

УДК 332.1 (075.8)
ББК 65.04 я73
П 41

Рецензенты:

канд. ист. наук, доцент О. И. Шафранова,
д-р филол. наук, профессор Н. П. Измайлова,
(ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»)

Побединская Е. А., Срыбная П. И.
П 41 **Технологии брендинга территории:** курс лекций. –
Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 98 с.

В пособии в соответствии с государственным стандартом и программой подготовки по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» представлен курс лекций по дисциплине «Технологии брендинга территории».

Пособие предназначено для студентов, преподавателей вузов, а также всех заинтересованных в данной проблеме.

УДК 332.1 (075.8)
ББК 65.04 я73

Авторы:

канд. полит. наук, доцент Е. А. Побединская,
ассистент П. И. Срыбная

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2018

Содержание

Предисловие	4
1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ ..	7
2. ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИИ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ	17
3. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	23
4. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА	34
5. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ: РЕБРЕНДИНГ	45
6. БРЕНД ГОРОДА	52
7. КУРОРТНЫЙ (ТУРИСТИЧЕСКИЙ) БРЕНДИНГ	63
8. ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ	71
9. БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ	80
Заключение	92
Литература	95