

УДК 796.075.6:372.8(063)
ББК 74.48
С 56

Редакционная коллегия:

Починкин Александр Владимирович (ответственный редактор)
доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой Управления,
экономики и истории физической культуры и спорта (ФГБОУ ВО МГАФК);

Димитров Ирина Леонидовна (редактор)
кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления, экономики и истории
физической культуры и спорта (ФГБОУ ВО МГАФК)

Рецензенты:

Отварухина Нина Семеновна
доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего
профессионального образования РФ (РТУ МИРЭ, Институт экономики и права);

Басова Наталья Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
(Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ, Московский кампус, Институт государственной службы и
управления, Факультет государственного управления экономикой)

С 56 Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности
спортивного менеджера : материалы IV Всероссийской научно-
практической конференции с международным участием, 29 июня
2020 г. / Моск. гос. акад. физической культуры; под. ред. А.В.
Починкина, И.Л. Димитров. - Малаховка, 2020. - 372 с.

ISBN 978-5- 00063-039-6

В сборник вошли материалы научных исследований, представленные на IV
Всероссийской научно-практической конференции с международным участием
«Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного
менеджера», проведенной 29 июня 2020 года ФГБОУ ВО «Московская
государственная академия физической культуры» в формате видеоконференции
он-лайн.

В сборник включены материалы представленные на конференции и
присланные для заочного участия. Тезисы докладов и статьи, включенные в
настоящий сборник, опубликованы, преимущественно, в авторской редакции.

Сборник предназначен для широкого круга специалистов в сфере
физической культуры и спорта, тренеров, преподавателей, студентов бакалавриата,
магистратуры, аспирантов вузов спортивного и неспортивного профиля
подготовки.

ISBN 978-5- 00063-039-6

© ФГБОУ ВО «Московская государственная
академия физической культуры», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Андрющук А.А., г. Луганск, ЛНР</i> Формирование мотивационных механизмов к занятию физической культурой и спортом у студентов высшего учебного заведения.....	3
<i>Белан А. И. г.Петрозаводск, Россия</i> Патриотическое воспитание молодежи через туристические проекты.....	9
<i>Богусевич В.О., г. Барановичи, Беларусь</i> Управление репутацией спортивной организации.....	16
<i>Бодакин А.В., Семенов В.В., г.Москва, Россия</i> Фестиваль ГТО как средство формирования здорового образа жизни обучающихся.....	20
<i>Бочарин И.В., Гурьянов М.С., Лобанова Д.А., г.Нижегний Новгород, Россия</i> Фитнес-аэробика как средство пропаганды ценностей здорового образа жизни среди студентов Приволжского исследовательского медицинского университета.....	26
<i>Бочарин И.В., Гурьянов М.С., Павлычев А.В., г. Нижегород, Россия</i> Факторы, влияющие на завершение студенческой спортивной карьеры в баскетболе.....	33
<i>Вишейко С.В., п.Малаховка, Россия</i> Здоровье нации – миссия государства.....	37
<i>Гаранович Г.В., г. Барановичи, Беларусь</i> Инструменты продвижения Европейских игр 2019 в Беларуси.....	43

Гончарова Е.А., п.Малаховка, Россия

Реализация инновационного потенциала молодежи через
технологии самоменеджмента в сетевой форме обучения ... 49

**Губарева О.В., Харитонова А.С., Поздеева С.Н.,
г.Москва, Россия**

Онлайн-фитнес, как перспективное направление на рынке
спортивных услуг..... 57

Дворянова С.А., Загородникова А.Ю., г. Москва, Россия

Фитнес-тренды: перспективы развития в физическом
воспитании студентов..... 67

Загородникова А.Ю., г.Москва, Россия

Предпочтения студенческой молодёжи при выборе фитнес-
направлений..... 71

**Загородникова А.Ю., Ватамановская Е.Б.,
г.Москва, Россия**

Онлайн-тренировка как альтернативная фитнес-услуга: на
примере спортивного клуба «Probiathlon»..... 77

