



## СОБЫТИЯ

**IX Международная банковская конференция  
«Банковские карты: практика и трансформация»:  
Новый импульс развития отечественного карточного бизнеса** **2**

**Банковский сектор в условиях кризиса: по пути преодоления** **12**

## ПЛАТЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Платежный бизнес вчера, сегодня и завтра:  
совершенствование банковской системы** **15**

**Национальные платежные системы в России и других странах** **24**

**Wallet One: растет популярность онлайн-банкинга** **36**

### **Современный рынок платежей: конкуренция и сотрудничество**

Современный рынок платежей является довольно пестрым и разнообразным как по составу участников, так и по формам предлагаемых ими сервисов.

При этом количество его участников обуславливает высокую конкуренцию.

О том, как развивается ситуация в данной области сейчас, что можно ожидать

здесь в будущем и какие проблемы и задачи, возникающие в этой связи, стоят

перед кредитными организациями, рассказал руководитель дистанционных

каналов продвижения ОАО «СКБ-банк» (г. Екатеринбург) **Кирилл СОМОВ.** **38**



**Бонусная программа** Банка Хоум Кредит признана лучшей на российском рынке по результатам исследований компании Frank Research Group, сообщает банк. Выгода клиента при использовании карты с бонусной программой составляет 2,31 руб. на каждые потраченные 100 руб. Честно посчитано, что выгода составляет примерно 2%, хотя сама программа предусматривает начисление бонусов и 4%, и даже 12% при совершении покупок в интернет-магазинах.

Карта-победительница с двухпроцентной выгодой говорит о том, что бонусные программы других участников приносят еще меньше выгоды. Бонусные программы давно стали почти обязательным и не всегда заметным приложением для большинства карточных продуктов. Пользователи не обращают внимания на цифровые показатели, но выбирают карту с бонусом хотя бы потому, что без него она представляется ущербной. Интересным решением было бы выпустить карту с бонусной программой — 0% на все покупки.

**Денис Сальников**  
издатель

**Издатель** Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

**Редактор** А. В. Бабанская

**Корректор** О. Р. Тумановская

**Верстка и оформление:** О. В. Царева

**Финанс  
Медиа**

Издатель — компания «Финанс Медиа»

**Генеральный директор** Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**Финансовый директор** Г. П. Павлова

**Бухгалтер** Е. М. Сердюк

**Коммерческий директор** Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

**Зам. коммерческого директора** Н. Воскресенская (voskresenskaya@int-bank.ru)

**Event-менеджер** К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)

**Менеджер по распространению** О. А. Васильева (podpiska@int-bank.ru)

**IT-служба** Р. В. Заргаров

**Референт** О. А. Васильева (secretar@int-bank.ru)

#### **Адрес для переписки:**

Россия, 127018, Москва,  
ул. Стрелецкая,  
д. 6, подъезд 3, офис 29.

**URL:** <http://www.int-bank.ru>

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ  
Рег. свидетельство ПИ № ФС77-47044  
Издается с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 6.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2015

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было способом  
материалов, опубликованных в настоящем изда-  
нии, допускается только с письменного разреше-  
ния компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений  
редакция ответственности не несет.