

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Часть I. Основы организационной и межкультурной коммуникации	9
Глава 1. Организационная коммуникация	10
1. Коммуникация как процесс и ее составляющие	10
2. Организационная коммуникация	14
3. Коммуникация как культурно обусловленный процесс	25
Глава 2. Межкультурная коммуникация	35
1. Классификации культур	35
2. Различные аспекты межкультурной коммуникации	53
Выводы	63
Часть II. Корпоративная культура	65
Глава 1. Культура, организация, корпоративная культура	68
1. Основные термины и понятия	68
2. История возникновения понятия корпоративной культуры	73
3. Причины научного интереса к корпоративной культуре	77
4. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры	79
5. Поиск определения корпоративной культуры	83
Глава 2. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации	90
1. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры	90
2. Факторы, способствующие поддержанию корпоративной культуры	97
Глава 3. Группы, доминирующая культура и субкультуры в организации. Уровни корпоративной культуры	112
1. Основные термины и понятия	112
2. Эффективность работы группы и конформизм	113
3. Доминирующая культура и субкультуры. Типы субкультур	115

4. Уровни корпоративной культуры	118
Глава 4. Типология корпоративных культур	128
1. Классификация Дила и Кеннеди	128
2. Классификация Тромпенаарса	130
Глава 5. Сильная корпоративная культура	
и ее роль в успехе компании	140
1. Характеристики сильной корпоративной культуры	140
2. Связь корпоративной культуры	
с успешной деятельностью организации	142
3. Изменение корпоративной культуры	144
Выводы	148
Часть III. Межкультурная коммуникация	
в многонациональных корпорациях	152
Глава 1. Многонациональные корпорации в современном мире	155
1. Культурное разнообразие МНК	155
2. Типология многонациональных корпораций	160
3. Что необходимо для успешной деятельности	
в современном многокультурном мире?	168
Глава 2. Корпоративная и национальная	
культуры МНК на внешнем и внутреннем уровнях	171
1. Внешняя адаптация МНК	171
2. Взаимное влияние корпоративной культуры МНК	
и национальной культуры принимающей страны	178
3. Внутренняя интеграция МНК	180
Глава 3. Подготовка сотрудников МНК к успешной	
деятельности в рамках иной национальной культуры	187
1. Изучение культуры — основа развития	
межкультурной компетенции	187
2. Синергические навыки, необходимые для успешной	
деятельности международного руководителя	191
3. Методы облегчения процесса аккультурации	
при поступлении на работу в МНК	193
4. Стадии отбора и подготовки сотрудников	
для работы в зарубежных филиалах МНК	198
Выводы	205
Заключение	207
Основные термины и понятия	210
Список использованной литературы	217

Предисловие

Сегодня никто не станет подвергать сомнению факт политической, экономической и культурной интеграции, происходящей в процессе глобализации в современном мире. Страны и народы активно сотрудничают и взаимодействуют во всех сферах жизни, будь то политика, экономика или культура, на разных уровнях — от личного общения до международных встреч, используя последние достижения информационных технологий (телевизионные мосты, компьютерные сети, Интернет). Кто-то однажды сказал, что в некотором роде вся наша жизнь есть опыт межкультурного общения.

Процесс глобализации, охвативший сегодня все сферы жизни во всем мире, не оставил в стороне и Россию. Мы сотрудничаем в международных политических, экономических и профессиональных организациях, участвуем в международных форумах и конференциях, работаем в многонациональных компаниях, обмениваемся опытом в производственной и профессиональной сферах, пишем друзьям письма по электронной почте, наши студенты обучаются за рубежом, российские туристы путешествуют по всему миру.

Чтобы поддерживать эти разнообразные и многоуровневые контакты, сегодня многие в России (от школьников до дипломированных специалистов) занимаются изучением английского языка, поскольку именно этот язык наиболее активно используется в международном общении. Начав изучать любой иностранный язык, обучаемые достаточно быстро убеждаются в том, что помимо чисто лингвистических норм и правил (фонетики, грамматики, синтаксиса) им приходится усваивать нормы и правила иноязычной культуры.

Понятие «культура» необходимо для восприятия поведения людей в целом, во всем мире и внутри отдельно взятой страны. Представление о том, что такое культура, уходит корнями в такие науки, как социология, психология, антропология, исследующие человеческое поведение и взаимосвязь между человеком и его поступками, с одной