

УДК 65.011; 658.3

ББК 65.290-2

Б 82

Редактор К. Емельянова

Борисов К.

Б 82 Командо©: Как достигать больших целей вместе / Константин Борисов. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 132 с.

ISBN 978-5-9614-1562-9

Что делать, если темпы развития компании не радуют: продажи падают, ценные сотрудники уходят, а люди, остающиеся на местах, работают неэффективно?

Найти ответ на этот вопрос вам поможет Константин Борисов, лидер консалтинговой компании Support Partners и ведущий тренинга Командо©. Опираясь на свой профессиональный и личный опыт, он делится простой и эффективной методикой выявления истинного потенциала сотрудников, а также открывает секреты грамотного управления человеческим ресурсом, от которого, главным образом, и зависит ваш успех.

Книга будет полезна руководителям высшего и среднего звена, директорам по персоналу, а также всем, кто заинтересован в карьерном росте и создании собственной эффективной команды.

УДК 65.011; 658.3

ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpinabook.ru

© К. Борисов, 2018

© ООО «Интеллектуальная Литература», 2018

ISBN 978-5-9614-1562-9

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
Я ВАШ КОРПОРАТИВНЫЙ ДОКТОР, ИЛИ О ЧЕМ ЭТА КНИГА	9
«Доктор, сделайте меня здоровым...»	9
«...Но менять образ жизни я не собираюсь»	10
СТРУКТУРА КНИГИ	11
для КОГО ЭТА КНИГА	12
КОМУ НЕ НУЖНА ЭТА КНИГА	12
ГЛАВА 0. Выверенная стратегия или бутылка водки?	13
ЧАСТЬ I. Правильные люди в команде	17
ГЛАВА 1. Договоримся о понятиях	19
Небольшое психологическое отступление	19
Урок ментальной «анатомии»	19
Парадокс найма и увольнения	24
ГЛАВА 2. Типы DISC	26
D. Достигатор, или Движок организации	27
I. Коммуникатор, или Фабрика креатива и эмоций	29
S. Интегратор, или Верность традициям	30
C. Аналитик, или Страж порядка	32
Поймите, кто вы и кто ваши подчиненные	33
Все ли типы одинаково полезны?	36
Кейс из собственной практики компании Support Partners	37

ГЛАВА 3. Будьте знакомы, это... вы!	40
Поговорим о счастье.	42
Как нам сбежать от «рака»?	43

ЧАСТЬ II. Лидер, а не босс	45
-----------------------------------	----

ГЛАВА 4. Мотивация, убеждения, ценности —	
как это работает	47
Мотивация: скажи мне, чего ты хочешь	48
Убеждения: скажи мне, во что ты веришь	49
12 вопросов Gallup	49
Ценности: скажи мне, что тобой движет	53
Тест на выявление ценностей	54
Итак, мои ценности	55

ГЛАВА 5. Диагноз ясен. Что делать дальше?	57
Жажда жизни: включаем механизм пассионария.	57
Большие цели: не забывайте о жизни вне работы.	60
Помощь другим: добрый бумеранг	63

ЧАСТЬ III. 12 принципов Командо©.	65
--	----

ПРИНЦИП 1. Великая идея	67
Легкий способ заработать на... классовую ненависть	68
Как поменять классовую ненависть на дружбу народов?	69
МАНИПУЛЯЦИЯ	70
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	70
СОСТОИМСЯ ВМЕСТЕ.	71

ПРИНЦИП 2. Сильный лидер	74
ПЕРВЫЙ ТИП: МЕССИЯ, ОН ЖЕ ЧАПАЕВ.	74
ВТОРОЙ ТИП: ОТЕЦ, ОН ЖЕ КУТУЗОВ	75
ТРЕТИЙ ТИП: КОМАНДИР ЗАГРАД-ОТРЯДА.	75
Надо больше общаться	76

ПРИНЦИП 3. Спорт за компанию.	78
Немного об очевидном, но тем не менее важном	79
Выбираем спорт	79

Объединим сотрудников и клиентов в команду	81
Поговорим об отговорках.	82
УЗНАЙТЕ СЕБЯ С ДРУГОЙ СТОРОНЫ	83
НАДО ЛИ БРОСАТЬ КУРИТЬ?	84
ПРИНЦИП 4. Совместимость людей в команде	85
С чего надо начать?	86
ПРИНЦИП 5. Отличное вооружение	88
Не возражаете против офиса в промзоне?	88
Выйти за черту бедности и не переступить черту излишества	89
ДРЕСС-КОД: ОБЩИХ ПРАВИЛ НЕТ.	90
ПРИНЦИП 6. Поддержка на поле боя	92
Если берем город — на три дня он весь ваш.	94
Не бойтесь платить за результат и расставаться с приятными воспоминаниями	96
ПРИНЦИП 7. Низкая чувствительность к потерям	98
Потери неизбежны. Что же делать?	98
Становимся чемпионами по найму	100
Становимся чемпионами по обучению.	102
КЕМ ЗАМЕНИТЬ ВОЖДЯ?	103
ПРИНЦИП 8. Отличное владение предметом	105
Берите пример со Splat	105
Не равняйтесь на госмонополии.	106
Кросс-функциональность: зачем финансисту разбираться в маркетинге?	107
Законченность вместо «проветрить мозги»	108
Почему нужно учить группами?	108
Чему именно надо учиться?	109
«Я их научу, а они уйдут»	110
А как же английский язык, любимая игрушка HR-менеджеров?	110
ПРИНЦИП 9. Высокая инициативность	111
Нужны свежие идеи?	
Спросите у своих подчиненных!	111

Как раскрыть новаторский потенциал скромного бухгалтера?	113
Идей много, хороших — мало	114
Экономия стоит денег	114
Покажите ваш патент	115
Маленькая, но важная рекомендация от Mail.ru	116
ПРИНЦИП 10. Высокий престиж службы	117
От «Я не хочу в стартап» до «Возьмите меня на работу»	117
Важное пояснение: первым делом счастье ваших нынешних сотрудников	119
Эпатировать или сдержаться?	120
ПРИНЦИП 11. Наличие плана действий	121
Надо чаще встречаться с коллективом	122
Не берите пример с Политбюро	123
Практика Support Partners	124
И все-таки Политбюро живо	125
ПРИНЦИП 12. Своих не бросать	127
Встреча выпускников	128
Не хватает бывших сотрудников? Есть варианты!	129
ПОСЛЕСЛОВИЕ	131