Зубарев С.Н., п.Малаховка, Россия

Особенности статистических методов в спортивном
менеджменте..... 80

**Киселев Я.В., Бочарин И.В., Гурьянов М.С., Эделев А.С.,
г. Нижний Новгород, Россия**

Современная клубная модель развития игроков во флорболе
Швеции..... 86

**Кислицына П.А., ., Петрова А.А., Поздеева С.Н.,
г.Москва, Россия**

Анализ инвестиционной привлекательности сферы спорта... 94

<i>Козаченко Е.В., Андриюшук О.Г., г.Луганск, ЛНР</i> Причины межличностных конфликтов в спортивных командах.....	102
<i>Комоцкая В.А., Курмаева Е.В., Марченко Е. В., г.Горловка, Донецкая область</i> Управление физической культурой и спортом в ДЮСШ г. Горловка: исторический обзор.....	112
<i>Корольков А.Н., Жеребко Д.С., Минина М.С., г.Москва, Россия</i> Массовость российского гольфа как фактор его развития....	118
<i>Лабезная Л.П., г. Луганск, ЛНР</i> Особенности спортивного маркетинга в кризисных условиях Луганской Народной Республики.....	123
<i>Лизакова Р.А., к.э.н. доцент, г.Барановичи, Беларусь</i> Дифференциация потребительского массива в сегменте индивидуального спортивно-оздоровительного досуга посредством интерактивной персонализации услуг	128
<i>Лисицин Т.А., г. Москва, Россия</i> Маркетинг как инструмент спортивного менеджмента.....	134
<i>Макаров В.И., Поздеева С.Н., г.Москва, Россия</i> Анализ привлекательности web- сайтов и мобильных приложений футбольных клубов российской премьер-лиги..	139
<i>Минубаева А.Р., Кудряева А.Г., Поздеева С.Н., г.Москва, Россия</i> Драфт молодых игроков.....	146
<i>Миронова В.Ю., Димитров И.Л. Демирчоглян А.Г., п.Малаховка, Россия</i> Влияние онлайн тренировок по художественной гимнастике на физические качества спортсменок в педиод пандемии.....	153

Мортиков В.В., Моклякова А.Н., г. Луганск, ЛНР Принятие кадровых решений в организациях физкультуры и спорта.....	160
Петрова Э. А., Аверин А. В., г.Москва, Россия Бизнес-модели лидирующих футбольных клубов российской премьер-лиги, имеющих государственные источники финансирования.....	166
Поздеева С.Н., Тытянских О.Е., г.Москва, г.Котельники, Россия Влияние спортивной активности на физическое долголетие.....	172
Починкин А.В., Яковлев Р.С., п.Малаховка, Россия Детский футбол на коммерческой основе как инструмент популяризации и развития детского спорта в России.....	178
Ребковец А.В., г.Барановичи, Беларусь Спонсоринг спортивных мероприятий, как направление маркетинговых коммуникаций.....	181
Розводовская Н.В., Розводовский Р.О., Васина Д. Д., Елизарова А.А., г.Нижегний Новгород, Россия Особенности технологии организации спортивно-массовых мега-событий.....	186
Розводовская Н.В., Розводовский Р.О., Засыпкин М.В., Волкова Т.С., г. Нижегород, Россия Организация занятий физической культурой для студентов с нарушениями здоровья.....	190
Савкин А.Ю., Харитонов И.А., г. Москва, Россия Влияние спорта на имидж региона на примере настольного тенниса).....	196

Сапега А.О., г.Барановичи, Беларусь

Пассивный спрос на участие в массовом спорте и пути его
оживления на примере мотивационной теории А.Маслоу..... 201

Сейранов С.Г., п.Малаховка, Россия

Социально-экономические последствия влияния пандемии
коронавируса на сферу физической культуры и спорта..... 205

