума **Г. Ф. Юсуповой** и **О. И. Спиридоновой**.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

События и факты 3

Вопросы теории конкуренции

Голованова С. В.

Сигналы несовершенства конкуренции:
результаты анализа цен товаров,
вовлеченных в международную
торговлю 11

Антимонопольное регулирование

Богданов Д. Д., Смирнова О. О.

Антимонопольное регулирование
розничной торговли
продовольственными товарами 26

Мильчакова О. В.

Вход на оптовый рынок электроэнергии
и мощности: антимонопольный аспект . . 35

Конкурентоспособность бизнеса

Асланян С. Г.

Высокие технологии и инновации:
каковы возможности российских
компаний 48

Конкурентные стратегии и тактики

Губайдуллина Ф. С.

Международный опыт кластерной
политики в промышленно развитых
странах 54

Фияксель Э. А., Сидоров Д. В.

Конкуренция внутри инновационной
триады 69

Правила конкуренции

Городов О. А.

Незаконное использование тайны
конкурента как акт недобросовестной
конкуренции 79

Коваленко А. И.

Дарение неукomплектованного
оборудования как нарушение
законодательства о защите
конкуренции 95

Отраслевая конкуренция

Турбанов А. В.

Роль Агентства по страхованию вкладов
в развитии конкуренции в банковском
секторе 104

Учебно-методические материалы

Фатхутдинов Р. А.

Методы выполнения всеобщих функций
управления конкурентоспособностью
организации 111

Юсупова Г. Ф., Спиридонова О. И.

Теория отраслевых рынков
Тема: «Стратегическое взаимодействие
в краткосрочном и долгосрочном периодах» . . . 124

Памяти А. М. Когана 141

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
Почетный работник высшего профессионального
образования Российской Федерации

Редакционный совет:

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, действительный член
Академии экономических наук и предпринимательской
деятельности России

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАН,
действительный член Международной
Академии менеджмента

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Разу Марк Львович

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Филиппов Альберт Владимирович

доктор психологических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансовой
академии при Правительстве РФ, член Европейской
ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

20-летие антимонопольных органов России

С 7 по 9 июня 2010 г. в Суздале прошло заседание коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, приуроченное к 20-летию антимонопольного регулирования в Российской Федерации. В нем приняли участие главы и представители отечественных и зарубежных конкурентных ведомств, международных организаций и интеграционных группировок, стран-членов СНГ, а также правоохранительных, судебных органов, деловых, научных и общественных кругов.

С основным докладом выступил руководитель ФАС России И. Ю. Артемьев. Он рассказал об этапах развития антимонопольного регулирования в нашей стране, достигнутых результатах и планах на будущее. В частности, упомянул о начале разработки четвертого антимонопольного пакета, в который планируется включить революционные изменения законодательства. К их числу относятся отмена закона «О естественных монополиях», положения которого предлагается включить в закон «О защите конкуренции», реформа КоАП. Также перед сотрудниками ФАС России была поставлена задача снижения количества проверок, особенно в отношении малого и среднего предпринимательства, и улучшения качества работы.

Перед участниками заседания коллегии ФАС выступил Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации И. И. Шувалов, который зачитал поздравление Председателя Правительства Российской Федерации В. В. Путина работникам антимонопольных органов России. К поздравлениям присоединился председатель Комитета по экономической политике, предпринимательству и собственности Совета Федерации России О. А. Оганян, зачитавший послание Председателя Совета Федерации России С. М. Миронова.

Редакция журнала «Современная конкуренция» поздравляет ФАС с юбилеем и же-

лает дальнейших успехов в защите и развитии конкуренции в России.

Конкурентный кодекс РФ

Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования разработал проект Конкурентного кодекса РФ, который стал результатом трехлетней работы Центра по проблемам совершенствования стимулирования и защиты конкуренции. По задумке авторов предлагаемый документ должен дополнить существующие подходы в области конкурентной политики. Основной упор в Кодексе сделан на меры по развитию конкуренции. Авторы убеждены, что принятие разработанного Кодекса позволит обеспечить стабильность конкурентного законодательства, его полноту и адекватность экономическим реалиям.

Более подробная информация представлена на сайте Центра <http://www.rusrand.ru>, текст проекта будет опубликован на сайте в разделе «Публикации».

Третий ежегодный инвестиционный форум бизнес-лидеров «инновации для бизнеса»

30 июня–1 июля 2010 г. в Санкт-Петербурге состоялся Третий Ежегодный Инвестиционный Форум Бизнес-Лидеров «Инновации для бизнеса», организованный компанией MARCHMONT CAPITAL PARTNERS. Основная цель форума — показать санкт-петербургским представителям бизнес-сообщества пути развития конкурентоспособности и эффективности своего бизнеса на основе инноваций. В работе форума приняли участие топ-менеджеры и руководители компаний Санкт-Петербурга и Ленинградской области, представители вузов и научных организаций, эксперты крупных международных компаний, бизнес-ангелы, предприниматели и инноваторы.