

УДК 33  
ББК 65.43  
Б12

## ВВЕДЕНИЕ

### Рецензенты:

кафедра менеджмента и экономики в туристском  
и гостинично-ресторанном бизнесе Международной академии  
бизнеса и управления (Москва);

**Баранова И.Н.** – доктор медицинских наук, профессор  
(кафедра анатомии, гистологии и эмбриологии  
Российского аграрного университета);

**Рязанцев С.В.** – доктор экономических наук,  
заведующий отделом социальной демографии  
Института социально-политических исследований РАН

### Бабкин А. В.

Б12 Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие /  
А. В. Бабкин. – М. : Советский спорт, 2008. – 208 с.

ISBN 978-5-9718-0310-2

Предлагаемое учебное пособие является циклом лекций по дисциплинам «Международный туризм» и «Специальные виды туристской деятельности», служит теоретической основой для изучения специальных видов туризма, таких, как религиозный, лечебно-оздоровительный, экологический, горнолыжный, событийный, экстремальный, круизный туризм. В учебном пособии подробно рассмотрены различные подходы к классификации туристской деятельности, проанализированы причины и предпосылки возникновения тех или иных видов туризма, описаны центры и регионы специальных видов туризма, даны практические примеры формирования турпродукта для специальных видов туризма.

Пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080502.65 – «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства», 230800 – «Социально-культурный сервис и туризм», работников предприятий туристской индустрии.

УДК 33  
ББК 65.43

© Бабкин А. В., 2008  
© Оформление. ОАО «Издательство  
«Советский спорт»», 2008

ISBN 978-5-9718-0310-2

Международный туризм играет все более заметную роль в мировой экономике. Начало нового тысячелетия было отмечено не только подъемом международного туристского движения, но и появлением новых тенденций в развитии данной отрасли. Статистика свидетельствует об устойчивых темпах развития туризма. В 1950 г. общее число туристов составляло 25 млн, а поступления от туризма – 2,1 млрд долларов США; в 1987 г., по данным ВТО, эти показатели составили соответственно 363 млн и 150 млрд. В 2000 г. число путешествующих достигло 698 млн, поступления от туризма – более 476 млрд долларов США. В 2002 г. число туристов составило 702 млн, валютные поступления от международного туризма достигли 474 млрд долларов США. В 2007 г. число туристов, по данным ВТО, составило 898 млн. В мировой экономике на долю туризма приходится 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, 11% мировых потребительских расходов. Увеличение туристских потоков и возникающие в связи с этим изменения в социально-экономической, финансовой и других областях стали существенным фактором экономического роста и поступательного развития международных отношений. В настоящее время туристский сектор быстро растет и к 2010 г. приблизится к отметке в 1 млрд туристских прибытий.

Вместе с тем следует отметить возникающие изменения на туристском рынке, появление новых трендов в динамично развивающейся отрасли международного туризма. Одной из главных особенностей развития туризма является неравномерное распределение туристских потоков в разных регионах и странах мира. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интрарегиональный характер. В настоящее время наблюдаются следующие пропорции в туристских потоках: групповые туристы составляют 25–35% от общего числа лиц, путешествующих за границу; индивидуальные туристы, составляющие 65–75%, выезжают в основном в близлежащие страны. Объемы путешествий с целью рекреации увеличиваются более динамично по сравнению с объемом делового туризма. Однако необходимо отметить значительно увеличение инсентив-туров. Исследователи отмечают, что вместе с ростом требовательности туристов к сервису сам туристский про-

41. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004.
42. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М., 2003.
43. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. – М., 2002.
44. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. Эволюция туризма. Классификация туризма</b> .....	5
<b>ГЛАВА 2. Религиозный туризм</b> .....	17
2.1. Определение и разновидности религиозного туризма .....	17
2.2. Паломнический туризм .....	17
2.3. Виды и особенности паломничества .....	18
2.4. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности .....	20
2.5. Индустрия религиозного туризма .....	21
2.6. Структура религии .....	22
2.7. Типология современных религий .....	23
<b>ГЛАВА 3. Религиозный туризм в христианстве</b> .....	25
3.1. Основы вероучения христианства .....	26
3.2. Православная церковь .....	27
3.3. Православное паломничество. Религиозные центры в России и странах СНГ .....	29
3.4. Наиболее известные монастыри Русской православной церкви в России и на Украине ....	31
3.5. Зарубежные православные центры, монастыри и храмы РПЦ .....	32
3.6. Христианские святыни и Святая земля .....	33
<b>ГЛАВА 4. Религиозный туризм в исламе</b> .....	36
4.1. История возникновения и основы вероучения ислама .....	36
4.2. Догматы ислама .....	37
4.3. Территория распространения ислама .....	39
4.4. Религиозные объекты ислама .....	39
4.5. Хадж в Мекку .....	41
<b>ГЛАВА 5. Религиозный туризм в буддизме</b> .....	43
5.1. Возникновение и основы вероучения буддизма .....	43
5.2. Буддийские праздники и церемонии .....	45
5.3. Буддизм в России .....	46

5.4. Особенности и история паломничества в буддизме .....	46
5.5. Классификация святых мест буддизма в Индии и Непале .....	46
5.6. Паломнические центры буддизма в Индии и Непале .....	47
5.7. Паломнические центры буддизма в Тибете .....	47
5.8. Другие паломнические центры буддизма .....	48
<b>ГЛАВА 6. Деловой туризм</b> .....	51
6.1. География бизнес-поездок .....	51
6.2. Конгрессно-выставочный туризм .....	54
6.3. Инсентив-туризм .....	59
<b>ГЛАВА 7. Лечебно-оздоровительный туризм</b> .....	67
7.1. Наука курортология .....	67
7.2. Зарождение и развитие курортов .....	67
7.3. История развития санаторно-курортного дела в России .....	69
7.4. Курорты и их типология .....	70
7.5. Всемирно известные лечебные курорты .....	77
7.6. Основные методы лечения и оздоровления, применяемые на современных европейских курортах (на примере Италии) .....	85
7.7. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах .....	89
7.8. Примеры оздоровительных программ, предлагаемых на курортах .....	90
<b>ГЛАВА 8. Экологический туризм</b> .....	93
8.1. Предпосылки зарождения экологического туризма .....	93
8.2. Воздействие туризма на природные комплексы .....	94
8.3. Определение экологического туризма .....	95
8.4. Признаки экологического туризма .....	95
8.5. Виды экологического туризма .....	96
8.6. Национальные парки, заповедники и резервации .....	98
8.7. Средства размещения и экологический туризм .....	100
<b>ГЛАВА 9. Событийный туризм</b> .....	106

<b>ГЛАВА 10. Горнолыжный туризм</b> .....	112
10.1. История развития горнолыжного туризма ....	112
10.2. Популярные мировые горнолыжные курорты .....	114
10.3. Особенности климата, которые необходимо учитывать при выборе горнолыжного курорта .....	120
<b>ГЛАВА 11. Экстремальный туризм</b> .....	124
11.1. Понятие об экстремальном туризме .....	124
11.2. Водные виды экстремального туризма .....	125
11.3. Наземные виды экстремального туризма .....	128
11.4. Горные виды экстремального туризма .....	129
11.5. Воздушные виды экстремального туризма....	130
11.6. Экзотические виды экстремального туризма .....	132
<b>ГЛАВА 12. Круизный туризм</b> .....	136
12.1. Морские круизы .....	137
12.2. Речные круизы .....	141
<b>Приложения</b> .....	145
<b>Литература</b> .....	202