

ББК С 561.1я7

Б799

Авторы:

Т.В. Большунова, канд. социол. наук – предисловие, гл.2, гл. 3, гл. 6, гл. 7

О.М. Маслова, канд. социол. наук, доцент – гл. 1, гл.4, гл. 5

Рецензенты:

кафедра управления Липецкого государственного педагогического университета им. П.П. Семенова – Тянь-Шанского;

С.Л. Подкутова, канд. пед. наук, доц. кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Большунова, Т. В.

Б799 Социология управления [Текст]: учеб. пособие / Т.В. Большунова, О.М. Маслова. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 119 с.

ISBN 978-5-88247-927-4

В учебном пособии рассмотрены предметная область и задачи социологии управления; исследована сущность социального управления; изучены характеристики и виды социальных организаций, а также особенности управления ими; охарактеризованы понятие, функции и типология организационной культуры, управление нововведениями в организации и применение социальных технологий в управлении организацией. Пособие предназначено для студентов технических, экономических и гуманитарных направлений всех форм обучения.

Табл. 3. Ил.8. Библиогр.: 29 назв.

ББК С561.1я7

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-88247-927-4

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2019

© Большунова Т.В., 2019

© Маслова О.М., 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. История развития управленческой мысли.....	7
1.1. Основные этапы и школы в развитии теории и практики социологии управления	7
1.2. Развитие социологии управления в России.....	15
Вопросы для самоконтроля	21
Глава 2. Социальное управление и управленческие решения	22
2.1. Сущность социального управления, законы и принципы	22
2.2. Модели социального управления	26
2.3. Управленческое решение: сущность понятия и роль руководителя	29
2.4. Социальные методы принятия управленческих решений	34
Вопросы для самоконтроля	37
Глава 3. Предприятие как разновидность социальной организации	39
3.1. Понятие социальной организации, основные характеристики	39
3.2. Формальная, внеформальная и неформальная организации	42
3.3. Виды формальных организационных структур	46
Вопросы для самоконтроля	55
Глава 4. Управление производственной организацией	56
4.1. Руководитель и лидер в организации.....	56
4.2. Стиль руководства: понятие и типы.....	58
4.3. Методы оценки деятельности руководителя.....	61
4.4. Лидерство	63
Вопросы для самоконтроля	67
Глава 5. Организационная культура	68
5.1. Организационная культура: понятие, основные элементы	68
5.2. Функции организационной культуры	72
5.3. Типология организационной культуры	75
Вопросы для самоконтроля	78
Глава 6. Нововведения в организациях.....	79
6.1. Нововведение: понятие, основные принципы, типология и этапы инновационного процесса	79
6.2. Сопротивление нововведениям: причины, реакции и приемы	86
6.3. Управление нововведениями	88
Вопросы для самоконтроля	90
Глава 7. Управление как социальная технология	91
7.1. Сущность понятия социальная технология.....	91
7.2. Социальные технологии управления персоналом	98
7.3. Социальные технологии коммуникаций.....	101
7.4. Социальные технологии управления конфликтами	111
Задания для самоконтроля.....	116
Библиографический список	118