

УДК 316.334.3

ББК 66.3(0)3

З-88

Авторы:

Зотов Виталий Владимирович – доктор социологических наук, профессор, профессор департамента философии учебно-научного центра гуманитарных и социальных наук Московского физико-технического института (национальный исследовательский университет).

Куркина Марина Петровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Курского государственного медицинского университета.

Рецензенты:

Колмыкова Татьяна Сергеевна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита Юго-Западного государственного университета.

Абрамов Александр Петрович – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры философии и социологии Юго-Западного государственного университета.

Зотов, В. В.

З-88 Социологические исследования в экономике и управлении : учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. – 2-е изд., испр. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 222 с.

ISBN 978-5-394-04352-9.

В учебнике рассматриваются вопросы организации и проведения социологических исследований, основные методы исследований.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки, входящим в укрупненную группу направлений подготовки «Экономика и управление», а также преподавателей и научных работников.

© Зотов В. В., Куркина М. П., 2020

© Зотов В. В., Куркина М. П., 2022, с изм.

ISBN 978-5-394-04352-9

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022, с изм.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
1. ПОНЯТИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ.....	8
1.1. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА.....	8
1.2. РОЛЬ И МЕСТО ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ.....	12
1.3. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ	14
1.4. ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	19
1.5. ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЦЕССА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	26
1.6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ.....	27
Контрольные вопросы.....	30
2. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	31
2.1. НАЗНАЧЕНИЕ И СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	31
2.2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	36
2.3. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ.	38
2.4. РАЗРАБОТКА ГИПОТЕЗ.....	50
2.5. СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ	54
Контрольные вопросы.....	57
3. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС.....	58
3.1. ПОНЯТИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА.....	58
3.2. ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ.....	60
3.3. ВЫБОРКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	66
3.4. МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ	75
3.5. ОТБОР ЭКСПЕРТОВ.....	78
3.6. ВИДЫ ЭКСПЕРТНЫХ МЕТОДОВ.....	86
Контрольные вопросы.....	89

4. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ АНКЕТА.....	91
4.1. ПОНЯТИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АНКЕТЫ. ВОПРОС КАК ОСНОВА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АНКЕТЫ.....	91
4.2. ВИДЫ ВОПРОСОВ АНКЕТЫ.....	92
4.3. КОНСТРУИРОВАНИЕ АНКЕТЫ.....	102
4.4. ОФОРМЛЕНИЕ АНКЕТЫ	106
4.5. КОНТРОЛЬ АНКЕТЫ	108
Контрольные вопросы.....	112
5. СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ	113
5.1. СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ.....	113
5.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПЕРИМЕНТА	115
5.3. ПОНЯТИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ И КОНТРОЛЬНОЙ ГРУПП. СХЕМА ЭКСПЕРИМЕНТА.....	118
5.4. ПРОВЕРКА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГИПОТЕЗЫ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ	121
5.5. ВИДЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ	125
5.6. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОЦИАЛЬНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА	127
Контрольные вопросы.....	129
6. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ	130
6.1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ.....	130
6.2. ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ.....	133
6.3. ВЫЧЛЕНЕНИЕ ОБЪЕКТА И ПРЕДМЕТА, КАТЕГОРИЙ И ЕДИНИЦЫ НАБЛЮДЕНИЙ	135
6.4. ПОДГОТОВКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ НАБЛЮДЕНИЯ	139
6.5. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ	144
Контрольные вопросы.....	147
7. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ	148
7.1. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ: СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ	148
7.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОВОКУПНОСТИ ИЗУЧАЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ СООБЩЕНИЙ.....	150
7.3. КАТЕГОРИИ АНАЛИЗА И ЕДИНИЦЫ СЧЁТА	151
7.4. ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА.....	157
Контрольные вопросы.....	163

8. ФОКУС-ГРУППА	164
8.1. ПОНЯТИЕ МЕТОДА ФОКУС-ГРУПП	164
8.2. ПОДГОТОВКА ФОКУС-ГРУПП. СЦЕНАРИЙ (ГАЙД) ФОКУС-ГРУППЫ	166
8.3. СОСТАВ ФОКУС-ГРУПП И ИХ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ	168
8.4. МОДЕРАТОР И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ	173
8.5. РОЛИ В ФОКУС-ГРУППАХ	175
8.6. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ФОКУС-ГРУППЫ	176
8.7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ДАННЫХ	178
8.8. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАСЕДАНИЙ ФОКУС-ГРУПП	179
8.9. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ	180
Контрольные вопросы	183
9. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД	185
9.1. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД: ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ	185
9.2. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ ОПРОС	187
9.3. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРОСА	191
9.4. СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД: ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ	192
Контрольные вопросы	200
10. КЕЙС-СТАДИ (ИССЛЕДОВАНИЕ ОТДЕЛЬНОГО СЛУЧАЯ)	201
10.1. КЕЙС-СТАДИ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ	201
10.2. КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АППАРАТ МЕТОДА КЕЙС-СТАДИ	204
10.3. ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ	206
Контрольные вопросы	211
Темы исследований в рамках курса «Социологические методы в экономике и управлении» для самостоятельной работы	213
Словарь терминов	215
Библиографический список	221