

УДК 658:747.012
ББК 65.291.21:85.127.65
Л55

Научный редактор Мария Сташенко
На русском языке публикуется впервые
Книга рекомендована к изданию Марией Сташенко

Лидтка, Ж.

Л55 Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви ; пер. с англ. Т. Мамедовой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 240 с.

ISBN 978-5-00057-314-3

Эта книга рассказывает об одном из самых актуальных трендов бизнеса — дизайн-мышлении, или способности реализовывать идеи на практике. Ее цель — превратить понятие дизайна в практический инструмент, которым любой менеджер может воспользоваться для решения сложных задач развития. Набор новых средств включает: десять методик для объединения дизайнерского и традиционного делового подходов; словарь дизайна, переведенный на деловой язык; простые шаблоны для управления проектами, а также понятные инструкции и реальные примеры для каждого этапа внедрения инновации. Все вместе — реальная возможность для прибыльного роста вашего бизнеса с минимальным риском.

УДК 658:747.012
ББК 65.291.21:85.127.65

*Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть
воспроизведена в какой бы то ни было форме без
письменного разрешения владельцев авторских прав.*

*Правовую поддержку издательства обеспечивает
юридическая фирма «Вегас-Лекс»*
VEGAS LEX

ISBN 978-5-00057-314-3

© Columbia University Press, 2011
© Перевод на русский язык, издание на русском языке,
оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел I. Дизайн-мышление: как и почему	9
Глава 1. Почему дизайн?	11
Глава 2. Четыре вопроса, десять инструментов	29
Раздел II. Что <i>есть</i> ?	47
Глава 3. Визуализация	57
Глава 4. Исследование пользовательских сценариев	69
Глава 5. Анализ цепочки создания ценности	82
Глава 6. Майнд-мэппинг.	88
Раздел III. Что <i>если</i> ?	99
Глава 7. Брейншторминг	109
Глава 8. Разработка концепций.	118
Раздел IV. Что <i>цепляет</i> ?	127
Глава 9. Тестирование гипотез	136
Глава 10. Горячее прототипирование	144
Раздел V. Что <i>работает</i> ?	153
Глава 11. Ко-дизайн с пользователем	161
Глава 12. Тестовый запуск.	169

Раздел VI. Иницилируем рост и инновации в вашей компании	181
Приложения.	201
Средства управления проектом	202
Список универсальных человеческих потребностей, созданный организацией Center for nonviolent communication.	212
Дополнительная литература	214
<i>Примечания</i>	217
<i>Благодарности</i>	221
<i>Об авторах</i>	227