



Наталья Орлова:  
«Доллар в конце года  
будет стоить 70 рублей»

4

60% всех цифровых  
рекламных расходов  
потрачены впустую

13

Что собой представляют  
инвестиции на паях?

Документы и комментарии 11

Как официальная  
статистика  
преуменьшает реальную  
эмиграцию

14

ООО «МЕЖДУНАРОДНАЯ  
МЕДИА ГРУППА»

www.fingazeta.ru

# ФИНАНСОВАЯ



Г А З Е Т А

№ 38 (1273) 20 октября 2016 г.



Издается с 1915 года

## Тайны бюджетной трехлетки



Правительство одобрило бюджетный план на 2017–2019 гг. Никаких «революций» трехлетка не ждет. Ни вовне: закладываемая цена нефти – \$40 за баррель, санкции, как и антисанкции, остаются в силе. Ни внутри: ставка по-прежнему делается на финансовую стабильность, никаких инвестиционных рывков бюджет не обещает. Реформ тоже. Так что же, ничего не меняется? Нет, главное, как и должно быть в экономическом регулировании, которому революционные скачки противопоказаны, в деталях. И большинство этих деталей следует оценить как шаги в нужном направлении.

Окончание на стр. 3 →

**39** процентов

По доле в ВВП сокращение расходов на оборону в 2019 году по отношению к 2016 году составит почти 39%. Данные Основных направлений бюджетной политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов

## Охотники на скидки

Скидки любят все, но большинство из нас попадает на распродажи совершенно случайно, и потому нечаянная радость от неожиданно низких цен бывает особенно приятной. Далеко не у всех потребителей есть способность регулярно отслеживать выгодные предложения и акции магазинов и тем самым существенно и, главное, запланированно экономить на покупках. Однако, как уверяют эксперты, число таких продвинутых покупателей в нашей стране постоянно растет.

### Ориентация: скидки

Социологи считают, что охота на скидки – это не просто кризис-

ная стратегия экономии. Такая модель поведения уже стала «стилем жизни» для каждого пятого россиянина. А сами охотники за акциями-распродажами – это уже не случайные везунчики, а вполне конкретный, сложившийся сегмент потребителей.

Для описания этой устойчивой группы любителей скидок и специальных предложений социологи используют английскую идиому «cherry pickers», которую можно образно перевести на русский язык примерно как «сниматели сливок». По данным исследовательского холдинга «Ромир», на сегодняшний день в нашей стране доля покупателей, которые более половины товаров в своей корзине покупают исключительно по акциям и «снимают» скидки словно вишенку с торта составляет 19%, и в ближайшем будущем этот показатель будет только расти.

Окончание на стр. 16 →



## Что приносят сети?

В последнее время в специализированной иностранной прессе все чаще стали появляться публикации, в которых маркетологи задают себе вопрос: а так ли эффективны инвестиции в цифровой маркетинг и рекламу в интернете, как считалось ранее

Результат, который генерирует реклама в интернете, побуждает многих американских банковских маркетологов пересматривать свою стратегию. Ориентируясь на возможность точно настраивать рекламу в интернете на определенную аудиторию, они все последнее время инвестировали средства в это направление.

В итоге расходы выросли более чем в четыре раза за последние 10 лет, и, по прогнозам Interactive Advertising Bureau, к 2020 г. должны достичь 45% от маркетинговых бюджетов.

### И ты, бот!

По данным международной консалтинговой фирмы Proxima, до 60% всех цифровых рекламных расходов, куда входят поисковая оптимизация, мобильные приложения, СМИ в интернете, видео, были потрачены впустую. Более того, анализ результатов различных маркетинговых кампаний показывает, что размещение рекламы в интернет-СМИ по эффективности совсем не превосходит традиционные печатные СМИ. А ведь совсем недавно казалось, что СМИ в интернете полностью заменят печатную продукцию.

По оценкам американских экспертов, 54% онлайн-рекламы люди вообще никогда не видели, хотя за показы рекламодателям выставлены счета и предоставлены соответствующие отчеты. Дело в том, что не менее 35% от всей веб-активности является поддельной – ее генерируют боты или различные другие подобные сценарии. Сейчас боты могут полностью имитировать поведение реального человека.

Окончание на стр. 13 →