

люди • события • технологии

№ 4 (86), май, 2011

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

**Актуальное исследование книжного рынка России:
Рынок изданий для детей (с. 56)**

**Форточка в Европу,
или Литературный
поход на Запад**

**На пороге перемен.
Как использовать
накопленный опыт и знания
в цифровой век?**

**Из Англии с любовью.
Путешествие «Гильдии
книжников» в столицу
Туманного Альбиона**



№ 4

вся палитра взглядов

**Мария Веденяпина,
НФ «Пушкинская библиотека»:
«Библиотеки — это наше всё»**

ISSN 1998-5622

11005



9 771998 562771

А

ИСТОРИЯ

Серия «Эпохи»

5–11 КЛАССЫ

Концепция и содержание курсов реализуются в учебниках по Всеобщей истории (под общей редакцией В.С. Мясникова), Истории России (под общей редакцией Р.Ш. Ганелина)

Программы разработаны авторским коллективом под редакцией П.А. Баранова и О.А. Журавлевой

Курсы

- созданы с учетом положительного опыта преподавания истории;
- основаны на достижениях отечественной и зарубежной исторической науки;
- нацелены на нравственно-этическое и гражданско-патриотическое воспитание, на постижение ценностных ориентиров демократического общества;
- способствуют формированию у школьников ценностного отношения к общественному опыту, культурному наследию человечества;
- реализуют требование перехода от знаниевой к развивающей модели обучения в модернизации школьного образования.

Программа

Учебники

Учебные пособия

Рабочие тетради

Методические пособия

Учебники входят в федеральный перечень

Систематическое изучение истории с древности до начала XXI века



127422, Москва,
ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3
Тел./ факс: (495) 611-15-74, 611-23-59
E-mail: pr@vgf.ru, sales@vgf.ru
Посетите наш интернет-магазин
на сайте: www.vgf.ru

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
**ВЕНТАНА
ГРАФ**

Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Ответственный секретарь
Татьяна Ерохина
Редактор рубрики «За рубежом»
Ольга Ро

Корреспонденты
Ольга Казакова
Лиза Новикова
Татьяна Акимова
Редактор
Алексей Байдаков
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Верстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет
Беликова Н. Е.
Воропаев А. Н.
Горбунов А. В.
Деревянко К. С.
Есенькин Б. С.
Зельманович Г. В.
Каменева М. Н.
Крылова М. Д.
Кузьмин Е. И.
Кустов С. В.
Ленский Б. В.
Литвинцев Н. С.
Мкртычева С. Ю.
Ногина Е. Б.
Овсянников Н. Ф.
Перевозников В. Ю.
Петрусенко Т. В.
Саразетдинов Р. Г.
Солоненко В. К.
Столяров А. А.
Шрайберг Я. Л.
Штехина Е. А.

Учредитель и издатель
ООО «Книжная индустрия»

Редакционная подписка:
129085, г. Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1.
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru.
www.bookind.ru

Подписные агентства:
«Роспечать» – подписной индекс 25787.
«Пресса России» – подписной индекс 86416.
Подписку на журнал можно оформить через
любое удобное для вас подписное агентство,
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-42740 от 16 ноября 2010 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного
разрешения ООО «Книжная индустрия».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

Новости «Библио-Глобуса» и «Гильдии книжников».
«Ты и я с книгой лучшие друзья»

8

Человек номера

Мария Веденяпина: «Библиотеки – это наше всё»

12

Тема номера

Форточка в Европу, или Литературный поход на Запад.
Без энтузиазма нельзя ни в одном бизнесе. Позиция литагентов:
Шимус Мерфи, Мария Митропольская, Юлия Гумен, Томас Уидлинг.
Перспективы зависят от нашего энтузиазма. Позиция издателей:
Олег Новиков, Сергей Макаренков, Аркадий Витрук,
Галина Зинькович

23

Крупный план

На пороге перемен. Как использовать накопленный опыт и
знания в цифровой век? Интервью с представителями рабочей
группы консорциума «Контекстум» **Виталием Ивановым,**
Алевтиной Панковой, Павлом Ефремовым

28

Выставки. Конференции

Электронные ресурсы: от издателей к читателям

29

Издательские проекты

«Волтерс Клувер», «Просвещение», «Дрофа», Российская академия
правосудия, «Белый город», «Академия»

37

Выставки. Конференции

В Санкт-Петербурге собираются создать литературное «Сколково».
Из Англии с любовью. Путешествие «Гильдии книжников» в столицу
Туманного Альбиона. Интервью с **Татьяной Лариной** («Амиталь»),
Вадимом Перевозниковым («ПродаЛитЪ»), **Светланой Коротковой**
 («Учебная и деловая книга»), **Алексеем Ильиным** («Альпина
Паблишерз»), **Светланой Серой** («Кассандра»)

46

Регион

Архангельск

48

Мастерская книжной торговли

Букинистическая торговля в XXI веке

52

Электронная книга

Я. Э. Крусткалн. Будут ли читать книги через 10 лет? Как повлияет
электронная книга на рынок печатной литературы в ближайшее
десятилетие

54

Аналитика рынков

Книжный рынок России – 2010–2015. Рейтинги продаж.
Рынок изданий для детей. Текущая ситуация и основные тренды

59

За рубежом

Ольга Ро. Русскую литературу поддержали из космоса.
Большое книжное путешествие в Великобританию