

СОДЕРЖАНИЕ

МИР, в котором мы живем сегодня	7
<i>Маховская О.И.</i> Потенциал медиа в формировании солидарности во время пандемии COVID-19: обзор западной социально-психологической литературы	7
<i>Мошняга Е.В.</i> Человек трансформирующий(ся): вызовы педагогического дискурса в цифровом мультикультурном классе	24
<i>Ромашко С.А.</i> Виртуализация адресанта: современная японская популярная культура и карантинный ресурс	46
<i>Трошина Н.Н.</i> Человек адаптирующийся и современный научный дискурс.....	72
СЕТЕВОЙ ДИСКУРС	86
<i>Бушев А.Б.</i> Цели сетевого дискурса как основание его классификации	86
<i>Яковлева Э.Б.</i> Языковая экспликация интернет-слогана профилактики COVID-19 как субжанра дискурса социальной рекламы	103
ЧАСТНЫЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ	120
<i>Моисеева А.В.</i> Психолингвистический эксперимент как инструмент исследования языкового сознания личности в условиях онлайн-коммуникации	120
<i>Мигранова И.Х.</i> Актуализация оценочного аспекта через призму гендерной составляющей языковой личности реципиентов	136
<i>Пешкова Н.П., Ибатуллина Н.С.</i> Особенности восприятия и интерпретации современного англоязычного юридического дискурса: адресат = автор (на материале микроблога Твиттер)	145
<i>Титлова А.С.</i> Количественный и качественный анализ контртекстов – реакций на онлайн-шейминг	159
MISCELLANEA	167
<i>Раренко М.Б.</i> Социально ориентированная литература как руководство к действию: роман Ф. Бакмана «Вторая жизнь Уве»	167
<i>Завьялова И.С., Шерстинова Т.Ю.</i> О морфологических различиях в текстах русской малой прозы 1900–1930 гг.	176
<i>Былова П.Д.</i> Метафорический ландшафт субъективного телесного опыта на примере расстройств пищевого поведения и беременности.....	205

CONTENTS

THE WORLD WE ARE LIVING IN NOW	7
<i>Makhovskaya O.I.</i> The potential of media in the formation of solidarity during the COVID-19 pandemic	7
<i>Moshnyaga E.V.</i> Homo transmutans: challenges of pedagogical discourse in a digital multicultural classroom	24
<i>Romashko S.A.</i> Virtualization of the addresser: contemporary Japanese popular culture and pandemic restrictions as a resource	46
<i>Troshina N.N.</i> Adapting person and the modern scientific discourse	72
NETWORK DISCOURSE	86
<i>Bouchev A.B.</i> The purpose of the social net discourse as the foundation for its classification	86
<i>Yakovleva E.B.</i> Language explication of the COVID-19 prevention Internet slogan as a subgenre of the social advertising discourse	103
SPECIFIC LINGUISTIC RESEARCH METHODS OF INTERNET COMMUNICATION	120
<i>Moiseeva A.V.</i> Psycholinguistic experiment as a means of linguistic consciousness research in online communication	120
<i>Migranova I.H.</i> Actualization of the evaluative component through the prism of the gender constituent of the recipients' linguistic identity	136
<i>Peshkova N.P., Ibatullina N.S.</i> Peculiarities of perception of the modern English legal discourse: recipient = author (based on the micro blog Twitter)	145
<i>Titlova A.S.</i> Quantitative and qualitative analysis of countertexts – reactions to online shaming	159
MISCELLANEA	167
<i>Rarenko M.B.</i> Socially oriented fiction as a guide how to act: F. Bakman's novel "The second life of Uwe"	167
<i>Zavyalova I.S., Sherstinova T.Yu.</i> Morphological diversity in Russian short prose of the 1900–1930s	176
<i>Bylova P.D.</i> The metaphorical landscape of subjective body experience: eating disorders and pregnancy	205