

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ  
СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РАН

*И. В. Силантьев*

# ПОЭТИКА МОТИВА



*Ответственный редактор*  
*Е. К. Ромодановская*



ЯЗЫКИ СЛАВЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
МОСКВА 2004



Издание подготовлено в рамках  
Программы фундаментальных исследований Президиума РАН  
«Этнокультурное взаимодействие в Евразии»

Утверждено к печати Ученым советом Института филологии  
Сибирского отделения РАН

**Силантьев И. В.**

**С 36** Поэтика мотива / Отв. ред. Е. К. Ромодановская. — М.:  
Языки славянской культуры, 2004. — 296 с. — (Язык. Семио-  
тика. Культура).

ISSN 1727-1630  
ISBN 5-94457-172-1

В книге развернуто исследование мотива в его отношении к категориям нарратива, события и действия, фабулы и сюжета, хронотопа и темы, героя и персонажа. Сформулировано системное определение мотива как основной единицы повествовательного языка литературы. Проведен семиотический анализ мотива в аспектах его семантики, синтактики и прагматики и разработана вероятностная модель функционирования мотива в художественном повествовании. Изучены отношения между инвариантным значением мотива и его вариантной семантикой. Исследованы связи между семантикой мотива и особенностями его сочетаемости в нарративе. Сформулированы понятия сюжетного смысла и интенции мотива, важные для понимания его роли в художественной литературе. Раскрыты принципы аналитического описания мотива и проведен его анализ в составе целостного повествовательного ряда (мотив встречи в повествовательном творчестве Пушкина). Полученные данные, с учетом их вариантных и вероятностных характеристик, типологически обобщены и представлены в виде виртуального знакового целого мотива встречи, взятого в системе его событийных реализаций в рамках пушкинской художественной прозы.

83.3Р

Outside Russia, apart from the Publishing House itself (fax: 095 246-20-20 c/o M153, E-mail: koshelev.ad@mtu-net.ru), the Danish bookseller G•E•C GAD (fax: 45 86 20 9102, E-mail: slavic@gad.dk) has exclusive rights for sales on this book.

Право на продажу этой книги за пределами России, кроме издательства «Языки славянской культуры», имеет только датская книготорговая фирма G•E•C GAD.

ISBN 5-94457-172-1



9 785944 571724

© И. В. Силантьев, 2004  
© Языки славянской культуры, 2004

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	9
-------------------	---

## Часть I. Проблемы теории мотива

Глава 1. Теория мотива в литературоведении и фольклористике .....	15
Вводные замечания .....	15
1. Семантическая трактовка мотива в работах А. Н. Веселовского, А. Л. Бема, О. М. Фрейденберг .....	17
1.1. Семантическая целостность мотива .....	17
1.2. Семантическая структура мотива .....	18
1.3. Семантический потенциал мотива .....	20
1.4. Связь мотива и персонажа .....	21
1.5. Эстетическая значимость мотива .....	22
2. Критика понятия мотива с позиции морфологического подхода в работах В. Я. Проппа и Б. И. Ярхо .....	25
2.1. Логический критерий В. Я. Проппа .....	25
2.2. Мотив и «функция действующего лица» .....	26
2.3. Вопрос об онтологическом статусе мотива .....	28
3. Зарождение дихотомических представлений о мотиве .....	29
4. Тематическая трактовка мотива в работах В. Б. Томашевского, Б. В. Шкловского, А. П. Скафтымова .....	31
4.1. Мотив как «тема неразложимой части произведения» .....	31
4.2. Мотив как «исторически неразложимое целое» .....	32
4.3. Трактовка мотива у В. Б. Шкловского .....	33
4.4. Мотив как тематический итог фабулы .....	34
4.5. Мотив и мотивировка .....	35
4.6. Психологическая трактовка мотива .....	36

