УДК 378.046.4
74.267.8
О53

С. В. Олефир, доктор педагогических наук, доцент кафедры
библиотечно-информационной деятельности ЧГИК

Рецензенты:

В. В. Кудинов, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии ГБОУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования»,

И. Ю. Матвеева, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

О53 **Олефир, С. В.** Медийная и информационная грамотность [Текст] : учеб. пособие / С. В. Олефир; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2018. – 105 с.
ISBN 978-5-94839-658-3

Даны теоретические и практические основы формирования медийной и информационной грамотности специалистов и пользователей библиотеки в период модернизации системы образования. Пособие предназначено для студентов и аспирантов библиотечно-информационных факультетов дневной и заочной формы обучения по курсам «Медийная информационная грамотность», «Электронные сервисы библиотек», «Современная школьная библиотека», «Электронные технологии в библиотечно-информационной деятельности» и др. Рекомендуется для обучающихся на курсах повышения квалификации и переподготовки библиотечных специалистов.

ISBN 978-5-94839-658-3

© Челябинский государственный
институт культуры, 2018
© Олефир С. В., 2018

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений 4
ВВЕДЕНИЕ 5

Часть 1. РОЛЬ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

§ 1.1. Ключевые компоненты медийной и информационной грамотности 7
  Вопросы для самоконтроля 19
  Задания для самостоятельного выполнения 20
  Рекомендуемые ресурсы: 20
§ 1.2. Чтение как основа медийной и информационной грамотности и образовательная технология по ФГОС 21
  Вопросы для самоконтроля 35
  Задания для самостоятельного выполнения 35
  Рекомендуемые ресурсы 35
§ 1.3. История и социальное воздействие средств медиа 36
  Вопросы и задания: 49
  Рекомендуемые ресурсы: 50

Часть 2. МЕДИАКУЛЬТУРА И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

§ 2.1. Эффективная информационно-поисковая деятельность в медиасреде 51
  Вопросы и задания: 62
  Рекомендуемые ресурсы: 62
§ 2.2. Основы критической оценки медиаинформации 63
  Вопросы и задания 74
  Рекомендуемые ресурсы: 74
§ 2.3. Библиотека – центр формирования медийной и информационной грамотности 75
  Задания для самостоятельного выполнения 89
  Рекомендуемые ресурсы: 89
Приложение 1
Программа курса повышения квалификации «Медийная информационная грамотность» 91
Приложение 2
Таблицы для анализа медиатекстов (по материалам курса «Критическое мышление» Галактики Интел) 92
Приложение 3
МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ: ДОРОГА В БУДУЩЕЕ 97
Приложение 4
Цифровая компетентность российских подростков и родителей (по материалам исследований) 102

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè