

Северный заезд

Как Владимир Путин побывал в тепличных условиях

Владимир Путин в среду впервые по-сетил Чукотку. Его первая в 2024 году поездка носила подчеркнуто рабочий характер: о мартовских выборах не вспоминали ни господин Путин, ни его собеседники, с которыми он общался именно как действующий президент, а не как кандидат. Но основные предвыборные темы в этих разговорах присутствовали весьма явственно. С жителями Чукотки Владимир Путин поговорил о поддержке семей и о России в целом как одной большой семье, пообещав решить все оставшиеся проблемы участников специальной военной операции и признав превосходство советских мультиков над американскими. Перед встречей с общественностью президент имел возможность убедиться, что Чукотка постоянно сталкивается с проблемами логистики, но местные огурцы тверды, да и помидоры получились.

Чукотский автономный округ и его столица Анадырь в какой-то мере олицетворяют все проблемы российских северных городов, возведенные в крайнюю степень. Того, кто попал в город ненадолго, наверняка восхитят суровые, но красивые зимние пейзажи — как, например, бескрайняя снежная пустыня по дороге из аэропорта. Для тех же 47,8 тыс. человек, которые живут на Чукотке постоянно (из них 13 тыс. в Анадыре), жизнь состоит в ежедневном преодолении множества трудностей, в том числе связанных с логистикой.

К примеру, из того же аэропорта в столицу округа зимой можно проехать лишь по замерзшему Анадырскому лиману. Когда лиман не покрыт льдом, его пересекают на специальном транспорте на воздушной подушке или на пароме. Сопровождавшие президента лица проделали этот путь на снегоболотоходе «Хищник». Чукотские чиновники охотно подчеркивали, что снегоболотоход российского производства, но пресс-секретарь президента Дмитрий Песков позже подверг «Хищника» критике: по его словам, производителем стоит «доставить машину до ума». Господину Пескову водитель «Хищника» рассказывал, что сам напильником его усовершенствовал, сам докручивал и так далее: «Руль работает плохо, коробка работает плохо. Очень хорошо работает двигатель, но выяснилось, что двигатель импортный». Дмитрий Песков предположил, что производителям мешает отсутствие конкуренции.

Жителям Чукотки мириться с тяжелыми природными условиями и недостатками техники, вероятно, помогают относительно высокие средние зарплаты (по статистике, среднедушевой месячный доход — более 113 тыс. руб.). Но с этими зарплатами сосуществуют высокие, по меркам центральной России, цены в магазинах, особенно на овощи и фрукты: чеснок по 900 руб. за 1 кг, свекла по 100 руб., морковь по 115, капуста по 100, мандарины по 540 руб. «Я до переезда сюда привык к помидорам и огурцам.

Чукотка подошла для начала президентской избирательной кампании ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

И очень расстроился ценам»,— признался „Ъ“ один из жителей Анадыря. Добираться до Чукотки непросто и продуктам питания. Владимир Путин на Чукотке оказался впервые: теперь, как пояснил позже журналистам господин Песков, «можно сказать, что он видел всю Россию». Путешествие в Анадырь стало первой региональной поездкой президента после самовывдвижения на новый срок (если не считать участия в предвыгоднем саммите СНГ в Санкт-Петербурге). Впрочем, ранее Дмитрий Песков призывал не разделять поездки главы государства на рабочие и предвыборные, и к Чукотке это относилось в полной мере. С одной стороны, визит господина Путина носил сугубо деловой характер: глава государства ознакомился с жизнью региона и выслушал запросы его жителей. С другой стороны, это мало чем отличалось от классического общения кандидата в президенты с избирателями.

Начался визит как раз с «овощной» темы: Владимир Путин посетил круглогодичный тепличный комплекс семьи Макатровых. По официальным данным, сейчас это предприятие обеспечивает почти 21% спроса на овощи в округе, но при этом сталкивается с рядом проблем вроде высоких тарифов на коммунальные услуги и цены доставки агроматериалов. «Вот у нас лучок... Вот, видите, такой хороший, твердый огурчик. А вот помидоры у нас получились первый раз»,— рассказывала гостю предпринимательница Наталья Макастрова. Господин Путин внимательно слушал объяснения и охотно ощупывал результаты тепличного труда.

Главным мероприятием поездки стала встреча президента с общественностью Чукотки. Из официальных лиц на ней присутствовали только губернатор Владислав Кузнецов, полпред президента в Дальневосточном федеральном округе Юрий Трутнев и помощник президента Максим Орешкин. Большую часть встречи они молчали, давая высказаться простым гражданам.

