

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

В.В. Московцев Л.В. Московцева

А.Г. Подкутов Е.Е. Агафонова

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС: ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

Учебное пособие.

*(Рекомендовано Учебно-методическим советом экономического факультета ЛГТУ  
в качестве учебного пособия для студентов и магистрантов направления «Экономика и  
управление» )*

Липецк -2015

В.В. Московцев Л.В. Московцева  
А.Г. Подкутов Е.Е. Агафонова

# **МАЛЫЙ БИЗНЕС: ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

Учебное пособие.

Липецк-2015

УДК 33

ББК 65

М82

Московцев В.В., Малый бизнес: формирование первоначального капитала: Учебное пособие для выполнения научно-исследовательских работ студентов // Московцев В.В., Московцева Л.В., Подкутов А.Г., Е.Е. Агафонова – Липецк: ЛГТУ. 2015 - 31с.

Учебное пособие включает в себя рекомендации по изучению условий, подходов и алгоритмов становления и развития малого бизнеса. Рассматривается ключевой вопрос - формирование первоначального капитала для создания малого предприятия. Пособие предназначено для студентов, магистрантов и аспирантов, изучающих дисциплины управленческого и экономического направлений.

Рецензент: доктор экономических наук, профессор О.Н. Митрохина

Рекомендовано Учебно-методическим советом ЭФ ЛГТУ ,

Протокол № , от «22» мая 2015 г.

© В.В. Московцев, Л.В. Московцева,  
А.Г. Подкутов, Е.Е. Агафонова, 2015 г.

© ФГБОУ ВПО «ЛГТУ», 2015

## Оглавление

### Введение

1. Стимулы, факторы и проблемы формирования малого предпринимательства в России .....
  2. Алгоритмы и методы формирования первоначального капитала малыми предприятиями .....
  3. Основные источники формирования первоначального капитала малых предприятий .....
  4. Направления государственной поддержки при формировании первоначального капитала .....
- Заключение .....

## Введение

В трансформируемой российской экономике малые предприятия взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Развитие малого бизнеса играет свою позитивную роль, активно содействуя увеличению числа собственников, формированию среднего класса, росту доли экономически активного населения и созданию новых рабочих мест. Малые предприятия приближены к рынку, к потребителю, обладают гибким механизмом функционирования и высоким потенциалом обновления, тем самым способствуя расширению масштабов рыночной экономики. В современных условиях малые предприятия призваны способствовать в решении проблемы моногородов.

В условиях трансформации у российского малого предпринимательства существует множество проблем, обусловленных исторической спецификой перехода к рыночной системе хозяйствования. Среди них на первом месте стоит вопрос формирования первоначального капитала и создания условий, необходимых для его нормального воспроизводства. В большинстве случаев главные препятствия для развития предпринимательской деятельности – нехватка личных сбережений, необходимых и достаточных для эффективной реализации предпринимательских идей.

Кредит наиболее важен в период первоначального накопления средств, однако банки и другие кредитные учреждения предпочитают не иметь дела с малым сектором экономики, что связано с высоким уровнем риска и значительными транзакционными издержками. Государство призвано оказывать всестороннюю поддержку малым предприятиям на этапе его формирования.

В связи с этим проблема формирования стартового капитала малым бизнесом в современных российских условиях и разработка рекомендаций по совершенствованию системы поддержки малого бизнеса в период первоначального формирования капитала имеют актуальный характер.

Вопрос первоначального накопления капитала волнует передовых мыслителей своей эпохи достаточно давно. Методологические и теоретические аспекты накопления первоначального капитала нашли свое отражение в трудах Н.Н. Бухарина, В. Зомбарта, Ж. Кальвина, М. Лютера, К. Маркса, Дж.Ст.Милля, Д. Рикардо, А.Смита, Й. Шумпетера, и др. Также ими исследовались и малые формы хозяйствования.

Вопросам первоначального накопления капитала в России посвятили свои работы В.А. Бирюков, Л. Евстигнеева, В.Г. Иванов, В.В. Колесников, Е. Красникова, Е.К. Муравьева, Н.П. Обухов, Б. Плышевский и другие авторы.

В процессе трансформации российской экономики проблемам малого бизнеса, его роли в переходе к рыночной экономике и необходимости государственной поддержке стало уделяться большое внимание со стороны отечественных авторов, в том числе в работах Т. Алимовой, О.А. Блинова, В.В. Буева, А. Бусыгина, Е. Бухвальда, Д.И. Валигурский, А. Виленского, В.Я. Горфинкеля, Л.В. Давыдова, М.Г. Лапусты, В.Д. Мамонтова, А. Орлова,