

О.Н. Беленов

# Практикум по международному маркетингу

*Рекомендовано Редакционно-издательским Советом  
Российской академии образования к использованию  
в качестве учебного пособия*

3-е издание, стереотипное

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2017

УДК 339.1  
ББК 65.290-2  
Б43

**Серия «Экономика и управление»**

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн*  
Заместитель главного редактора *С.К. Бондырева*

**Члены редакционной коллегии:**

*А.Г. Асмолов, В.А. Болотов, В.П. Борисенков, А.А. Деркач, А.И. Донцов,  
И.В. Дубровина, М.И. Кондаков, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев,  
Н.Д. Никандров, В.А. Поляков, В.В. Рубцов, Э.В. Сайко*

**Рецензенты:**

д-р экон. наук, проф. *Ю.П. Анисимов*,  
д-р экон. наук, проф. *В.П. Воронин*

**Беленов О.Н.**  
Б43 Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О.Н. Беленов. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 222 с.

ISBN 978-5-9765-0107-2

Практикум составлен в соответствии с программой курса «Международный маркетинг». Предназначен для развития практических навыков при изучении системы международного маркетинга, специфики мотивов потребительского поведения на зарубежных рынках.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов.

УДК 339.1  
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-9765-0107-2

© Издательство «ФЛИНТА», 2017

## О г л а в л е н и е

Предисловие .....	3
Руководство по решению кейсов .....	5
<b>1. Концепция глобального маркетинга .....</b>	<b>11</b>
<i>Кейс 1.1.</i> Коммодор International .....	11
<b>2. Факторы мирового экономического окружения .....</b>	<b>20</b>
<i>Кейс 2.1.</i> Валютный курс .....	20
<i>Кейс 2.2.</i> Американская корпорация Pharamceuticals (A) .....	21
<b>3. Факторы экономической среды стран-импортеров .....</b>	<b>24</b>
<i>Кейс 3.1.</i> Американская корпорация машинного оборудования .....	24
<i>Кейс 3.2.</i> Корпорация Medical Specialities .....	25
<i>Кейс 3.3.</i> Юникола .....	26
<b>4. Факторы культурного окружения .....</b>	<b>28</b>
<i>Кейс 4.1.</i> Спиртные напитки, разливаемые в бутылки .....	28
<i>Кейс 4.2.</i> Молочные продукты компании Фомост в Таиланде .....	29
<i>Кейс 4.3.</i> Американская страховая компания завоевывает японский рынок .....	32
<i>Кейс 4.4.</i> Маркетинг морских ежей в Японии .....	34
<b>5. Политико-законодательная среда     международного маркетинга .....</b>	<b>37</b>
<i>Кейс 5.1.</i> Политико-законодательная среда маркетинга сигарет .....	37
<i>Кейс 5.2.</i> Американская корпорация Pharamceuticals (B) .....	44

<b>6. Исследования международных рынков .....</b>	<b>47</b>
<i>Кейс 6.1.</i> Химическая компания Мадрона: международные маркетинговые исследования .....	47
<i>Кейс 6.2.</i> Корпорация International Chemicals .....	51
<i>Кейс 6.3.</i> Вирлпул: европейский рынок .....	62
<b>7. Международная товарная политика .....</b>	<b>68</b>
<i>Кейс 7.1.</i> Икея .....	68
<i>Кейс 7.2.</i> Домино Пицца в Японии .....	74
<i>Кейс 7.3.</i> Кукурузные хлопья компании Келлог .....	79
<i>Кейс 7.4.</i> Крайслер-Джип: международная политика .....	80
<b>8. Разработка новых товаров и ассортиментная политика .....</b>	<b>83</b>
<i>Кейс 8.1.</i> Гранд Мет: развитие мировых брендов .....	83
<i>Кейс 8.2.</i> Боинг, Аэробус и МакДоннелл-Дуглас: конкурирующие производственные линии .....	93
<b>9. Политика сбыта за рубежом .....</b>	<b>119</b>
<i>Кейс 9.1.</i> BMW: маркетинговые дочерние компании на зарубежных рынках .....	119
<i>Кейс 9.2.</i> Корпорация Метро: технология переговоров о получении лицензии .....	121
<b>10. Зарубежные каналы сбыта и логистика .....</b>	<b>132</b>
<i>Кейс 10.1.</i> General Mills выходит на зарубежный рынок .....	132
<i>Кейс 10.2.</i> Случай в отделе защитных устройств .....	135
<b>11. Реклама за рубежом .....</b>	<b>141</b>
<i>Кейс 11.1.</i> Нестле: случаи детской смертности .....	141
<i>Кейс 11.2.</i> Саатчи & Саатчи: номер один в мировом рекламном бизнесе .....	147
<b>12. Программа продвижения товаров и услуг на зарубежных рынках .....</b>	<b>156</b>
<i>Кейс 12.1.</i> Нестле (В): рост проблем на рынке детского питания .....	155

<i>Кейс 12.2.</i>	Специальные формы продвижения Эберхарда Фабера .....	161
<i>Кейс 12.3.</i>	Проблемы компании Рейтеон, связанные с компенсацией .....	164
<b>13.</b>	<b>Ценовые решения в международном маркетинге .....</b>	<b>168</b>
<i>Кейс 13.1.</i>	Американская Субару .....	168
<i>Кейс 13.2.</i>	Федеральные кассовые аппараты: ценовая конкуренция за рубежом .....	175
<b>14.</b>	<b>Ценовые стратегии в международном бизнесе .....</b>	<b>179</b>
<i>Кейс 14.1.</i>	Пищевая компания Бария (Южная Америка): функционирование в условиях инфляционной экономики .....	179
<b>15.</b>	<b>Международный маркетинг услуг .....</b>	<b>185</b>
<i>Кейс 15.1.</i>	Бейсбол: японская игра .....	185
<i>Кейс 15.2.</i>	Корпорация Сони .....	191
<b>16.</b>	<b>Планирование, организация и контроль в области     международного маркетинга .....</b>	<b>197</b>
<i>Кейс 16.1.</i>	Корпорация Полл .....	197
<i>Кейс 16.2.</i>	Освещение от фирмы Каталина: «Качественное освещение по доступной цене» .....	202