

**Философия социальных коммуникаций**  
**Научно-теоретический журнал**  
**Издается с февраля 2006 года**

*Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)*

---

**Учредители:** Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва)  
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград)

**Главный редактор:** В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор

**Редакционная коллегия:**

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва),  
А. Н. Вырицкий, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград),  
О. В. Иниаков, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград),  
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим),  
Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре),  
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж),  
Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград),  
Т. К. Фомина, доктор социологических наук, доцент (г. Волгоград).

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.  
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

**Адреса учредителей:** 127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,  
Новый институт социальных коммуникаций;  
400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,  
Волгоградский институт экономики, социологии и права.

**Адрес редакции:** 400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,  
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.  
Тел.: (8442) 46-68-42  
E-mail: [izdviesp@mail.ru](mailto:izdviesp@mail.ru)

---

*Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.  
Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.*

ISSN 2072-2435

© НОУ ВПО «Новый институт социальных коммуникаций», 2013  
© НОУ ВПО «Волгоградский институт экономики, социологии и права», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1</b>	
<b>МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>10</b>
<i>Ионова Т. А.</i>	
Публицистический комментарий как жанр социальных коммуникаций (на примере изданий качественной британской прессы).....	10
<b>РАЗДЕЛ 2</b>	
<b>КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>19</b>
<i>Епифанов А. Е., Абрамов П. В.</i>	
Социальная справедливость как критерий социальной политики государства .....	19
<i>Петров А. В., Хлеханова А. А.</i>	
Особенности формирования демократического имиджа России: внутривполитический аспект .....	31
<i>Саврасова В. А.</i>	
Защита банковской тайны: актуальные проблемы теории и практики .....	37
<b>РАЗДЕЛ 3</b>	
<b>ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА .....</b>	<b>45</b>
<i>Ворожсейкина Л. И.</i>	
Религиозность: понятие и детерминанты.....	45
<b>РАЗДЕЛ 4</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПОЗНАНИЯ.....</b>	<b>53</b>
<i>Гришкеева З. В.</i>	
Учетная политика как основа интеграции бухгалтерского и управленческого учета крестьянских (фермерских) хозяйств.....	53
<i>Покидова В. В.</i>	
Развитые мировые модели страхования урожая и их адаптация к российскому страховому и аграрному рынку .....	65
<i>Сырбу А. Н., Губина Е. М., Перфильева И. В.</i>	
Современные элементы управления финансами организации .....	73
<b>РАЗДЕЛ 5</b>	
<b>СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА .....</b>	<b>82</b>
<i>Бер-Глинка А. И.</i>	
Модель социальной адаптации немецких иммигрантов в Российской империи в последней трети XVIII – начале XX века (на примере родов Беров) .....	82
<i>Подгорная И. А., Огульчанский В. А., Москвичев Ю. Н.</i>	
Сущность и основные характеристики творческой компетентности специалистов по физической культуре и спорту .....	92
<i>Черных В. Ю.</i>	
Российский капитализм в свете социологии.....	101

## РАЗДЕЛ 6

### МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ..... 109

*Стрелкова В. В.*

Характеристика показателей физической подготовленности, психического и функционального состояния студентов-менеджеров в процессе формирования профессионально-прикладной физической культуры ..... 109

*Тынянкин О. А., Галиуллин В. В., Камнева А. М.*

Оптимизация психоэмоционального состояния будущих спортивных менеджеров на основе учета результатов мониторинга физического состояния и использования специальных дыхательных упражнений ..... 116

## РАЗДЕЛ 7

### НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ ..... 123

*Буринов М. А.*

Построение электронного государства как фактор модернизации государственного управления в регионах..... 123

*Губанищева А. А.*

Учет особенностей профессиональной деятельности будущих менеджеров индустрии туризма в процессе физического воспитания ..... 130

*Медведева Л. М., Бушля А. А.*

Болезнь как социокультурный феномен: к постановке проблемы ..... 136

*Сорокин А. А.*

Самовольно возведенные объекты незавершенного строительства: особенности правового регулирования ..... 142

### ОБ АВТОРАХ..... 147