

бизнес & информационные технологии

БИТ

[http://
bit.samag.ru](http://bit.samag.ru)

#2(25)
март 2013

Корпоративный контент

Системы работы с документами

Это не модный атрибут, а условие
выживания бизнеса сегодня

Хроника одного проекта

Этапы миграции центра данных,
описанные участником событий



Aquarius рекомендует программное
обеспечение Microsoft®

AQUARIUS

НАЦИОНАЛЬНАЯ
КОМПЬЮТЕРНАЯ
КОРПОРАЦИЯ

Самые выносливые и работоспособные – киты совершают самые продолжительные и дальние миграции. Некоторые из них могут не спать на протяжении трех месяцев.

Сегодня производственные мощности «Аквариус» составляют более 360000 единиц продукции в год. Партнерская сеть «Аквариус» насчитывает более 1000 дилерских компаний в 160 городах по всей территории России. «Аквариус» принадлежит крупнейшая на ИТ-рынке сервисная сеть – более 300 сервисных центров в 135 городах России.

Aquarius Server T50 D15

с предустановленной
ОС Windows Server® 2012



AquaServer T50 D15 в стоечном исполнении является высокопроизводительным решением в корпусе с минимальной высотой. Данный сервер – идеальный выбор для компаний, ищущих универсальный, надёжный сервер, способный выполнять широкий спектр задач.

Компания «Аквариус»:

Россия, Москва, 119607, ул. Удальцова, 85, тел.: (495) 729 5150
факс: (495) 729 5160, www.aq.ru, question@aq.ru

Наши дистрибьюторы:

Компания OCS: www.ocs.ru.

Компания Landata: www.landata.ru.

Широкая сеть авторизованных бизнес-партнеров.

Более подробная информация на официальном сайте компании «Аквариус»: www.aq.ru

© Владелец товарного знака Microsoft и логотипа Windows Server® 2012, зарегистрированных на территории США и/или других стран, и владельцем авторских прав на его дизайн является корпорация Microsoft



Windows Server 2012

02 **Корпоративный контент: из вчера в завтра.** Управление контентом — это система развития бизнеса, потому важно вовлечение руководства.

Александр Коднир

06 **Особенности контентной фильтрации.** Не все так однозначно с обработкой контента. Рассмотрим, что, где и как нужно фильтровать.

Андрей Бирюков

09 **Отказоустойчивые решения для малого бизнеса.** По данным Gartner, среди компаний, переживших крупную необратимую потерю корпоративных данных, 43% не смогли продолжить свою деятельность.

10 **Интеграция корпоративных информационных систем с использованием семантических технологий.** Интеграция корпоративных информационных систем — один из источников «головной боли» для ИТ-службы крупного предприятия.

Сергей Горшков

12 **Оперативное управление и инструменты современной СЭД.** Насколько эффективна работа с заданиями и поручениями с помощью СЭД? И стоит ли вам задуматься о том, не пора ли вашей компании ввести новую систему контроля выполнения текущих задач и перейти на новый уровень управления?

Владимир Андреев

14 **0 видах и подвидах СЭД на SharePoint.** Сегодня многие ИТ-директора поняли преимущества порталных и платформенных решений, в том числе и для автоматизации электронного документооборота.

Александр Осипов

16 **Возможности открытой ЕСМ-системы Nuxeo.** Любая современная организация нуждается в удобном средстве электронного документооборота. Посмотрим, какие задачи можно решать с помощью Nuxeo

Сергей Яремчук

22 **Системный подход?** Броуновское движение законодательных инициатив начинает себя исчерпывать, грозя обернуться сбором всех интернет-законов в одну корзину. Какие последствия этого грозят Рунету?

Ирина Левова, Глеб Шуклин

24 **Как оценить ИТ-проект? Часть 1. Краткий обзор некоторых методов оценки экономической эффективности.** Внедрение решений в области ИТ нередко требует реорганизации компании, изменения бизнес-процессов и, как следствие, существенных инвестиций.

Алексей Лагутенков, Леонид Шапиро

26 **Управляя внедрением-2. Дата ввода ERP-системы в промышленную эксплуатацию под влиянием внешних факторов.**

Клим Легчаков

28 **Хроника одного проекта.** Хотелось бы рассказать в форме дневниковых записей об одном проекте миграции центра данных, в котором мне довелось принимать непосредственное участие.

Константин Кондаков

бизнес & информационные технологии

БИТ

Генеральный директор

Владимир Положевец

Главный редактор

Галина Положевец, chief@samag.ru

Исполнительный директор

Владимир Лукин, maker@samag.ru

Главный бухгалтер

Надежда Кан, buch@samag.ru

Главный редактор электронного приложения «Open Source»

Дмитрий Шурупов, osa@samag.ru

Контент-редактор

специприложения «БИТ»

Александр Коднир, kodnir@samag.ru

Отдел маркетинга и рекламы

Директор по рекламе

Говорченко Лариса, govorchenko@samag.ru,

тел.: (499) 277-12-41

Менеджер по рекламе

Анастасия Гуркина, gurkina@samag.ru, (499) 277-12-41

Группа PR

Полина Гвоздь, pr@samag.ru, тел.: (499) 277-12-41

Распространение

Ирина Ложкина, subscribe@samag.ru, (499) 277-12-41

Юридический отдел

Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Экспертный совет

Рашид Ачилов

администратор телекоммуникационных систем

Алексей Бережной

эксперт по администрированию и безопасности

Андрей Бирюков

ведущий системный инженер по ИБ

Алексей Вторников

эксперт по вопросам разработки ПО

Александр Емельянов

эксперт по администрированию и безопасности

Windows-систем

Константин Кондаков

старший директор по ИТ

Иван Коробко

эксперт по автоматизации процессов в Windows-доменах

Валентин Силицын

эксперт по системным и сетевым технологиям Linux, к.ф.-м.н

Кирилл Сухов

ведущий специалист направления интернет-разработки

Сергей Яремчук

эксперт по информационной безопасности

Издатель

ООО «Синдикат 13»

Адрес редакции

129075, г. Москва, Шереметьевская ул., д. 85, стр. 2,


тел.: (499) 277-12-41, факс: (499) 277-12-45

Сайт журнала: www.samag.ru

Отпечатано в типографии

ООО «Периодика»

Тираж 17000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «Системный администратор». Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «Системный администратор» обязательна. Материалы в рубрике «Продукты и решения» или отмеченные знаком  публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.