Граждане не подвели. Первый же блок вопросов касался проблем семьи, поддержки которой, как ранее сообщал «Ъ», является одним из главных акцентов президентской кампании Владимира Путина. Эту тему подняли сразу несколько человек, заговорив о новых льготах для многодетных родителей. Отвечая на их вопросы и предложения, господин Путин согласился с тем, что такие семьи на Чукотке должны получать 1 млн руб. на погашение ипотеки (сейчас федеральные льготы подразумевают погашение лишь 450 тыс. руб.). «Но в данном случае, мне кажется, нужно тогда распространять эту меру не только на Чукотку, но и на другие регионы Дальнего Востока, в которых уровень рождаемости все-таки ниже, чем в целом по региону. Сейчас не буду их перечислять, это легко считается, это счетные показатели»,— с ходу расширил рамки ипотечной льготы Владимир Путин.

новости — 3

Повышенная боевая потребность

Киев убеждает союзников срочно нарастить поставки систем противовоздушной обороны

Власти Украины убеждают своих западных союзников активизировать поставки систем противовоздушной обороны и боеприпасов к ним. Эта тема стала ключевой на состоявшемся вчера в Брюсселе чрезвычайном заседании Совета Украина—НАТО и будет обсуждаться на предстоящей встрече начальников генштабов альянса. Между тем о резком наращивании поставок вооружений речь на данный момент явно не идет, и в отдельных странах—членах блока публично признают, что время сейчас на стороне России.

О внеплановом созыве заседания Совета Украина—НАТО попросил Киев. В штаб-квартире НАТО в Брюсселе уточнили, что встреча будет посвящена «недавним ракетным обстрелам и атакам беспилотных летательных аппаратов» по территории Украины. Министр иностранных дел Украины Дмитрий Кулеба, в свою очередь, в интервью portalu Politico сообщил: в Киеве рассчитывают, что встреча «ускорит принятие критически важных решений по дальнейшему укреплению возможностей противовоздушной обороны Украины — в плане как современных систем, так и боеприпасов к ним».

«Обеспечение регулярных поставок ракет для Patriot, IRIS-T, NASAMS и других систем является первоочередной задачей, которая долж-

на быть выполнена сегодня, а не завтра»,— заявил Дмитрий Кулеба. По словам украинского министра, «чем успешнее будет работать ПВО Украины, тем меньше вероятность того, что российская ракета или беспилотник случайно залетит в воздушное пространство НАТО». «По всем показателям для наших союзников имеет смысл мобилизовать все доступные силы, чтобы прямо сейчас укрепить украинскую противовоздушную оборону»,— подчеркнул он.

О том, что Киеву сейчас острее всего нужны средства ПВО и боеприпасы к ним, вчера заявил и президент Украины Владимир Зеленский, совершающий турне по странам Балтии. «Мы доказали, что Россия может остановить и что ее можно сдерживать... Но нам очень не хватает современных систем ПВО. Это то, что нам больше всего нужно»,— сказал он в ходе пресс-конференции в Вильнюсе. При этом Владимир Зеленский посетовал, что нестабильность предоставления финансовой и военной помощи Украине со стороны ряда ее западных партнеров «только усиливает мужество и силу России».

По итогам заседания Совета Украина—НАТО в Брюсселе, которое прошло на уровне постпредов, было опубликовано совместное заявление.

мировая политика — 6

«РусГидро» потратится на котлы

Модернизация ТЭЦ во Владивостоке может потребовать более 66 млрд рублей

Как выяснил „Ъ“, стоимость модернизации Владивостокской ТЭЦ-2 «РусГидро» за пять лет выросла почти втрое, превысив 66 млрд руб. Причем актуальная цена, по предварительным подсчетам, оказалась почти на треть выше обновленных максимальных типовых затрат. Главные причины удорожания проекта — необходимость полной замены главного корпуса ТЭЦ и старых котлов, уверяют в «РусГидро». Промышленность, за счет платежей которой будет окупаться объект, хочет увидеть прозрачные объяснения роста затрат и предлагает финансировать проект за счет средств бюджета и госхолдинга.

„Ъ“ удалось ознакомиться с презентацией «РусГидро» об актуальных стоимостных параметрах модернизации Владивостокской ТЭЦ-2. Документ был представлен участникам рынка на совещании в госхолдинге 27 ноября 2023 года.

Согласно презентации, итоговая стоимость проекта (три блока на 360 МВт) составила около 66,3 млрд руб. (без НДС). Показатель вырос почти втрое по сравнению с этапом обоснования инвестиций (ОБИН) в 2019—2020 годах, когда проект оценивался в 22,04 млрд руб.

