

# Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2017 • ИЮЛЬ—АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

### Теория журналистики и СМИ

- Дунас Д. В.* Парадигмальный подход к изучению СМИ:  
опыт зарубежных исследователей.....3
- Мансурова В. Д.* «Цифровая каллиграфия» современного журналиста:  
власть digital контента ..... 17

### Социология журналистики

- Лазутина Г. В., Порецкая Т. Ю., Узунова Т. Е., Узунова Ю. С.*  
Представители аудитории о функциях и реальной роли СМИ  
в обществе .....34
- Фролова Т. И., Образцова А. Ю.* Медиаграмотность школьников  
в оценке учителей и родителей: результаты исследования.....58
- Казаков А. А.* Медиаграмотность в контексте  
политической культуры: к вопросу об определении понятия .....78
- Шароян С. В.* Факторы читательского предпочтения аудитории  
деловых онлайн-СМИ (на примере сайта РБК) .....98

### Новые медиа

- Кульчицкая Д. Ю.* Социальные сети как инструмент в работе  
русского журналиста: результаты опроса ..... 119

### Экономика СМИ

- Вывковский А. В.* Структура редакций СМИ:  
традиция и современность ..... 136

## CONTENTS

### Theory of Journalism and Media

<i>Denis V. Dunas. Paradigmatic Approach To Media Studies: the Experience of Foreign Researchers .....</i>	3
<i>Valentina D. Mansurova. «Digital Calligraphy» of a Modern Journalist: Governance of Digital Content.....</i>	17

### Sociology of Journalism

<i>Galina V. Lazutina, Tatiana Yu. Poretskaya, Tatiana E. Uzunova, Yulia S. Uzunova. Audience Perspective on the Functions and true Role of Mass Media in Society .....</i>	34
<i>Tatiana I. Frolova, Anastasia Yu. Obraztsova. School Children's Media Literacy as Seen by Teachers and Parents: Results of a Research.....</i>	58
<i>Alexander A. Kazakov. Media Literacy within the Context of Political Culture: Revisiting the Definition of the Term .....</i>	78
<i>Siranush V. Sharoyan. Factors of Reading Preferences of the Online Business Media Audience (a Case Study of the Rbc Website).....</i>	98

### New Media

<i>Diana Yu. Kulchitskaya. Social Networks as a Tool in the Work of Russian Journalists: Results of a Survey.....</i>	119
---	-----

### Media Economics

<i>Andrei V. Vyrkovsky. The Editorial Structure of Mass Media: Tradition and Modernity .....</i>	136
--	-----