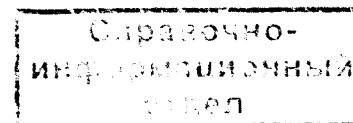


к-5,0'  
к-20



*Харитонов*

На правах рукописи

ХАРИТОНОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

**ИННОВАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность  
08.00.01 Экономическая теория

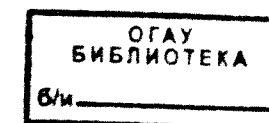
**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Издательство ОрелГАУ, 2005, Орел, Бульвар Победы, 19.

Заказ 12/1. Тираж 100 экз.

Орел-2005



Работа выполнена на кафедре экономической теории в Орловском государственном институте экономики и торговли

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент  
**Басов Сергей Викторович**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
**Воробьев Юрий Федорович**  
кандидат экономических наук, доцент  
**Скоблякова Ирина Васильевна**

Ведущая организация: Орловский государственный университет

Защита состоится 17 декабря 2005 г. в 10 часов на заседании Диссертационного совета Д 220.052.02 по экономическим наукам в Орловском государственном аграрном университете по адресу: 302019, г. Орел, Бульвар Победы, 19, экономический факультет ОрелГАУ, ауд. 502.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки ОрелГАУ (302019, г. Орел, Бульвар Победы, 19).

Отзывы на автореферат просим направлять по адресу: 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, 69, ОрелГАУ.

Автореферат разослан «15» ноября 2005 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор экономических наук,  
профессор

  
Н.И. Прока

## Общая характеристика работы

**Актуальность темы.** В условиях распространения процессов глобализации экономики положение любой страны в мировом хозяйстве все больше зависит от трудно определяемого и еще более трудно обеспечиваемого качества, именуемого конкурентоспособностью. При этом среди факторов, определяющих конкурентоспособность, все большее значение придается качеству инновационных систем.

Интерес к исследованию современных инновационных процессов в экономике диктуется значением технологического развития как фактора конкурентоспособности компаний и стран. Уже достаточно давно стало очевидным, что эффективность использования научно-технических достижений определяется не только уровнем научных исследований и разработок, но и комплексом определенных технических, производственных, организационных, маркетинговых и финансовых операций, составляющих инновационный процесс и являющихся его неотъемлемыми элементами. Формирование инновационной политики потребовало создание адекватной информационной базы, в виде разработки принципиально нового направления национальной статистики инноваций, призванной отразить процессы создания, внедрения и распространения на рынке новых либо усовершенствованных продуктов, услуг и технологических процессов.

Не вызывает сомнения, что развитие и качественные преобразования в экономике Российской Федерации во многом также будут зависеть от активизации инвестиционной деятельности в сфере новых технологий и выработки механизма ее реализации. Современное состояние российской экономики требует от производителей не только увеличения инвестиций, но и придания им инновационной направленности. Это условие означает изменение подхода к воспроизводству экономики, в развитии которой научно-технический прогресс, новая техника и прогрессивные технологии должны занимать особое, ведущее место.

В общей системе экономических отношений инновационной деятельности принадлежит ключевое место, поскольку в современных условиях ее конечными результатами определяется экономическая мощь страны. Поэтому проблема привлечения инвестиций в инновации и подъема на этой основе отечественного производственного сектора является одной из ведущих. Именно от ее решения во многом зависят направленность и темпы дальнейших социально – экономических преобразований в России. Соответственно, решение проблемы привлечения инвестиций в инновации требует создания специальных условий для организации инновационной деятельности, эффективно

обеспечивающих привлечение и целевое использование инвестируемых средств.

Именно поэтому изучение, обобщение, обоснование и уточнение методологических и теоретических подходов к выработке стратегии и тактики модернизации инновационной сферы на предприятиях (фирмах) с целью создания общественных условий для развития производственного потенциала российской экономики, а с ней и всей страны в целом выдвигает данную проблему в разряд первоочередных задач в структуре социально – экономических исследований.

