



Сергей ВАСИЛЬЧЕНКО,
руководитель департамента общественных связей АСА,
депутат Государственной Думы от партии «Единая Россия»
Окончил Московский государственный университет приборостроения и информатики и Московскую государственную юридическую академию им. О.Е. Кутафина. После окончания юридической академии работал в юридических компаниях, фондах частных инвестиций на руководящих должностях. В последствии получил приглашение продолжить работу в Московской Городской Думе, и в дальнейшем в Государственной Думе в качестве советника ряда депутатов, связанных с автотранспортной тематикой. Имеет большой опыт взаимодействия с государственными органами как региональными, так и федеральными. Практикующий юрист, огромный опыт ведения дел в судах общей юрисдикции и арбитражных судах, а также при административных спорах. На счету более 60 выигранных судебных дел.



Артем НУРИАХМЕТОВ,
технический специалист отдела «Специальное освещение»
компании OSRAM Russia
В 2011 году окончил Российский технологический университет «МИРЭА» в качестве инженера по специальности «Микросистемная техника». Далее работал со световым и звуковым оборудованием. В компанию OSRAM пришел в 2016 году, начав работать в качестве технического специалиста по автомобильной продукции и специальному освещению. Далее, с 2017 года помимо работы в качестве технического специалиста, стал работать в компании OSRAM как менеджер по продукту в автомобильной продукции.



Владимир САМОХВАЛОВ,
директор компании «ТРОТОН РУС»
В 2006 году окончил ГИТР им. М.А.Литовчина. В автомобильном бизнесе работает с 2004 года, начинал свою профессиональную деятельность менеджером по продажам, занимался поставками оборудования и оснащения СТО. Продолжительное время занимал руководящие должности в компаниях по продаже лакокрасочных материалов для окраски автомобилей. С 2017 года является генеральным директором российского представительства Troton Sp. z o.o.



Роман МИХАЙЛОВ,
технический директор Iron Security
Окончил Сосенский радиотехнический техникум РТТ в 2001 году по специализации «Ремонт и настройка радиоэлектронной техники». Высшее образование получил в Калуге ИУБИТ в 2009 году. В Кузейске начал установку автозвука в 2002 году. В 2006 году переехал в Москву и работал в компании «Скорость Звука». Там дорос от установщика до мастера цеха. В 2008 году принят на должность руководителя отдела мультимедийного оборудования в компанию «Авто-бутик». В 2012 году открыл компании Iron Security и MD Engineering.



Дмитрий ШАРИЙ,
специалист отдела продаж компании NORDBERG
в России и странах СНГ
Окончил Полоцкий государственный университет (ПГУ) по специальности «Техническая эксплуатация автомобилей». Автор научной работы «Биотопливо. Перспективы производства», получившей первую категорию на XIX Республиканском конкурсе в 2013 году. На сегодняшний день – специалист отдела оптовых продаж и специалист технической документации компании NORDBERG. Автор Youtube-канала «Автосервисное оборудование» AUTO.SERVICE VIDEO.

КУЗОВ №72 ФЕВРАЛЬ – МАРТ 2019

ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»
www.kuzov-media.ru
www.facebook.com/kuzov.media

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Роман Акользин
ОБОЗРЕВАТЕЛИ Виктория Смирнова,
Иван Соколов, Василий Назаров
СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ
Олег Шакиров, Андрей Головин,
Дмитрий Александров
ЭКСПЕРТЫ Илья Николов, Сергей
Васильченко, Павел Беляков
ДИЗАЙНЕР Александр Романов
КОРРЕКТОР Виктория Смирнова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ
Андрей Войнов
РУКОВОДИТЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ
Ирина Хренова
ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ
Наталья Сазонова
ФОТО
Андрей Войнов, Роман Акользин
НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Роман Акользин, Андрей Войнов,
Александр Романов, Виктория Смирнова

УЧРЕДИТЕЛЬ
ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 5
тел.: (495) 229-4262
факс: (495) 229-4257
E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений.
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Использование материалов возможно
только с письменного разрешения редак-
ции. При цитировании ссылка на журнал
«КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис»
обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт,
сервис» зарегистрирован Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых ком-
муникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-
26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в ООО «Юнион-принт»,
г. Нижний Новгород
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.

