

А

В.К. Клюев,
кандидат педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой управления
информационно-библиотечной деятельностью МГУКИ,
Почетный работник высшего профессионального образования РФ

Библиотечная микроэкономика **(методология, менеджмент, маркетинг, дидактика)**

Современное российское библиотечное дело - ресурсоограниченная, но в то же время и высокопотенциальная отрасль, нуждающаяся в адаптационном управлении. Длительное время наши библиотеки функционировали в нерыночных экономических условиях, поэтому с вступлением страны в рынок они стали испытывать трудности приспособления к новым социально-экономическим реалиям. Возникла объективная необходимость осмысления приоритетов и мотивации библиотечной деятельности, анализа ресурсного потенциала конкретной библиотеки, перераспределения его компонентов, поиска внебюджетных средств для максимального соответствия библиотечного обслуживания потребностям пользователей. *Особую актуальность получила проблема рационального и эффективного управления ресурсами.*

В условиях трансформации функций, приоритетов, форм и методов деятельности библиотечных учреждений, нестабильности и скудости бюджетного финансирования важно учитывать *внешние* (макросреда) и *внутренние* (микросреда) факторы, влияющие на функционирование библиотеки в качестве полноправного субъекта профильного рынка, т. е. осуществлять *факторный анализ*. Необходимо также применять *маркетинговый подход*, позволяющий детерминировать макро- и микросреду библиотеки, и обоснованно принимать соответствующие управленческие решения.

До недавнего времени руководители библиотек, интуитивно понимая целесообразность учета внешних и внутренних экономических факторов в своей деятельности, на практике следовали этому эпизодически и бессистемно. Только после овладения управленческим персоналом библиотек основами менеджмента и отраслевого маркетинга, формирования соответствующих библиотечных служб стала возможной реализация основных функций библиотеки как *малой экономической единицы — некоммерческой организации в форме финансируемого собственником учреждения, обладающего определенной хозяйственной самостоятельностью и возможностью принимать определенные организационные и экономические решения.* Среди них необходимо выделить

А