

УДК 316.6(075.8)
ББК 88.5я73-1
С69

А в т о р ы:

А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова

Р е ц е н з е н т ы:

доктор психологических наук, профессор *Ю.В. Егошкин*
доктор психологических наук, профессор *Г.И. Аксенова*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Социальная психология: учеб. пособие для студентов
С69 вузов / [А.Н. Сухов и др.]; под ред. А.Н. Сухова. — 7-е изд.,
перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 615 с.
И. Сухов, Анатолий Николаевич, ред.

ISBN 978-5-238-02192-8

Агентство СІР РГБ

С современных позиций излагаются социально-психологическая теория и основные направления прикладной социальной психологии. Рассматриваются социально-психологические теории личности, система отношений и общения, социальная напряженность и конфликты, природа социальных влияний, дается характеристика социальных институтов и общностей, раскрываются основы социально-психологической диагностики, воздействия и консультирования.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям. Книга может быть интересна и полезна психологам, социологам, юристам, социальным работникам, преподавателям вузов.

ББК 88.5я73-1

ISBN 978-5-238-02192-8

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2011

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Часть I. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	3
Предисловие	4
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	7
Глава 1. Предмет социально-психологической теории, ее значение и место в психологической науке	7
1.1. Предмет социально-психологической теории	7
1.2. Структура социально-психологической теории и ее значение	15
Раздел II. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ	28
Глава 2. Социально-психологические теории личности	28
2.1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности	28
2.2. Социально-психологическая структура личности	29
2.3. Характеристика социально-психологических теорий личности	39
Глава 3. Социально-психологические аспекты социализации личности	56
3.1. Понятие стадий, институтов и механизмов социализации личности	56
3.2. Асоциализация, десоциализация и ресоциализация личности	66
Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ И ОБЩЕНИЯ	73
Глава 4. Сущность, структура и функции социальных отношений и общения	73
4.1. Понятие и основные теории социальных отношений, их взаимосвязь с общением	73
4.2. Понятие, виды, функции и трудности общения	82
4.3. Характеристика делового общения	94
Глава 5. Деформация социальных отношений и общений	110
5.1. Сущность и виды деформации социальных отношений	110
5.2. Деформации общения: криминогенный аспект	116

Раздел IV. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩНОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ	121
Глава 6. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов	121
6.1. Понятие и классификация общностей и социальных институтов	121
6.2. Социально-психологическая характеристика стратификации общества. Образ, качество и стиль жизни	127
Глава 7. Малые неформальные группы, их структура и динамика	135
7.1. Понятие, структура и виды малых неформальных групп	135
7.2. Социально-психологическая характеристика различных видов неформальных групп	145
Глава 8. Социальная психология семьи	152
8.1. Понятие, классификация и функции семьи	152
8.2. Социально-психологические проблемы семьи	156
Глава 9. Социальная психология организации	162
9.1. Понятие, структура, классификация и основные теории социальной организации	162
9.2. Социально-психологические явления в структуре социальных организаций	178
9.3. Социально-психологические аспекты менеджмента организации	191
Глава 10. Психология толпы	208
10.1. Социально-психологическая сущность толпы	208
10.2. Характеристика различных видов толпы	212
Глава 11. Психология больших социальных групп и движений	222
11.1. Признаки больших социальных групп и движений	222
11.2. Характеристика массовых социально-психологических явлений	226
Глава 12. Безопасность как социальный институт	237
12.1. Социально-психологическое измерение безопасности	237
12.2. Социально-психологическая характеристика различных видов безопасности	241
Раздел V. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ НАПРЯЖЕННОСТИ И КОНФЛИКТОВ	251
Глава 13. Социальная напряженность	251
13.1. Понятие, уровни, причины и механизмы возникновения социальной напряженности	251
13.2. Формы проявления социальной напряженности	258
Глава 14. Социально-психологическая характеристика конфликтов	264
14.1. Основы конфликтологии: понятие о конфликтах, их структура, функции, стадии протекания и виды	264
14.2. Конфликты в различных общностях	269

Глава 15. Техника снятия социальной напряженности и урегулирования конфликтов: теоретический аспект	279
15.1. Техника снятия социальной напряженности	279
15.2. Урегулирование конфликтов	284
Глава 16. Теория социально-психологического воздействия	296
16.1. Сущность социально-психологического воздействия	296
16.2. Социально-психологический тренинг как метод воздействия	305
Глава 17. Социальная психология моды и влияния	318
17.1. Понятие и функции моды	318
17.2. Психология влияния	321
Часть II. ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	331
Предисловие	332
Раздел VI. ВВЕДЕНИЕ В ПРИКЛАДНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ	335
Глава 18. Предмет, структура и задачи прикладной социальной психологии	335
18.1. Структура и предмет прикладной социальной психологии	335
18.2. Теоретические основы прикладной социальной психологии: состояние и перспективы развития	350
18.3. Функции и задачи прикладной социальной психологии	362
Раздел VII. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ И РАЗВИТИЯ	371
Глава 19. Организация социально-психологической диагностики	371
19.1. Программное обеспечение социально-психологической диагностики	371
19.2. Организация и процедура проведения социально-психологической диагностики	376
Глава 20. Характеристика основных методов социально-психологической диагностики, особенности их применения в прикладной социальной психологии	390
20.1. Наблюдение и эксперимент как методы социально-психологической диагностики. Аппаратурные методы диагностирования социально-психологических явлений	390
20.2. Использование опросов в социально-психологической диагностике	394
20.3. Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики	401

Оглавление	615
20.4. Тестирование социально-психологических явлений	405
20.5. Нетрадиционные методы социально-психологической диагностики	410
Глава 21. Диагностика конкретных социально-психологических явлений	423
21.1. Социально-психологическая диагностика личности	423
21.2. Социально-психологическая диагностика социальных отношений и общения	433
21.3. Социально-психологическая диагностика малых неформальных групп	447
21.4. Социально-психологическая диагностика проблем семьи	451
21.5. Социально-психологическая диагностика социальных организаций	455
21.6. Диагностика массовых социально-психологических явлений	481
Глава 22. Социально-психологические аспекты личностного, группового и организационного развития	491
22.1. Социально-психологический тренинг делового общения, управленческой команды и личностного развития	491
22.2. Немедицинская групповая психотерапия	501
22.3. Консультирование в социальной организации	514
22.4. Профессиональная идентичность и корпоративное поведение персонала	527
22.5. Развитие профессиональной адаптивности и социально-психологической компетентности персонала	536
22.6. Развитие репутации социальной организации	545
22.7. Преодоление негативных социально-психологических явлений в организации	549
Раздел VIII. СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	558
Глава 23. Практика использования социальной психологии в различных областях	558
23.1. Прикладная социальная психология и политика	558
23.2. Прикладная социальная психология в сфере экономики	564
23.3. Прикладная социальная психология в образовании и здравоохранении	574
23.4. Прикладная социальная психология в области культуры	585
23.5. Социальная психология преступности	598
23.6. Экстремальная прикладная социальная психология	603
Заключение	610