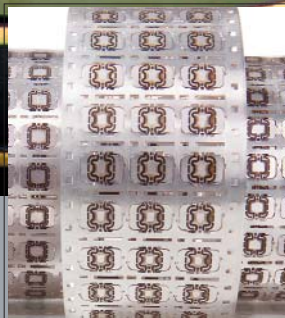




122010

Российский карточный рынок в 2010 г.
МПС отчитались за III квартал

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Транспортные решения
от NXP

16 июня 2011 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2011



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный банкинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: 8-499-251-15-49,

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@finans-m.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@finans-m.ru

Регистрация на Форум: Юлия Голованова, Golovanova@finans-m.ru

Организационный комитет Форума:



Олег Подкопаев,
CIO, главный директор
по информационным
технологиям,
«Юниаструм Банк»
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Gartner



Дмитрий Назипов,
CIO, Внешторгбанк



Олег Готовцев,
CIO, ВТБ 24



Алексей Широких,
CIO, Газпромбанк



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»



Главный тренд уходящего года — доминирование дебетовых карточек над кредитными на самом развитом «кредитном» рынке — американском. Исследовательская компания TransUnion подсчитала, что более 8 млн американцев в 2010 г. отказались от использования кредитных карточек. По мнению экспертов сайта Credit.com, который отслеживает тенденции в карточной отрасли более 20 лет, с 1987 г., отказ от кредиток является беспрецедентным и наблюдается впервые. До нынешнего года цифры по кредитным карточкам только росли. Это значит, полагают эксперты, что рецессия в американской экономике продолжается: ведь когда люди уверены в своем финансовом положении и в экономике в целом, они свободно пользуются кредитом. Когда же экономика и собственное финансовое положение вызывает беспокойство, люди предпочитают избегать задолженности. Тем не менее последние данные свидетельствуют, что средняя задолженность по кредитным карточкам в США все-таки снижается. Так, в III квартале 2010 г. она уменьшилась на 11%, до 4964 долл. А общий объем невыплат снизился в целом почти на 25%.

Ирина Квателадзе
главный редактор