

Бочков Д.В.,

к.э.н., доцент кафедры управления образованием, Институт непрерывного образования ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», e-mail: dionisoren@mail.ru

Мерзликин А.С.,

магистрант 2 курса, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», e-mail: merzlikin_artur05@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СПОРТИВНОГО КЛУБА

Аннотация

В статье актуализируется проблема управления имиджевой деятельностью спортивного клуба. В статье обосновывается актуальность исследования, определены цель, объект, предмет и база проводимого исследования, сформулированы гипотеза и задачи исследования, определены методологические основы, этапы и методы исследования, обозначена теоретическая и практическая значимость проводимого исследования. Статья содержит краткую характеристику структуры и содержания магистерской диссертации, отражающей теоретические и практические аспекты проводимого исследования по проблеме. В рамках исследования теоретико-методологических аспектов управления имиджевой деятельностью спортивного клуба и дается оценка системной организации структуры управления имиджем спортивного клуба. Опытнo-экспериментальная часть представлена опытнo-экспериментальной работой проведенной на базе спортивного клуба «Юниор». В ходе экспериментальной части реализуются плановые мероприятия по анализу состояния системы управления имиджевой деятельностью спортивного клуба «Юниор», определяется потребность в профессиональных кадрах, реализуется проверка гипотезы научного исследования по заявленной проблеме