

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

В.М. Кононов

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

В статье рассматриваются некоторые общие проблемы формирования и реализации инновационной политики современного государства на региональном уровне, а также возможные пути их решения.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика государства, региональное развитие, общенациональные приоритеты.

На протяжении значительного исторического периода уровень развития национальной экономики определялся темпами и пропорциями увеличения материально-вещественных составляющих общественного богатства. Однако во второй половине XX столетия произошел качественный сдвиг в экономическом развитии, связанный с результатами научно-технической революции. Вызванные ею точечные изменения технологий со временем вылились в трансформации, которые дают все основания говорить о начале формирования нового типа воспроизводства, вызывающего к жизни принципиально новый тип экономических отношений — экономику инноваций, или «экономику, основанную на знаниях».

В подавляющем большинстве исследований отмечается, что методологической основой современного инновационного развития является теория экономического развития Й. Шумпетера¹. Согласно данной теории, развитие определяется как «особое, различимое на практике и в сознании явление, которое не встречается среди явлений, присущих кругообороту или тенденции к равновесию, а действует на них лишь как внешняя сила. Оно представляет собой изменение траектории, по которой осуществляется кругооборот, в отличие от самого кругооборота, представляет собой смещение состояния равновесия, в отличие от процесса движения в направлении состояния равновесия...»². При этом «форма и содержание развития... задаются понятием “осуществление новых комбинаций”...», которое охватывает следующие пять случаев:

¹ См.: Иванов В.В. Инновационная парадигма XXI. М., 2011. С. 83.

² Шумпетер Й. Теория экономического развития: капитализм, социализм и демократия. М., 2007. С. 131.

1. Изготовление нового, т.е. еще не известного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага.

2. Внедрение нового, т.е. данной отрасли промышленности еще практически неизвестного, метода (способа) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования нового товара.

3. Освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет.

4. Получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать.

5. Проведение соответствующей реорганизации, например обеспечение монопольного положения (посредством треста) или подрыв монопольного положения другого мероприятия³.

По-разному, подчас предельно широко, трактуют инновации, инновационную экономику и инновационную политику различные авторы — представители целого ряда отраслей знания, научных направлений и подходов.

Так, согласно одному из подходов, инновация понимается как «комплексный процесс использования новшеств для удовлетворения определенных потребностей. Совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации нововведений, можно определить как инновационный процесс, а период создания, распространения и использования нововведений называют инновационным циклом или жизненным циклом инноваций»⁴.

Согласно другому подходу, инновационная экономика определяется как «продукт знаниевого общества, при котором хозяйства, предприятия, отрасли, страны мира развиваются с помощью генерации инноваторами инноваций, трансформированных из фундаментальных наук, для получения сверхприбыли за счет присвоения интеллектуальной ренты», а также как «искусство ведения хозяйства, при котором обеспечивается рост благосостояния народа без ущерба будущим поколениям, при инновационном развитии производительных сил и социально-производственных отношений»⁵.

Ряд исследователей считают, что «инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в

³ Там же. С. 132.

⁴ См.: Кондратьева Е.А. Инновационная деятельность и политика государства // Модернизация и политика в XXI веке. М., 2011. С. 62.

⁵ Делия В.П. Инновационная экономика и устойчивое развитие. Балашиха, 2011. С. 21.

новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования и анализа»⁶.

Широкий спектр оснований существует и для классификации инноваций. Так, по значимости в экономическом развитии инновации подразделяются на: *интегрирующие* (основанные на использовании комплекса накопленных ранее в мировой практике достижений); *базисные* (в их основе лежат новые фундаментальные научные открытия. Иногда базисные, или радикальные, изобретения рассматриваются как основа для введения нового технологического уклада); *улучшающие* (направлены на «доводку» и распространение базисных инноваций, однако не приводят к смене технологического уклада); *«псевдонововведения»* (имеют нулевую значимость для экономического развития и рассматриваются как первый признак, свидетельствующий об исчерпании возможностей действующего технологического уклада).

По направленности результатов и сфере приложений выделяются такие типы инноваций, как *инновация продукта* (включая услуги); *инновация процессов*, включая технологические, организационные и управленческие; *рыночные инновации*, дающие возможности нового применения продукции в новых отраслях, для новых потребителей.

По степени новизны инновации делятся на *радикальные*, которые относятся к принципиально новым продуктам и процессам, и *дополняющие*, связанные с усовершенствованием существующих или развитием новых методов производства, продуктов и т.д.

По функциональному назначению и области применения можно выделить следующие виды инноваций: *технические*, предназначенные для производства новой или улучшенной продукции; *технологические*, способствующие улучшению способов производства на базе новейших технологий; *организационно-управленческие*; *информационные*, по-новому организующие потоки информации в различных областях; *социальные*, позволяющие улучшить условия труда, здравоохранение, состояние науки, культуры и решать другие социальные проблемы⁷.

При всем многообразии подходов к определению и классификации инноваций, представленных в современной науке, очевидно одно: инновационное развитие национальной экономики стало не просто идеальной моделью, теоретико-концептуальной схемой, но и реальностью, имеющей практическое воплощение.

В 1980-е гг. в ведущих странах мира значительно усилилось внимание к разработке и реализации инновационной политики на обще-

⁶ Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. М., 2008. С. 13–14.

⁷ Киселева В.В., Колосницына М.Г. Государственное регулирование инновационной сферы. М., 2008. С. 32–33.