**Степень разработанности проблемы.** Важность инновационной деятельности для эффективного развития хозяйственных систем обусловила то внимание, которое уделяется ей и в научной литературе и на практике.

Среди экономистов, чьи фундаментальные идеи и подходы в этой области прочно вошли в экономическую науку и практику, следует выделить Ф. Кене, А. Смита, К. Маркса. Й. Шумпетер в 1911г. вводит само понятие «нововведение» или «инновация». Затем, однако, практически шестьдесят лет данной категории не уделялось сколько – нибудь заметное внимания, хотя отдельные аспекты инновационной деятельности рассматривались и анализировались достаточно подробно.

В XX – начале XXI веков среди зарубежных ученых, исследующих проблемы инноваций, труды которых легли в основу теоретической и методологической базы диссертационного исследования, следует назвать Д. Кларка, А. Кляйнхехта, Г. Менша, Ф. Никсона, Б. Санто, Б. Твисса, К. Фримена и некоторых других.

Заметный вклад в исследование проблем инноваций сделали и российские ученые - И.Т. Балабанов, А. С. Булатов, В.Н. Гунин, П.Н. Завлин, СВ. Ильдеменов, А.К. Казанцев, Г.Д. Ковалев, Д.И. Кокурин, В.Г. Медынский, Л.Э. Миндели, Ю.П. Морозов, А.И. Пригожин, Э.А. Уткин, Ю.В. Яковец и другие.

Обобщение результатов работ предшествующих исследователей в этой сфере позволило выявить следующий факт: несмотря на значительное количество работ, посвященных проблемам инноваций в рыночных условиях и по сей день здесь еще остается целый ряд нерешенных и дискуссионных вопросов. Одним из таковых – наименее изученных и исследованных, а значит и наиболее спорных – является вопрос о характеристике инноваций с политико-экономической точки зрения, об инновации как экономической категории. Нуждаются в дальнейшем исследовании также и проблемы функционирования рынка инноваций как элемента социально – экономической системы страны.

Требуют некоторого уточнения и механизмы государственного регулирования рынка инноваций в трансформационной экономике России.

Здесь необходимо отметить, что, несмотря на наличие концепции инновационной политики государства, где разработан комплекс мер по улучшению развития инновационной деятельности, реализация намеченных мероприятий пока не принесла должного результата. Это следствие не только затяжного кризисного состояния экономики России в конце XX века, но и недостаточного уровня научных исследований в этой области. В частности, требуют более глубокой разработки вопросы, раскрывающие сущность и содержание инноваций в условиях трансформационной экономики, их место и роль в обеспечении экономического роста страны. Отсутствует в настоящий момент и перспективная методика определения инновационной привлекательности предприятий и как следствие, не разработаны эффективные механизмы государственного воздействия на процесс формирования благоприятного инновационного климата в стране.

Актуальность обозначенной проблемы, неполная степень ее изученности, наличие значительного круга дискуссионных вопросов в инновационной сфере и предопределили цель, задачи, предмет и объект диссертационного исследования.

**Целью диссертационной работы** является разработка методологических подходов к политико-экономическому анализу инноваций, формулировка положений и рекомендаций по использованию инноваций в качестве элемента в инвестиционной политике предприятий и государства в трансформационной экономике России.

Логика достижения поставленной в диссертационном исследовании цели предполагает решение следующих задач:

- исследовать политико-экономическое содержание категории «инновация» и конкретные поверхностные формы ее проявления;
- выполнить теоретический анализ взаимосвязей инвестиционной политики предприятий и инноваций;
- рассмотреть сущность и функции рынка инноваций как элемента социально – экономической системы страны;
- выявить особенности инноваций как одного из условий развития рыночной конкуренции;
- изучить механизм государственного регулирования инновационных процессов;
- проанализировать проблемы становления рынка инноваций в России;
- охарактеризовать финансовые инструменты регулирования российского рынка инноваций и основные направления их реформирования;
- обосновать особенности налогового стимулирования рынка инноваций в России.