Сидоров Д.Г., Гутко А.В., г.Нижний Новгород, Россия

Актуальные аспекты менеджмента студенческого спорта.... 208

Синцов Е.В., Сейранов С.Г., п.Малаховка, Россия

Организационно-управленческие аспекты подготовки и
проведения универсиады-2019 в г. Красноярске..... 212

**Сираковская Я.В., Ежова А.В., п. Малаховка,
г. Воронеж, Россия**

Инструменты инновационного менеджмента,
обеспечивающие доходность спортивных объектов..... 224

**Сираковская Я.В., Ежова А.В., п.Малаховка,
г.Воронеж, Россия**

Специфика менеджмента профессиональных спортивных
клубов..... 228

Смирнова Э.Ю., Димитров И.Л., п.Малаховка, Россия

Спортивный менеджмент: перспективы развития
волонтерского движения в вузе (на примере ФГБОУ ВО
МГАФК)..... 234

Татаринovich В.И., г.Барановичи, Беларусь

Отношение студенческой молодёжи к массовому спорту..... 241

Тисунова В.Н., Резник А.А., г.Луганск, ЛНР

Маркетинговый подход к управлению
конкурентоспособностью учреждений физической
культуры..... 249

Федоров А.П., Доменко Ю.Н., Белоус Ю.Э., г.Донецк, ДНР Применение инструментов маркетинга в спортивной индустрии.....	258
Фомин Ю.А., Симанис Ю.Н., п.Малаховка, Россия Элитный спорт, как отражение экономической дифференциации общества (история и характеристика).....	265
Харьковский Р.Г., Ермолаева Т.Н., г.Луганск, ЛНР Спортивный менеджмент и его особенности в фитнес- индустрии.....	278
Черепанова И.О., Дунаев К.С., п.Малаховка, Россия Контроль как функция управления за влиянием переноса стрелковой подготовки на специально-техническое мастерство фигуристов.....	283
Черепанова И.О., Дунаев К.С., п.Малаховка, Россия Профессиональная компетентность тренера по фигурному катанию как интегральная характеристика профессионализма.....	293
Чечурова Д.Д., Боcharин И.В., Мартусевич А.К., г.Нижний Новгород, Россия Современные тенденции развития физической культуры на базе медицинских вузов (на примере Приволжского исследовательского медицинского университета).....	299
Шайкина О.Е., г. Воронеж, Россия Спортивный менеджмент как основа спортивного мероприятия.....	304
Шевурдин К.Н., г. Луганск, ЛНР Роль учебной дисциплины «Эстетика физической культуры и спорта» в подготовке специалистов в области менеджмента и маркетинга бизнес-индустрии спорта.....	309

<i>Шиманская А.А., г. Барановичи, Беларусь</i> Характеристика рынка фитнес-услуг в г. Барановичи.....	315
<i>Шмелева Г.А., Зубарев С.Н., п. Малаховка, Россия</i> Метод проектов в спортивном менеджменте.....	322
<i>Ячменева А.А., Димитров И.Л., п. Малаховка, Россия</i> Самоменеджмент будущего специалиста в сфере физической культуры и спорта.....	329
<i>Разоренов А.А., Грошев А.М., п. Малаховка, г.о. Жуковский, Россия</i> Популяризация стритбола.....	334
<i>Изаак С.И., г. Москва, Россия</i> Спортивное управление организационными изменениями....	339
<i>Калуч Д-Э.А., Миронов В.Д., г. Москва, Россия</i> Состояние развития студенческой спортивной борьбы в регионах Российской Федерации	345
<i>Ларин С.В., Изаак С.И., г. Москва, Россия</i> Муниципальное управление социально-ориентированным проектом, направленным на активное долголетие.....	352
<i>Щадилова И. С., Морозов Е. С., г. Москва, Россия</i> Спортивные сборы как элемент коммерческой успешности теннисных клубов.....	357