

УДК 338:69
ББК 65.31
О-66

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Б.Б. Хрусталеv*,
заведующий кафедрой экономики, организации и управления производством
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»;
кандидат экономических наук *С.П. Воронова*,
доцент кафедры экономики и менеджмента в строительстве
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения»

Орлов, А.К.

О-66 Обеспечение инновации ценности в сфере девелопмента недвижимости [Электронный ресурс] : монография / А.К. Орлов, И.Ю. Чубаркина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра организации строительства и управления недвижимостью. — Электрон. дан. и прогр. (4,3 Мб). — Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2021. (Библиотека научных разработок и проектов НИУ МГСУ). — Режим доступа: <http://lib.mgsu.ru>. — Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-7264-2831-4 (сетевое)

ISBN 978-5-7264-2832-1 (локальное)

Проанализированы и представлены в виде ценностного подхода применительно к сфере девелопмента недвижимости основные положения стратегии «голубого океана». Ценностный подход может быть использован как для проектов, предполагающих исключительно бюджетное финансирование, так и для проектов, имеющих коммерческую составляющую, и нацелен на повышение эффективности реализации ИСП при одновременном улучшении качества среды жизнедеятельности.

Для научных работников, аспирантов, а также руководителей строительных направлений, интересующихся вопросами управления недвижимостью и инвестиционно-строительными проектами.

Научное электронное издание

© ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ», 2021

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
1.1. Особенности объектов недвижимости.....	6
1.2. Комплексный подход к развитию и управлению недвижимостью	16
1.3. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью в инвестиционно- строительной деятельности	28
Глава 2. ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В СФЕРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИИ ЦЕННОСТИ.....	40
2.1. Методологические основы обеспечения инновации ценности	40
2.2. Формирование стратегической канвы для объектов недвижимости.....	49
2.3. Механизм реализации инновации ценности	59
Глава 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИННОВАЦИИ ЦЕННОСТИ В СФЕРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ	66
3.1. Обеспечение инновации ценности в сфере жилой недвижимости и социальных объектов.....	66
3.2. Обеспечение инновации ценности при создании инфраструктуры туристических кластеров недвижимости.....	80
3.3. Рекомендации по управлению инновацией ценности	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	109
Библиографический список.....	110