5. Принцип системности мотива в работах И. Э. Мандельштама, А. П. Скафтымова, О. М. Фрейденберг, В. Я. Проппа.....	38
6. Обобщение разделов 1—5 .....	39
7. Развитие дихотомической теории мотива .....	43
7.1. Дихотомическая теория мотива в фольклористике .....	45
7.2. Дихотомические идеи в литературоведении .....	47
7.3. Две разновидности дихотомической теории мотива .....	48
8. Концепции мотива в современной фольклористике .....	50
8.1. Структурно-семантическая модель мотива.....	50
8.2. Мотив в системе фольклорного эпического повествования .....	53
8.3. Сюжетообразующий потенциал мотива.....	54
8.4. Проблема мотивообразования .....	56
8.5. Проблема реконструкции мотива .....	57
9. Трактовки мотива в современном литературоведении .....	58
9.1. Развитие тематической трактовки мотива .....	58
9.2. Категория мотива в системе интертекстуального анализа .....	60
9.3. Категория мотива в системе сюжетной прагматики.....	63
10. Обобщение разделов 7—9 .....	68
11. Современные зарубежные работы в области теории мотива.....	72
12. Заключение .....	74
Глава 2. Мотив в системе нарратологического подхода.....	76
1. Мотив и повествование .....	76
2. Мотив и событие .....	79
2.1. Предикативность мотива .....	79
3. Мотив и персонаж (герой) .....	82
4. Мотив и хронотоп.....	83
5. Мотив и тема .....	84
6. Лирический мотив.....	86
7. Анализ лирического мотива .....	89
8. Мотив и лейтмотив .....	92
9. Обобщение разделов 1—8 .....	94
10. Заключение. Определение мотива.....	96

Глава 3. Мотив в системе семиотического подхода.....	97
1. Семантика мотива.....	97
1.1. Дихотомический подход к семантике мотива.....	97
1.2. Вероятностный подход к семантике мотива.....	100
1.3. Вероятностная модель семантики мотива.....	103
1.4. Проблемы номинации и дефиниции мотива.....	108
2. Синтактика мотива.....	110
2.1. Мотив в его отношении к фабуле.....	110
2.2. Семантические факторы сочетаемости мотивов.....	111
2.3. Семантическая диффузия мотивов в повествовательной синтагме.....	113
3. Прагматика мотива.....	115
3.1. Мотив в его отношении к смысловому аспекту сюжета.....	116
3.2. Мотив в его отношении к интенциональному аспекту сюжета.....	118
4. Заключение. Мотив и символ.....	120

## Часть II. Проблемы анализа мотива

Глава 1. Модель и язык аналитического описания мотива.....	125
1. Модель аналитического описания мотива.....	125
2. Язык аналитического описания мотива.....	126
2.1. Семантика.....	126
2.1.1. Признаки предиката.....	126
2.1.2. Признаки актантов.....	128
2.1.3. Пространственно-временные признаки.....	129
2.1.4. Прагматическая ориентация признаков отношения.....	132
2.1.5. Денотативный характер семантического описания.....	133
2.2. Синтактика.....	133
2.3. Прагматика.....	135
3. Избыточность и схематичность аналитического описания мотива.....	137
4. Заключение.....	138
Глава 2. Мотив встречи в повествовательном творчестве Пушкина.....	140
1. Предварительные замечания.....	140



2. «Арап Петра Великого» .....	142
3. «Гости съезжались на дачу...» .....	150
4. «Роман в письмах» .....	151
5. «История села Горюхина» .....	153
6. «Повести Белкина» .....	154
6.1. «Выстрел» .....	154
6.2. «Метель» .....	156
6.3. «Гробовщик» .....	159
6.4. «Станционный смотритель» .....	162
6.5. «Барышня-крестянка» .....	167
7. «Рославлев» .....	173
8. «Роман на кавказских водах» .....	175
9. «Дубровский» .....	175
10. «Египетские ночи» .....	182
11. «Пиковая дама» .....	183
12. «Марья Шонинг» .....	190
13. «В 179* году возвращался я...» .....	191
14. «Капитанская дочка» .....	193
15. Обобщение результатов анализа мотива .....	218
15.1. Семантика .....	219
15.1.1. Предикат .....	219
15.1.2. Актанты .....	221
15.1.3. Пространственно-временные признаки .....	222
15.2. Синтактика .....	233
15.2.1. Препозиция .....	233
15.2.2. Постпозиция .....	237
15.3. Прагматика .....	240
15.3.1. Сюжетный смысл .....	240
15.3.2. Сюжетные интенции .....	245
15.3.3. Смысловой и интенциональный планы мотива в целом .....	253
16. Заключение. Вероятностная модель мотива и объем художественной информации .....	253
Общее заключение .....	262
Литература .....	266
Указатель имен .....	283
Терминологический указатель .....	287