

ББК 65.290с51я73
К 939

Рецензенты:

д-р техн. наук, проф. НГТУ *М.Г. Гриф*
канд. техн. наук, доцент НГУЭУ *Г.А. Клочков*

Работа подготовлена на кафедре АСУ для студентов дневного отделения АВТФ и института дистанционного образования, обучающихся по направлению 09.03.03 – Прикладная информатика

Курчеева Г.И.

К 939 Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учеб. пособие / Г.И. Курчеева, М.А. Бакаев, В.А. Хворостов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 107 с.

ISBN 978-5-7782-3500-7

Рассматриваются основные понятия электронного бизнеса и его место в современной экономике, главные составляющие электронной коммерции и финансовые структуры электронного рынка.

Пособие построено с учетом современных требований к специалистам в области информационных технологий и экономики. Предназначено для студентов вуза, аспирантов и преподавателей, а также может быть рекомендовано специалистам в области информационных технологий и экономики, руководителям предприятий и предпринимателям.

ББК 65.290с51я73

ISBN 978-5-7782-3500-7

© Курчеева Г.И., Бакаев М.А.,
Хворостов В.А., 2018

© Новосибирский государственный
технический университет, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Электронный бизнес в современном обществе	7
1.1. Отличия электронного бизнеса и электронной коммерции	7
1.2. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии электронного бизнеса	9
1.3. Особенности бизнеса и предпринимательства.....	10
1.3.1. Основные функции бизнеса и предпринимателя	12
1.3.2. Условия возникновения и осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.....	14
1.3.3. Цели предпринимательской деятельности. Предпринимательский доход.....	17
1.3.4. Посредник и его роль в электронном бизнесе	18
1.4. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса	19
1.4.1. Характеристики основных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B	19
1.4.2. Электронное правительство	22
1.5. Бизнес-планирование в электронном бизнесе	24
Контрольные вопросы	33
Глава 2. Интернет-маркетинг.....	35
2.1. Понятийный аппарат интернет-маркетинга	35
2.2. Интернет-реклама и продвижение сайта	38
2.2.1. Удобство использования сайтов электронного бизнеса.....	40
2.2.2. Юзабилити-инженерия.....	42
2.2.3. Субъективные впечатления пользователя	44
2.2.4. Виды интернет-рекламы и продвижения	48
2.3. Рынок интернет-маркетинга и контекстная реклама	55
2.3.1. Показатели эффективности целевой страницы и контекстной рекламы	59
Контрольные вопросы	63

Глава 3. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса	64
3.1. Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса	64
3.2. Методы проектирования юзабилити веб-сайтов.....	71
3.2.1. Анализ задач.....	73
3.2.2. Эвристическое обследование.....	79
3.3. Веб-контент и информационная архитектура	85
Контрольные вопросы	92
Глава 4. Мобильная коммерция (мобильные приложения).....	93
4.1. Характеристика мобильной коммерции	93
4.2. Возможности монетизации игр для мобильных устройств.....	94
4.3. Реклама в играх на мобильные устройства.....	96
4.4. Рынки распространения мобильных приложений и игр	97
Контрольные вопросы	99
Библиографический список	100