

**А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина**

# **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Практикум*

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2018

**УДК [658.5:339.16](076.58)**

**ББК 65.291Я73**

**Ш26**

**Рецензенты:**

*Т. Н. Пармонова — д.э.н., профессор;*

*В. Т. Гришина — к.э.н., доцент.*

**Шаркова А. В.**

**Ш26**

Экономика организации: Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 120 с.

ISBN 978-5-394-02367-5

Практикум подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

В практикум включены задачи расчетного и аналитического характера, задания по экономическому обоснованию плановых показателей развития торговых организаций. По каждой теме даются основные понятия и определения, методика расчета основных показателей, материалы для тестирования, вопросы для самоподготовки.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело».

ISBN 978-5-394-02367-5

© Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Тема 1. МЕСТО ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ.....</b>	<b>6</b>
Основные понятия и определения .....	6
Методика расчета основных показателей.....	8
Задачи для самостоятельного решения .....	9
Тесты .....	15
Вопросы для самоподготовки .....	17
<b>Тема 2. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ</b>	
<b>ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>18</b>
Основные понятия и определения .....	18
Методика расчета основных показателей.....	20
Примеры решения задач .....	24
Задачи для самостоятельного решения .....	26
Тесты .....	30
Вопросы для самоподготовки .....	32
<b>Тема 3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ</b>	
<b>ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>33</b>
Основные понятия и определения .....	33
Методика расчета основных показателей.....	35
Примеры решения задач .....	36
Задачи для самостоятельного решения .....	37
Тесты .....	41
Вопросы для самоподготовки .....	43
<b>Тема 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА</b>	
<b>В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....</b>	<b>44</b>
Основные понятия и определения .....	44
Методика расчета основных показателей.....	48
Примеры решения задач .....	49

Задачи для самостоятельного решения .....	51
Тесты .....	55
Вопросы для самоподготовки .....	57
<b>Тема 5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>59</b>
Основные понятия и определения .....	59
Методика расчета основных показателей.....	61
Примеры решения задач .....	63
Задачи для самостоятельного решения .....	64
Тесты .....	67
Вопросы для самоподготовки .....	69
<b>Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>70</b>
Основные понятия и определения .....	70
Методика расчета основных показателей.....	72
Примеры решения задач .....	73
Задачи для самостоятельного решения .....	74
Тесты .....	77
Вопросы для самоподготовки .....	79
<b>Тема 7. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ .....</b>	<b>80</b>
Основные понятия и определения .....	80
Методика расчета основных показателей.....	81
Примеры решения задач .....	82
Задачи для самостоятельного решения .....	82
Тесты .....	83
Вопросы для самоподготовки .....	85
<b>Тема 8. ДОХОДЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>86</b>
Основные понятия и определения .....	86
Методика расчета основных показателей.....	87
Примеры решения задач .....	87
Задачи для самостоятельного решения .....	88
Тесты .....	91
Вопросы для самоподготовки .....	93
<b>Тема 9. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>94</b>
Основные понятия и определения .....	94
Методика расчета основных показателей.....	95

Примеры решения задач .....	96
Задачи для самостоятельного решения .....	97
Тесты .....	101
Вопросы для самоподготовки .....	104
<b>Тема 10. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ</b>	
<b>ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>105</b>
Основные понятия и определения .....	105
Методика расчета основных показателей.....	107
Пример решения задачи .....	109
Задачи для самостоятельного решения .....	109
Тесты .....	113
Вопросы для самоподготовки .....	115
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>116</b>