

УДК 65.011
ББК 65.290-2
К82

Научный редактор Е. Аузан
Перевод с английского Т. Овсенева

Кристенсен Клейтон М.

К82 Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании / Клейтон М. Кристенсен; Пер. с англ. — 5-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 239 с.

ISBN 978-5-9614-5658-5

В своей книге «Дилемма инноватора» профессор Гарвардской школы бизнеса Клейтон М. Кристенсен пытается ответить на вопрос, почему лучшие компании — с компетентными руководителями и мощными ресурсами — теряют лидирующие позиции на рынке. Все дело в том, что они пытаются совершенствовать существующие продукты, добавляя в них все новые и новые функции, а должны, наоборот, упрощать и удешевлять, и чем радикальнее, тем лучше.

Книга предназначена для специалистов, работающих в сфере бизнес-консалтинга, менеджеров высшего и среднего звена, предпринимателей, студентов и преподавателей экономических вузов.

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© The President and Fellows of Harvard College, 1997.
Published by arrangement with Harvard Business School Press.

© Перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2016

ISBS 978-5-9614-5658-5 (рус.)
ISBN 0-87584-585-1 (англ.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

С благодарностью.....	7
Введение	9
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ	
ПОЧЕМУ СИЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ТЕРПЯТ КРАХ?.....	27
Глава 1 Почему сильные компании терпят крах? Производство жестких дисков: взгляд изнутри	29
Глава 2 Сети создания стоимости и стимулы инноваций.....	53
Глава 3 «Подрывные» технологические инновации в производстве механических экскаваторов	82
Глава 4 Лестница, ведущая только вверх.....	97
ЧАСТЬ ВТОРАЯ	
УПРАВЛЕНИЕ «ПОДРЫВНЫМИ» ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	115
Глава 5 Ответственность за «подрывные» технологии	120
Глава 6 Соответствие величины организации и рынка.....	138
Глава 7 Открытие новых и развивающихся рынков.....	157
Глава 8 Оценка возможностей и ограничений организации.....	173
Глава 9 Качество продуктов, их жизненный цикл и потребности рынка.....	193
Глава 10 Управление «подрывными» технологическими изменениями: примеры из жизни	212
Глава 11 Дилеммы инноваций: резюме	229
Дилемма инноватора: пособие для семинарских занятий.....	233