● Энергоблоки Владивостокской ТЭЦ-2 (497 МВт) запущены в 1970—1984 годах.

В 2021 году началась модернизация трех энергоблоков. «РусГидро» будет окупать инвестиции за счет повышенных платежей за мощность. Базовый уровень доходности составит 12,5% при ставке ОФЗ 8,5%. Первый энергоблок должен был начать поставку мощности 1 января 2024 года, но аттестационные испытания объекта еще не проводились, сказали „Ъ“ в «Системном операторе» (диспетчер энергосистемы). Еще два блока должны заработать в 2028 году.

Актуальная цена в 66,3 млрд руб. оказалась на 28% выше предельных типовых затрат на модернизацию («калькулятор модернизации»), следует из протокола совещания („Ъ“ его видел). «По предварительной оценке „Совета рынка“ (регулятор энергорынков.— „Ъ“), расчетная величина капитальных затрат на реализацию проекта составляет около 46,7 млрд руб.»,— говорится в документе.

В «Совете рынка» сказали, „Ъ“, что не давали таких оценок на совещании. В «РусГидро» пояснений не предоставили. Источник „Ъ“ отмечает, что расчеты в рабочем порядке были сделаны в середине осени 2023 года, исходя из предварительных параметров калькулятора, которые были актуальны на тот момент, но в настоящее время могли измениться.

новости — 3

деловые новости

07

Российский алюминий собирает негатив
Его запасы на Лондонской бирже металлов в декабре выросли вдвое

07

ОРИ по принуждению
Механизм включения сайтов в реестр может измениться

07

Это ж фешенные деньги
У владельцев российских fashion-брендов пошел бизнес

08

Замы займов
Десяток эмитентов готовы разместить замещающие облигации на \$5–7 млрд

08

Возвращаясь к размещенному
Спекулянты разогнали котировки акций прошлогодних аутсайдеров IPO

09

Девелоперы
прошлись по магазинчикам
Небольшие торгцентры снова в тренде

Сampari отреагировала аперитивно

Глобальные алкогольные компании запускают новые бренды в РФ

Продолжающие работать в РФ глобальные производители алкоголя не только поддерживают текущий бизнес, но и расширяют представленный в стране ассортимент. Так, владеющая маркой Arego! итальянская Сampari Group запланировала запуск на российском рынке своего нового аперитива Sarti Rosa. Это одна из самых быстрорастущих алкогольных категорий, где усилили присутствие локальные игроки. Им, отмечают эксперты, выход новых международных марок грозит ужесточением конкуренции.

Российское подразделение Сampari Group ООО «Кампари Рус» в декабре 2023 года получило декларацию о соответствии на спиртной напиток Sarti Rosa, следует из данных Росаккредитации. Sarti Rosa крепостью 14% с фруктовым вкусом — новый аперитив Сampari, выпускающийся в Италии.

В Германии марка была запущена в 2023 году, писали местные СМИ. На онлайн-витрине специализированной сети Kuhns Sarti Rosa продается по £17,99 (1,76 тыс. руб. по курсу ЦБ на 11 января) за бутылку объемом 0,7 л против £14,49 (1,41 тыс. руб.) за бутылку также принадлежащего Сampari Arego! крепостью 11%. В головном и российском офисах Сampari „Ъ“ не ответили.

Глобальные алкогольные компании заметно сократили активность в РФ с начала военных действий на Украине, и о запуске новых международных марок в стране с тех пор не сообщалось. Такие игроки, как Diageo (Johnnie Walker, Captain Morgan) и Pernod Ricard (Chivas Regal, Jameson), заявили об уходе с рынка. А Сampari Group со штаб-квартирой в Милане объявила о прекращении инвестиций и сокращении бизнеса, но, как и Bacardi (бренд Martini), присутствие в РФ сохраняет.

По имеющимся у „Ъ“ данным участников рынка, в январе—ноябре 2023 года Сampari ввезла в Россию 7,01 млн л алкоголя, что сопоставимо с прошлогодним уровнем (7,09 млн л) и больше, чем за аналогичный период 2021 года (6,24 млн л).

Аперитивы — одна из самых быстрорастущих алкогольных категорий в России. По данным национального ритейл-аудита NielsenIQ, в январе—ноябре 2023 года продажи таких напитков выросли на 16,1% в объеме и на 23,2% в деньгах год к году. По темпам роста натуральных продаж категория уступает лишь джину и вермуту с показателями 25,5% и 24,9% соответственно, согласно данным NielsenIQ.

деловые новости — 9

Подписной индекс

50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»