**НОВОСТИ****8****АКЦЕНТЫ НОМЕРА****14****В свете событий**

Один из главных акцентов этого номера — автомобильное освещение и все, что с этой темой связано. В следующих материалах вы найдете последнюю информацию об инновациях и тенденциях ведущих компаний, которые известны нам в первую очередь по разработке, производству и продаже автомобильной оптики, ламп, а также различных световых решений

Матрица: Революция

Один из козырей Volkswagen Touareg — фары на базе светодиодной матрицы IQ.LIGHT, разработанные в кооперации с компанией HELLA. О нюансах эксплуатации этой системы и пойдет речь в статье

Гелиоцентрическая картина СТО

В последние 5 лет стали появляться инспекционные фонари, оптимизированные под специфику авторемонта. В чем состоит эта специфика, как собрать удобный комплект «переносок», и как их рационально применять?

Полезное свечение

В начале 2019 года компания AV-Tool анонсировала новое поколение линейки сервисных ламп, предназначенных для PDR-ремонта

Нанокерамика для PPF&Vinyl

Ажиотаж вокруг керамики достаточно быстро стабилизировался и даже пошел на убыль, а вот интерес к пленке со стороны потребителя растет высочайшими темпами. Как эти две технологии сопрягаются между собой?

Блестящий союз

Российское представительство Koch Chemie объявило о выпуске нового комплекта автокосметики. Он интересен тем, что включает в себя флагман серии защитных покрытий компании — 1K-Nano Lack и японский керамический состав Q-Glym

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА**48**

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

ОБЗОРЫ**50****Пожаротушение на СТО**

Ввиду того, что на территории СТО находится большое количество горючих материалов, опасность возникновения пожара существует круглосуточно. Учитывая, что внутри располагаются дорогостоящее оборудование и автомобили, вопрос пожарной безопасности очень важен

БИЗНЕС**56****Итоговый AutoBoss 2018**

На генеральном событии года ведущие спикеры автобизнеса рассказывали о двух основополагающих факторах успешности бизнеса: LTV (lifetime value — расчет суммы, которую приносит клиент компании за все время сотрудничества с ней) и CLM (Customer Lifecycle Management — стратегия привлечения и удержания клиента)

Европейская классика в России

Материалы для кузовного ремонта от компании Troton пока еще широко известны лишь в узких кругах. Но их популярность стремительно растет

Авторемонт и политика

Российская Федерация является самой большой по протяженности, в этой связи возникает вопрос о развитии автодорожной сети, ее доступности и возможности прозрачного аудита автодорог

АВТОЭКСПЕРТИЗА**62****Где искать качество ремонта?**

Об особенностях страхового ремонта мы поговорили с Александром Казаченко, вице-президентом Автомобильной Сервисной Ассоциации

КУЗОВНОЙ ЦЕХ**66****Автодилер и лояльность клиента**

Идея и тактика организации правильного сервиса для клиента работает как в сфере услуг, так и в сфере продаж, и в выигрыше будет тот, кто начнет меняться

К барьеру!

Конкурс профессионального мастерства компании «СП Бизнес Кар» стал уже своего рода традицией. Уже в 8-й раз лучшие технические кадры компании соревнуются между собой в знаниях авторемонтных технологий

ДЕТЕЙЛИНГ**74****Железная безопасность**

Технический директор Iron Security Роман Михайлов рассказал корреспонденту журнала «КУЗОВ» о пути развития автосервиса и пролил свет на основные аспекты деятельности

АВТОКОМПОНЕНТЫ**78****Уроки торможения**

Мы продолжаем разбираться в особенностях конструкции тормозной системы: в этот раз Сергей Васильков, эксперт компании Brembo, расскажет нам о технологиях охлаждения и снижения веса тормозных дисков

Шины для Северного леса

Зимний сезон подходит к концу, и у нас уже есть первые результаты: шипованные шины Viatti Bosco Nordico успешно преодолели первые 10 000 км на автомобиле Subaru Forester

Раскаленный асфальт Гранады

Анонс шин ознаменовался мероприятием — эксклюзивным тест-драйвом новинок на дорогах Испании, а также на гоночном треке, расположенном недалеко от Гранады

СОБЫТИЯ**84****Куда пророс российский авторынок**

20 февраля 2019 года в конференц-зале столичного «Марриотт Гранд Отеля» состоялся форум автомобильного бизнеса ForAuto-2019. Организатором события выступило аналитическое агентство «АВТОСТАТ»

GiPA Day: на пути к гибридизации

В 10-й раз во Франкфурте прошла международная конференция GiPA Day. В этом году в GiPA Day приняли участие более 150 делегатов из 17 стран мира

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ**92**